



il denaro.it



IMPRESE & MERCATI ▾ CARRIERE ▾ CULTURE ▾ INCENTIVI ▾ FUTURA ▾ CRONACHE ▾ RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾

Home > Imprese&Mercati > La Camera di commercio francese in Italia premia i campioni della cooperazione...

Imprese&Mercati

La Camera di commercio francese in Italia premia i campioni della cooperazione tra i due Paesi



SPECIALE PIZZA

ildenaro.it 20 Giugno 2022

6

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Si svolge a Roma il prossimo 23 giugno a Palazzo Farnese, sede dell'ambasciata di Francia, il **Gala del Farnèse d'or**. L'evento, che intende proporsi come appuntamento annuale per incentivare le relazioni franco-italiane e celebrarne le eccellenze, è promosso dalla **CCI France Italie – Camera di Commercio**. La serata vedrà la presenza di importanti rappresentanti del mondo istituzionale, politico, economico e culturale. In una cornice unica e prestigiosa e alla presenza del più alto grado di rappresentanti delle istituzioni, del business e della cultura, verranno consegnati **5 premi** per onorare le collaborazioni virtuose tra Francia e Italia a tutti i livelli.

Inoltre, verrà presentato il **Manifesto del Farnèse d'or**, un documento che si pone come corollario del **Trattato del Quirinale** per una cooperazione bilaterale rafforzata, firmato lo scorso 26 novembre dal presidente del Consiglio, Mario Draghi, e dal presidente della Repubblica Francese, Emmanuel Macron, e che, attraverso otto obiettivi concreti, esprime la volontà delle imprese italiane e francesi, membri della Cci France Italie, di rafforzare ulteriormente i legami economici e culturali tra i due Paesi, in un'ottica di integrazione, sostenibilità e innovazione.

Si tratta di un documento che assume un particolare valore sia sul piano economico, sia istituzionale e che, insieme alla consegna del Premio, rappresenta un nuovo importante tassello nel consolidamento delle relazioni bilaterali Italia e Francia.



Articolo precedente

Fisco, nel primo trimestre contenzioso tributario in calo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.