

La presente informativa è resa, anche ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ("Codice Privacy") e degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), a coloro che si collegano alla presente edizione online del giornale Tribuna Economica di proprietà di AFC Editore Soc. Coop.

[Leggi di più](#)

Chiudi

GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA

...dal 1986

HOME EDICOLA AREA AGENZIA STAMPA AREA MINISTERI ESTERI

TUTTE LE NOTIZIE
 ARCHIVIO NOTIZIE
 TRIBUNA ECONOMICA
 Un marchio protetto

DIGITAL PAPER
 TRIBUNA ECONOMICA
 LATEST PUBLICATION:
Sweden
 01/27/2020
 buy in 3 click
 go to the store

Cerca nella Home

Language
 Selezione

GELLIFY fa shopping in Spagna e acquisisce BIBA Venture Partners

Francesco Bartolini Caccia
 CONSULENZE

TRIBUNA ECONOMICA
 Un giornale internazionale

LeBooster, il nuovo Business Center della CCI France Italie

Publicato: 10 Febbraio 2020

Consiglia 1 Tweet Share

ARCHIVIO FOCUS PAESI
 del nostro direttore su Radio Monte Carlo

L'EDICOLA DI TRIBUNA ECONOMICA

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE
 Hong Kong

ULTIME PUBBLICAZIONI
 Saudi Arabia, Bahrain, Czech, Republic

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE
 Turchia

cmovè 2020 SCOPRI DI PIU'
 Milano, 19 febbraio 2020
 Centro Congressi NH Milanofiori

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE
 Russia

PROMOS ITALIA BE GLOBAL
 Partner editoriale di Tribuna Economica

CCIR IPTP
 Camera di Commercio Italo-Russa
 Итало-Российская Торговая Палата
 Partner di Tribuna Economica

La CCI France Italie - Camera di Commercio inaugura ha inaugurato LeBooster, lo spazio di lavoro ideato per le aziende e per il Volontariato Internazionale in Azienda (V.I.E.), un programma che permette alle aziende francesi di affidare a giovani tra i 18 e i 28 anni una missione professionale all'estero. LeBooster, un brand adottato da tutte le CCI France all'estero, si propone di essere molto più di un semplice ufficio, presentandosi come un luogo ideale per PMI e startup francesi ma anche italiane che desiderano avvicinarsi al mercato francese, grazie al suo ambiente strategico e ai diversi benefici che è in grado di offrire alle aziende e ai singoli professionisti. Ad aprire le porte della nuova sede della Chambre agli ospiti, oltre al Presidente della CCI France Italie, Denis Delespaul, anche l'Ambasciatore francese in Italia Christian Masset. "La Camera di Commercio francese in Italia si è sempre dimostrata al passo con i tempi, realizzando iniziative innovative a sostegno delle imprese e LeBooster rappresenta la naturale evoluzione della nostra missione" ha dichiarato Denis Delespaul, Presidente della CCI France Italie. "Attraverso il nuovo Business Center vogliamo offrire alle non solo un luogo di lavoro moderno e strategico, ma soprattutto l'esperienza e il supporto di una vera e propria Istituzione, quale è la Chambre, con il suo ampio network e le sue numerose attività. Un luogo neutrale, di contaminazione e di creazione di valore per tutto l'ecosistema Francia Italia" ha concluso. In particolare, ai V.I.E. viene offerta la possibilità di incrementare le opportunità di costruire e consolidare il proprio networking e condividere esperienze e consigli utili per lavorare e ambientarsi in un Paese straniero. Inoltre, l'attenzione alle persone e alla responsabilità sociale che da sempre contraddistinguono la Chambre include per questi giovani talenti consigli e supporto volti ad intensificare gli scambi con equipie sia francesi che italiane, garantendo una formazione di tipo interculturale adatta anche allo scopo di evitare l'isolamento e favorire il sostegno collettivo. Diversi sono anche i benefici pensati per le aziende, che, all'interno di questo Business Center potranno apprezzare non solo una sede di lavoro strategica, attrezzata con sale riunione per meeting, ma, in particolar modo, la possibilità di usufruire dei servizi e dell'esperienza della Chambre quali, aiuto nella creazione di una società, assistenza contabile e fiscale, recruiting e gestione risorse umane informazioni di notorietà, nonché dei vantaggi derivanti dall'esserne socio Dal punto di vista organizzativo, il nuovo Business Center è dotato di uffici moderni posizionati nelle immediate vicinanze del centro di Milano, con l'obiettivo di integrare al meglio un ambiente strategico, munito di open space e uffici privati, con il posizionamento nel cuore di una città dalla forte cultura imprenditoriale e cosmopolita. L'obiettivo della Chambre si riconferma dunque quello di schierarsi al fianco delle



imprese, mettendo a disposizione un ambiente innovativo e qualificato, tramite la sua rinomata e affermata esperienza del settore, da sempre a supporto dei professionisti e delle aziende.

Hanno già scelto LeBooster della Chambre le seguenti società: Altissia, ASP Italia, Axens, Biocyte, Echosens, Efora, Easyli, H4D, Manufacture Cluizel, Modulroid, Numberly, Ponant e Ritme Informatique.



Copyright - © 2005/2019 Tribuna Economica - Designed by mpgraphic
Sito ottimizzato per: Google Chrome, Safari e ultime versioni di Explorer

