

ASSEGNATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO FRANCESE IN ITALIA I PREMI "LE FARNÈSE D'OR"

# Si rafforza l'amicizia tra Francia e Italia

di Paolo Benevolo

Il processo di globalizzazione è destinato a proseguire, ma attualmente ci troviamo di fronte ad una "globalizzazione frammentata" e in questa situazione tornano ad essere fondamentali valori come la vicinanza e la cooperazione. Prima la crisi economica, poi l'emergenza Covid e ora la guerra in Ucraina ci hanno fatto riscoprire l'interdipendenza e, nello stesso tempo, la necessità di avviare percorsi sempre più costruttivi di collaborazione tra gli Stati europei, come è il caso della Francia e dell'Italia. Una visione espressa con convinzione dall'ambasciatore di Francia in Italia, Christian Masset (a sinistra nella foto), in occasione della conferenza stampa organizzata il 23 giugno scorso a Palazzo Farnese, a Roma, per la consegna dei nuovi premi "Farnèse d'or", prestigiosi riconoscimenti istituiti per onorare l'impegno di personalità e aziende di spicco del mondo istituzionale, politico, economico e culturale, in un'ottica di costante rafforzamento dei legami italo-francesi.

Nell'ambito della cerimonia di premiazione è stato quindi presentato il "Manifesto Le Farnèse d'or" della Camera di Commercio francese in Italia, un documento che sulla base del rafforzamento dell'amicizia tra i due Stati europei sancita dal Trattato del Quirinale siglato a Roma il 26 novembre 2021, illustra obiettivi e azioni da perseguire per dare maggiore efficacia alla collaborazione tra la Francia e l'Italia in diversi ambiti, quali in primis la cooperazione



**Dall'economia alla politica e alla cultura l'iniziativa promossa da CCI France Italie avvalorata la collaborazione tra i due Paesi. Premiato il settore auto con Stellantis.**

economica, gli incentivi all'innovazione e alle start up, l'internazionalizzazione delle PMI, lo sviluppo di opportunità di lavoro a livello bilaterale e l'attenzione alla sostenibilità, all'ambiente e all'inclusione sociale. "Sia i premi che il Manifesto vogliono sancire le enormi opportunità e potenzialità dei rapporti Italia-Francia, che mai come in questi ultimi anni sono ai massimi livelli in tutti gli ambiti, "ha spiegato in conferenza stampa il presidente della CCI France Italie, Denis Delespaul (a destra nella foto), "i sistemi economico-produttivi dei nostri due Paesi sono fortemente sinergici e complementari, con un maggiore ruolo della grande

industria francese e una maggiore vivacità e reattività del tessuto delle PMI italiane. Sono quindi fortemente convinto che sia interesse di entrambi i Paesi continuare su questa strada e sviluppare sempre nuove iniziative comuni, a cominciare da questo premio "Farnèse d'or" che inauguriamo oggi e che sarà appuntamento istituzionale annuale".

## SFIDE ATTUALI E COOPERAZIONE

Tra i primi a ricevere a Palazzo Farnese il nuovo riconoscimento "Farnèse d'or" i ministri italiani dello sviluppo economico, Giancarlo Giorgetti, e della pubblica amministrazione, Renato

Brunetta, insieme al ministro per il commercio estero e l'attrattività economica della Francia, Franck Riester. Sul fronte delle istituzioni premiati invece l'impegno della Cassa Depositi e Prestiti, per l'Italia, e della Banca Pubblica di Investimenti, per la Francia. Specifica attenzione è stata prestata anche ai temi della transizione energetica, soprattutto nel settore del trasporto stradale, guardando in particolare ai possibili sviluppi delle tecnologie dell'idrogeno e della filiera della mobilità elettrica. Un settore che oggi sta affrontando sfide decisive nell'Unione Europa e che necessita di una stretta sinergia tra le aziende di settore per garantire in futuro adeguati livelli di competitività a livello globale. Come infatti evidenziato nel corso della conferenza stampa una società di primo piano come Stellantis, capace di vendere nel 2021 ben 6,5 milioni di veicoli, si trova al sesto posto nella classifica mondiale, dimostrando come la dimensione aziendale e la conseguente capacità di produrre efficaci economie di scala per effettuare nuovi investimenti, sia un fattore determinante per affrontare con successo la competizione globale. Assai significativa, sotto questo profilo, la presenza tra gli sponsor dell'iniziativa della filiale italiana del costruttore francese di veicoli industriali Renault Truck, così come l'assegnazione proprio a Stellantis del "Farnèse d'or" per la sezione economia e business.