



## SCHEDA PAESE FRANCIA



## PRESENTAZIONE FRANCIA

### GEOGRAFIA

**Capitale :** Parigi

**Superficie :** 632.734 km<sup>2</sup>

**Lingua ufficiale :** francese

**Altre lingue :** Oltre le lingue regionali, 25 sono parlate in tutta la Francia metropolitana e alcune di queste sono parlate in paesi limitrofi come Spagna, Germania, Svizzera, Italia e Belgio. Le lingue regionali della Francia sono suddivise in sottogruppi di famiglie linguistiche 5: Vasconic, Italo-Dalmatian, Gallo-Romance, Germanic e Celtic. Il sottogruppo della lingua Gallo-Romance è ulteriormente suddiviso in più lingue regionali e ha il maggior numero di relatori.

**Lingua commerciale :** Sempre più persone conoscono l'inglese. Per un primo contatto, si consiglia di scrivere in francese. Ciò potrebbe accelerare la comunicazione ed evitare malintesi. La maggior parte delle aziende sono in grado di comunicare in inglese.



**Natura dello Stato :** Repubblica semipresidenziale

**Presidente :** Emmanuel Macron (dal 14 maggio 2017)

**Primo Ministro (Presidente del Consiglio dei Ministri) :** Jean Castex (2020)

## BREVE QUADRO ECONOMICO E POLITICO

### Tessuto economico in Francia:

- L'economia della Francia è una moderna economia mista di mercato. La Francia è il quinto paese al mondo per l'esportazione nell'industria manifatturiera, il quarto per i servizi ed il secondo per i prodotti agricoli e agroalimentari (primo produttore ed esportatore agricolo europeo). Essa è inoltre la prima destinazione turistica mondiale e possiede la seconda zona marittima per la pesca al mondo.
- L'economia francese è caratterizzata principalmente dalla produzione di servizi: il settore terziario occupa il 76,4% della popolazione attiva, il settore primario (agricoltura, pesca, allevamento) ormai non ne rappresenta che il 2,9%, mentre il settore secondario (industria) si assesta sul 20,6%.
- Nel 2020, i servizi principalmente destinabili alla vendita rappresentano il 56% del valore aggiunto. Il valore aggiunto industriale rappresenta soltanto il 13% del valore aggiunto totale, a dimostrazione del terziarismo dell'economia, che è in corso da diversi decenni.
- In media, nel 2020, i prezzi al consumo sono aumentati dello 0,5%. L'inflazione non ha mai superato il 3% dall'inizio degli anni '90. In precedenza i picchi di inflazione erano frequenti.

## DEMOGRAFIA

**Popolazione totale** : 67,4 milioni (*INED 2021*)

**Popolazione urbana** : 77% (*2020*)

**Età media** : 41 anni (*2019*)

**Forza lavoro** : 72,7 % (*INSEE 2020*)

## PRINCIPALI INDICATORI

**Tasso di disoccupazione** : 7,9% (*INED – 2020*)

**PIB per abitante**: 33.960€ (*INSEE 2021*)

**Tasso di crescita PIB**: + 0,9% (*INED estimation 2021*)

**Tasso d'inflazione** : + 0,5% (*INSEE 2020*)

**Esportazione verso l'Italia** : 32,2 miliardi (*DGDDI, diffusion des résultats de mai 2021*)

**Importazioni francesi** : 39,3 miliardi (*DGDDI, diffusion des résultats de mai 2021*)

**Posizione dell'Italia** : 3° fornitore e 3° cliente in Francia (*INSEE*)

## SCAMBI TRA FRANCIA E ITALIA

I principali settori di importazione dalla Francia in Italia sono :

- Meccanica
- Agroalimentare
- Automotive
- Moda
- Prodotti farmaceutici
- Materie plastiche
- Elettronica
- Abbigliamento

I principali prodotti esportati in Italia dalla Francia sono :

- Meccanica
- Prodotti farmaceutici
- Automotive
- Apparecchiature elettriche
- Navigazione aerea/spaziale
- Materie plastiche
- Prodotti per profumeria/cosmetici
- Strumenti ed apparecchi di ottica
- Bevande, liquidi, alcolici
- Prodotti vari delle industrie chimiche

*Fonte : TDM - Global Trade Atlas su dati della Direction Nationale des Statistiques du Commerce Extérieur 2020*

## SETTORI CHIAVE IN FRANCIA

### Agricoltura e industrie agroalimentari

- La Francia è il primo produttore agricolo dell'UE e uno dei maggiori esportatori di derrate alimentari. Estesa la superficie destinata a cereali: in primo luogo frumento e avena, ma anche orzo, segale, mais, riso (prevalentemente nella Camargue) e sorgo; altre importanti produzioni alimentari sono le patate, gli ortaggi e la frutta.
- La Francia si pone tra i primi produttori mondiali di vino. Si distinguono cinque grandi distretti vitivinicoli: la Champagne (vini spumanti), la Media e Bassa Loira, il Sud-Ovest (Bordeaux, Médoc), l'Est (Borgogna) e il Midi mediterraneo. Cognac e Armagnac sono celebri per le acqueviti; per i liquori si segnalano Bordeaux, Parigi (amari), Fécamp (bénédictine) e l'Isère (chartreuse).
- La principale coltura industriale è quella della barbabietola da zucchero; colture minori sono il lino e il tabacco.

## Status sociale e salute

- In Francia l'economia sociale e solidale conta circa 200mila tra aziende e altre attività. Dà lavoro a circa il 13% degli occupati nazionali. Ed è capace di generare circa il 10% del prodotto interno lordo. Una porzione non indifferente di tale ricco movimento è legata al settore mutualista, che nella nazione europea è particolarmente sviluppato.
- Secondo i dati dell'associazione Mutualité Française, oggi sono complessivamente circa 91mila le persone che, a vario titolo, risultano impiegate nel comparto. Di cui 15mila specificatamente nella salute: circa il 6% del totale dei lavoratori dell'economia sociale e solidale. Il sistema sanitario è incentrato su una cooperazione tra pubblico e privato. E, in particolare, sul mutualismo.

## Industrie e Cleantech

- Nel 2018, l'industria riunisce 242 600 aziende. Realizzano un fatturato di 214 miliardi di euro e generano un valore aggiunto (VA) di 308 miliardi di euro. Alla fine del 2019, 3,2 milioni di persone occupano un'occupazione dipendente nell'industria.
- Più di ogni altro grande settore, la concentrazione dei mezzi di produzione è importante nell'industria. Ad esempio, le grandi imprese (GE) e le imprese di medie dimensioni (ETI) rappresentano il 68 % dei dipendenti, il 76 % del valore aggiunto e l'83 % del fatturato al netto delle imposte.

## Tecnologie e servizi

- Forte presenza e sviluppo dell'e-commerce e del m-commerce, digitale in forte sviluppo, forte presenza dei social network • Presenza sul territorio dei principali Marketplace mondiali che sono responsabili del 30% dei volumi d'affari dell'e-commerce in Francia. I principali Marketplace in Francia, in termini di visitatori, sono nell'ordine: Amazon, Cdiscount, FNAC, VeePee (ex Vente Privée) e Booking.com (Fonte: FEVAD).
- 2 PMI su 3 in Francia dispongono di un sito internet.
- Maturità dei 30 milioni di consumatori francesi in termini di acquisti on line.
- L'86,4% dei Francesi ricorrono ai social network (in ordine di importanza: FaceBook, YouTube, Twitter, Instagram, WhatsApp, Google Hangout).

## CONTESTO IMPRENDITORIALE

Il commercio e l'industria concentrano ciascuno più del 30 % del fatturato totale, mentre quasi il 40 % del valore aggiunto è realizzato dalle imprese di servizi (esclusi i trasporti). I tassi di margine sono globalmente omogenei e variano dal 20 % nella costruzione al 30 % nei servizi (esclusi i trasporti). I tassi di valore aggiunto sono invece più eterogenei. Solo il commercio presenta un tasso di valore aggiunto molto inferiore al suo tasso di margine.

(INSEE 2019)

## CONSIGLI PER UN'AZIENDA CHE VUOLE APPROCCIARSI AL PAESE

- Parlare idealmente il francese. Per approcciare un nuovo mercato è importante comunicare nella lingua più diffusa in quel Paese, in modo da poter diffondere un messaggio a quante più persone possibile in modo efficace. In questo caso quindi la comunicazione aziendale deve essere fatta in francese e localizzata per il mercato di casa. (info: la CCI Francia Italia propone formazioni interculturali Francia Italia)
- Studiare bene il mercato e le normative per sapere come si posiziona il proprio prodotto sul mercato francese e rispetto alla concorrenza.
- Prendere contatto con le istituzioni in loco per essere accompagnato al meglio (CCI France Italia, Business France etc.) e farsi assistere a livello giuridico e fiscale. Per vendere con successo in un Paese estero è essenziale per l'azienda affidarsi a dei professionisti che lo conoscano bene e sappiano come rapportarsi con il mercato.

## CCI FRANCE ITALIE

Contatti:

CCI France Italie - Camera di Commercio  
Via Leone XIII, 14 – 20145 Milano (MI) Italia

**Service d'appui aux entreprises**

Email : [ccifranceitalie@chambre.it](mailto:ccifranceitalie@chambre.it)

Tel: +39 02.72.53.72.13