

ZERO CARBON TARGET

ZERO CARBON TARGET

Introduzione del
Progetto
ZeroCarbonTarget

Le “Foglie” come indice di Sostenibilità

La Missione

Zerocarbontarget nasce dalla forte esigenza di Sostenibilità delle aziende che mostrano sempre più interesse per soluzioni o proposte che possano aiutarle nel processo di **riduzione delle emissioni di carbonio**.

La richiesta di mercato è sempre maggiore verso il supporto a tematiche energetico/ambientali, che prendano in considerazione l'intero ciclo di vita dei prodotti.

Il mercato necessitava di un percorso chiaro e definito con basi tecnico-scientifiche, utili al raggiungimento e alla comunicazione di determinati obiettivi.

Zerocarbontarget si propone come **program operator internazionale** per la certificazione della riduzione/compensazione delle emissioni di CO2.



Indice di Sostenibilità

ZeroCarbonTarget: sostenibilità

 Maggior valore alla tua azienda

Molte aziende hanno deciso di includere nella loro strategia di crescita la sostenibilità, in quanto rappresenta un vantaggio competitivo, differenzia i loro prodotti o i loro siti dal resto del mercato ed ha un impatto ambientale inferiore rispetto ai competitor; l'offerta di mercato acquista quindi un valore più elevato.

Molte aziende hanno già intrapreso questo percorso, ed hanno aderito al progetto **ZeroCarbonTarget**.





Rendi il tuo business più sostenibile, riduci le emissioni di CO₂.

Scopri come investire in progetti che mirano alla graduale riduzione delle emissioni di CO₂ e dell'uso di fonti fossili, attraverso il miglioramento delle prestazioni energetiche, e molto altro.

Gli obiettivi di ZeroCarbonTarget

Il percorso verso la carbon neutrality

ZeroCarbonTarget si propone sul mercato come **Program Operator**, con un percorso chiaro, definito e con basi tecnico-scientifiche, utili a raggiungere e comunicare determinati obiettivi di riduzione delle emissioni. ZCT si distingue dal resto delle soluzioni presenti sul mercato perché parte dall'applicazione completa di norme ISO in materia di **Carbon footprint e Inventario di GHG**.

ZeroCarbonTarget è lo strumento per le aziende che desiderano certificare i propri progetti di riduzione delle emissioni di carbonio (misurabili e certificabili) all'interno della catena produttiva o delle comunità ad essa associate. Il programma mira a creare un impatto positivo sull'ambiente, sulle comunità e sulle risorse naturali, combattendo il cambio climatico e il riscaldamento globale. Inoltre, il programma incoraggia gli investimenti in progetti di mitigazione al di fuori del sistema aziendale, utilizzando metodi di compensazione per le emissioni di CO₂.





Perché partecipare al progetto

 Vantaggi del percorso di riduzione delle emissioni

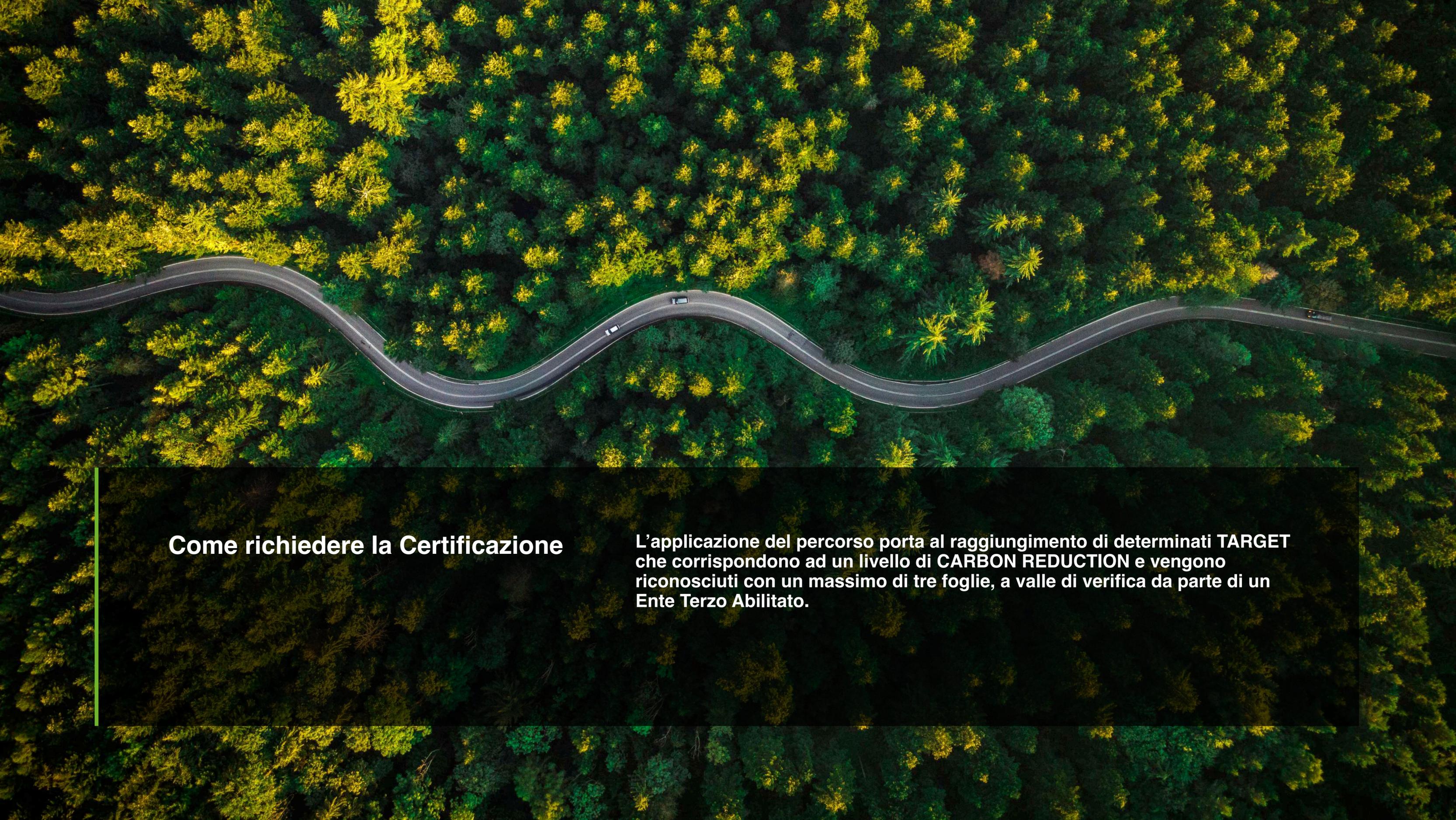
- Il percorso è regolamentato da una disciplina, con target fissati e certificati da enti terzi abilitati;
- Adotta interamente le norme ISO in materia di Carbon footprint, EPD e inventario di GHG;
- Spinge le organizzazioni a intraprendere progetti di riduzione delle emissioni, concentrandosi sull'efficienza energico-ambientale e non solamente su OFFSET;
- Permette alle aziende di proteggersi dalle accuse di “greenwashing”.

Vantaggi per l'azienda

Che cosa otterrai

- Miglioramento della propria immagine, aumento del valore del prodotto o dell'azienda attraverso azioni di marketing sui risultati ottenuti;
- Mira ad ottimizzare i consumi, i costi energetici e ridurre gli impatti energetico-ambientali;
- Formazione e sensibilizzazione degli stakeholder, che acquisiscono maggiore consapevolezza;
- Mira al miglioramento delle condizioni ambientali e dei luoghi di lavoro;
- Impatto positivo sull'ambiente, sulle comunità e sulle risorse naturali;
- Incremento delle vendite dovuto alla promozione di prodotti sostenibili.



An aerial photograph of a winding asphalt road that snakes through a dense, lush green forest. The road has white lane markings and a few small cars are visible. The trees are a mix of dark green and bright yellow-green, suggesting a mix of species or perhaps the lighting of the scene. The overall composition is a top-down view, emphasizing the curve of the road and the texture of the forest canopy.

Come richiedere la Certificazione

L'applicazione del percorso porta al raggiungimento di determinati TARGET che corrispondono ad un livello di CARBON REDUCTION e vengono riconosciuti con un massimo di tre foglie, a valle di verifica da parte di un Ente Terzo Abilitato.

Certificazione ZeroCarbonTarget

■ Identificazione dei risultati



Target Level 1

1 Foglia

Raggiungimento del livello base, ovvero almeno il 20 % di CROL (Carbon Reduction+Offset Level) rispetto alla baseline



Target Level 2

2 Foglie

Raggiungimento del livello base, ovvero almeno il 50 % di CROL (Carbon Reduction+Offset Level) rispetto alla baseline



Target Level 3

3 Foglie

Raggiungimento del livello massimo di **CARBON NEUTRALITY**



**Percorso di
Certificazione**

Percorso di Certificazione ZeroCarbonTarget

 Cosa potrai ottenere

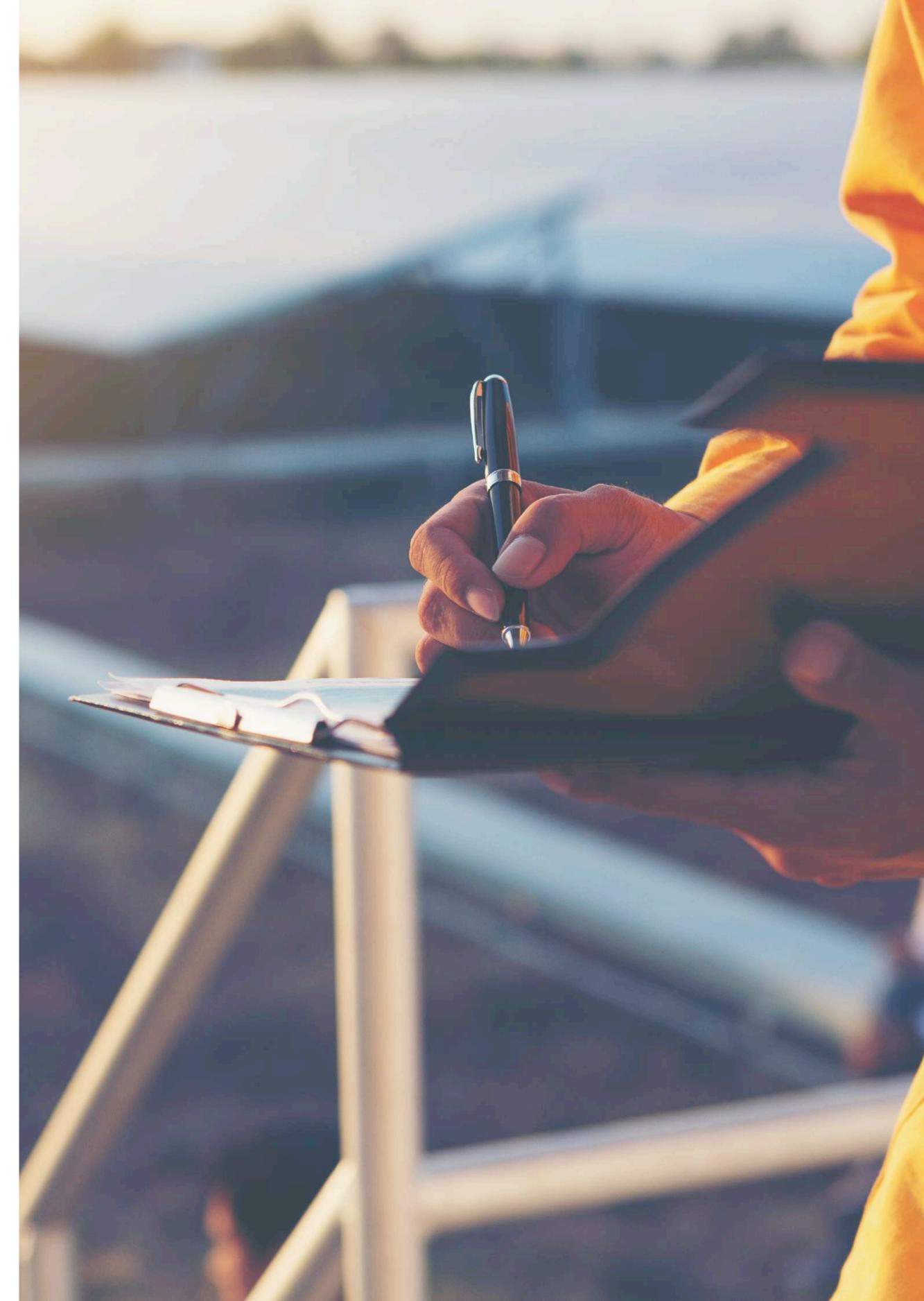
Un percorso chiaro, con obiettivi prefissati certificabili da un ente terzo autorizzato, che consente di comunicare di avere avviato un percorso nell'ambito del risparmio energetico, senza necessariamente avere raggiunto la fine, e di farlo in modo semplice e trasparente.

Il percorso deve includere il progetto di riduzione attraverso l'efficienza energetica, l'autoproduzione, interventi ambientali e non solo su OFFSET, al fine di consentire al Cliente di restare al riparo dal rischio di «greenwashing».

Punti chiave del Disciplinare

I risultati

- Baseline da fissare insieme al cliente sulla base di regole prestabilite, in modo tale da non perdere eventuali interventi già effettuati negli anni immediatamente precedenti l'avvio del percorso.
- Applicazione rigorosa della normativa: Carbon footprint ISO 14067, inventario GHG ISO 14064-1 ed EPD (Environmental Product Declaration): EPD standard conforme alla norma ISO 14025.
- Obbligo di interventi di efficientamento energetico-ambientali e non solo offset.
- Obiettivi intermedi per consentire di comunicare immediatamente i risultati, senza dovere attendere il termine del percorso. Tali obiettivi vanno verificati ogni anno.
- L'etichetta con le "foglie" è utilizzata al fine di comunicare i risultati conseguiti. Per procurarla, è necessario ottenere una certificazione tramite verifica da ente terzo autorizzato.





Ente Terzo Abilitato

 Organismo di Verifica Autorizzato

ZeroCarbonTarget è un percorso che consente di comunicare la propria riduzione delle emissioni, grazie alla certificazione dei risultati ottenuti tramite la verifica di un ente terzo autorizzato che avrà il compito di effettuare gli audit di certificazione e comunicare a ZeroCarbonTarget i target raggiunti.



Ente Terzo Abilitato

■ Verifica Annuale e Verifica da parte di ente terzo abilitato

- Il controllo deve essere effettuato una volta l'anno. Solamente il controllo costante permetterà il rinnovo dell'etichetta per gli anni successivi;
- Le etichette possono essere utilizzate dal Cliente solamente dopo la verifica da parte di Enti Terzi, che certificano ZCT e producono le etichette.

Consulenti Qualificati (QC)

Supporto Professionale

Il percorso

ZeroCarbonTarget è un percorso che le aziende possono intraprendere in assoluta autonomia, per ottenere le foglie, grazie all'intervento di un ente terzo abilitato.

Tuttavia, l'importanza delle azioni da intraprendere e le conoscenze necessarie, richiedono spesso il sostegno di professionisti che conoscono a fondo l'intero mondo dell'energia, dell'ambiente e ZCT. Per questo motivo ZCT fornisce un elenco di aziende e/o professionisti qualificati per l'implementazione dello stesso.



Tecnologie Innovative

Approvate da ZeroCarbonTarget

TECNOLOGIE INNOVATIVE CHE RIDUCONO LE EMISSIONI PRESSO I SITI DEI CLIENTI

Svariate aziende che hanno intrapreso il percorso **ZeroCarbonTarget**, hanno attuato misure di efficienza attraverso tecnologie innovative, anche grazie al lavoro di consulenti qualificati che hanno ricercato e individuato sul mercato tecnologie innovative in grado di ridurre le emissioni nei siti dei propri clienti. Le tecnologie "friendly" sono soluzioni che sono state applicate e verificate, che mirano realmente ad una riduzione delle emissioni all'interno del percorso **ZeroCarbonTarget**. Tutte le tecnologie "friendly" possono usufruire di un timbro dedicato che le contraddistingue sul mercato.



Tecnologie Innovative



Aziende e Prodotti certificati

Diverse aziende e diversi prodotti hanno già adottato il percorso ed ottenuto i primi risultati. Visita la sezione dedicata per scoprire chi è già entrato a far parte di **ZeroCarbonTarget**.

Consulenti Qualificati

ZeroCarbonTarget è un percorso che può essere applicato autonomamente dalle aziende, ma, nella maggior parte dei casi, necessita di un supporto professionale di alto livello; per questo motivo le società di consulenza sono state abilitate per assistere il Cliente nella completa applicazione di **ZeroCarbonTarget**. Visita la sezione per scoprire le aziende autorizzate.

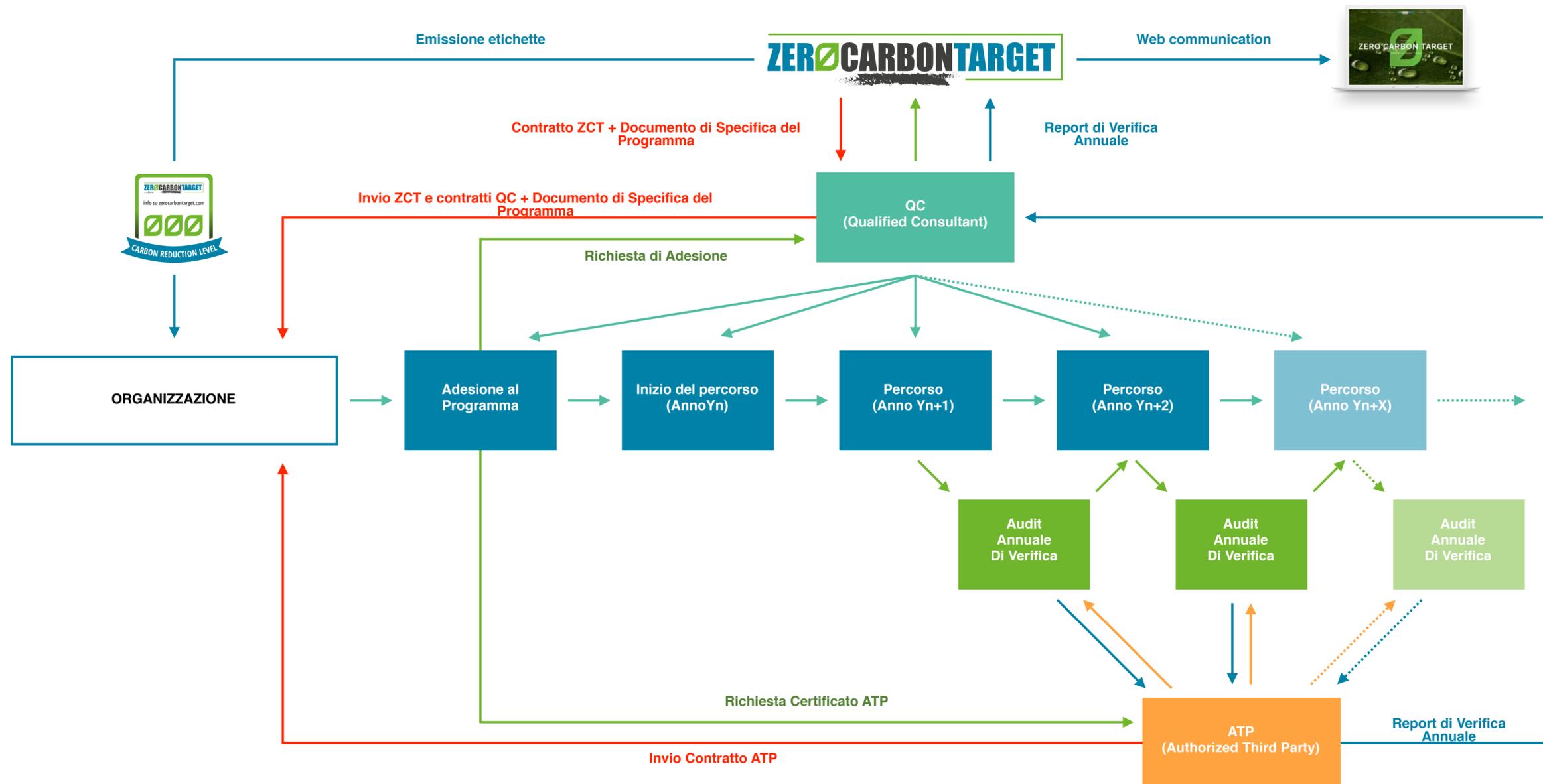
Ente Terzo Abilitato

Il raggiungimento dei risultati deve essere verificato da un ente terzo abilitato. Visita la sezione per scoprire le aziende qualificate e per poterle contattare direttamente, in modo tale da avviare il piano di verifica del percorso intrapreso.



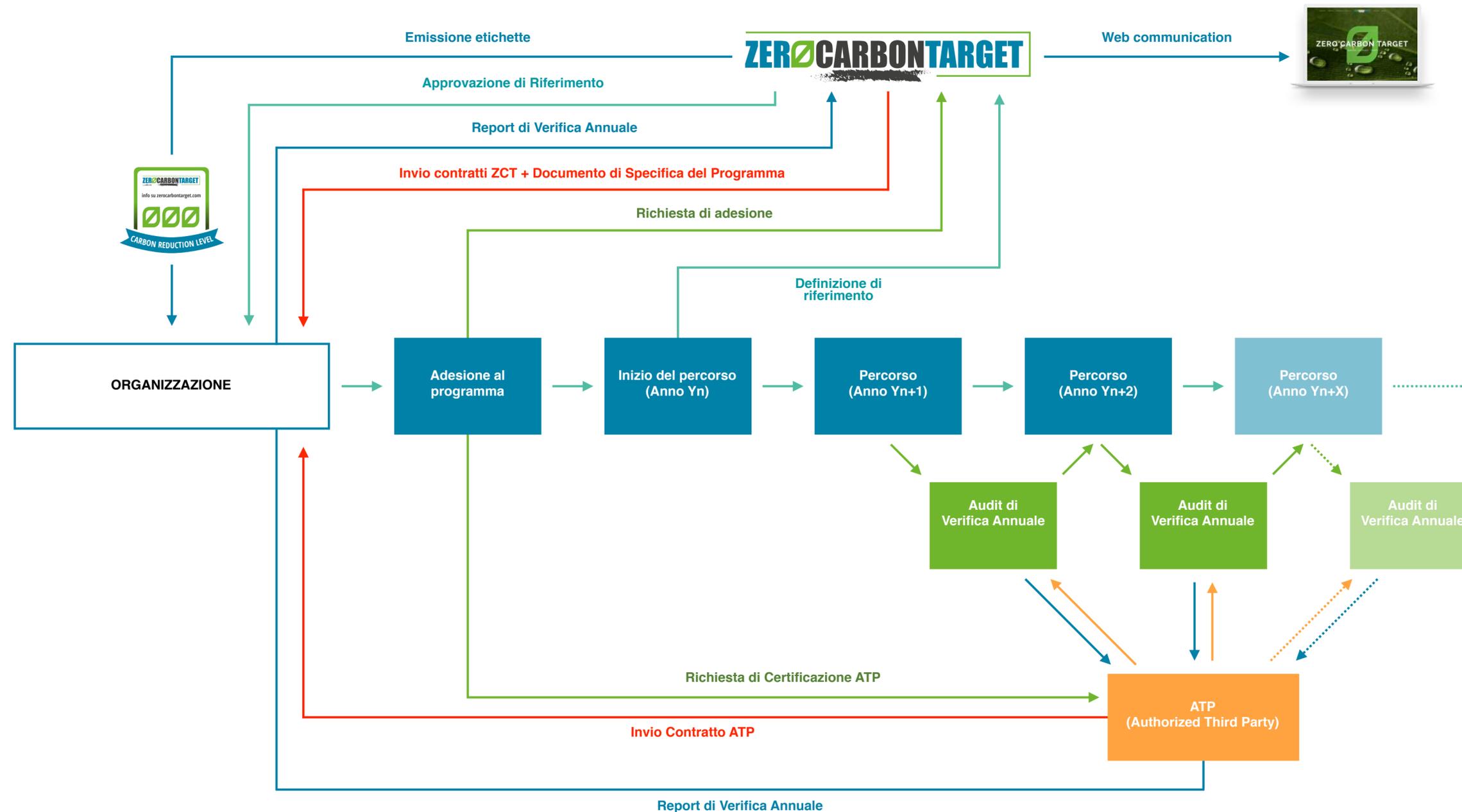
Il Percorso ZCT con un Consulente Qualificato (QC)

QC: Qualified Consultant – ATP: Authorized Third Party



Il Percorso ZCT senza un Consulente Qualificato (QC)

ATP: Authorized Third Party



Pacchetti di adesione a ZCT

Certificazione per comunicare la propria sostenibilità



LIVELLO 1

- Definizione anno di partenza
- Notifica di registrazione sul sito
- **Nessuna certificazione**



LIVELLO 2

- Definizione anno di partenza
- Notifica di registrazione sul sito
- **Certificazione unica di adesione per prodotto, sito e organizzazione**
- Newsletter



LIVELLO 3

- Definizione anno di partenza
- Notifica di registrazione sul sito
- **Fino a 5 certificazioni di adesione** per prodotti, siti o organizzazioni
- Newsletter
- Comunicazione dei risultati sul sito
- Pagina dedicata sul sito con relativo case study



LIVELLO 4

- Definizione anno di partenza
- Notifica di registrazione sul sito
- **Certificazioni di adesione infinite** per prodotti, siti o organizzazioni
- Newsletter
- Comunicazione dei risultati sul sito
- Pagina dedicata sul sito con relativo case study
- Pubblicità su riviste del settore

ZERØCARBONTARGET



ZEROCARBONTARGET

SITO www.zerocarbontarget.com

EMAIL info@zerocarbontarget.com

CONTATTACI