

Le Bridge di CCI France Italie – 20 importanti corporate italo-francesi incontrano 63 start up

Dic 2, 2021



Novembre 2021 – Generare nuove opportunità e avviare collaborazioni d'impresa in un'ottica di open innovation: è l'obiettivo dell'edizione 2021 di **Le Bridge, la giornata di business** che quest'anno porta **in primo piano la green tech**. L'evento, unico nel suo genere, è stato uno dei fiori all'occhiello del Club Start Up della Chambre, la CCI France Italie – Camera di Commercio, la prima rete d'affari franco-italiana, che riunisce oltre 300 imprese francesi e italiane.

In un solo anno, la Chambre ha realizzato, con questo progetto, **695 meeting OneToOne tra 150 start up, 42 corporate e 60 manager di grandi aziende** e ha ospitato **300 partecipanti e 4 tavole rotonde**, generando un valore concreto per l'economia italiana e francese.

Il 17 novembre, nell'edizione 2021 di Le Bridge, 63 start up hanno avuto l'opportunità di incontrare i manager di **22 grandi aziende** appartenenti al settore di riferimento da loro richiesto, **attraverso matching accurati basati sulla formula veloce dello Speed Dating**. I giovani imprenditori hanno potuto presentare i propri progetti per valutare l'eventuale interesse reciproco e **sviluppare una collaborazione**.

I match OneToOne si sono realizzati attraverso un link dedicato che conduce a una "stanza virtuale" creata appositamente dalle aziende, dove ogni start up ha avuto a disposizione 20 minuti per esporre le proprie idee ai manager della corporate.

Le 63 start up coinvolte sono attive principalmente nei settori della Circular Economy, dell'energia Greentech & Cleantech e legate al tema Smart City & Sustainability, con nuove idee rivolte a Corporate che operano in settori quali, per esempio, moda, lusso, bancario, assicurativo e filiera alimentare.

Le Bridge è un progetto dal respiro internazionale che unisce sempre più aziende e che punta a promuovere un'innovazione senza confini.

Archivi

Seleziona il mese

Articoli recenti

Le Bridge di CCI France Italie – 20 importanti corporate italo-francesi incontrano 63 start up

ASviS ha presentato la 2°edizione del Rapporto "I territori e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile"

L'Italia del Riciclo 2021

Il trasporto pubblico, la transizione sociale e tecnologica:

Autoguidovie al 5° Bilancio di Sostenibilità

Innovation Days Lazio

«Crediamo moltissimo nelle potenzialità di Le Bridge: nonostante la pandemia, è un progetto che continua a suscitare entusiasmo e a raccogliere sempre maggiori adesioni da parte delle aziende» – ha dichiarato **Denis Delepaul, Presidente della Chambre** – «Ora più che mai, le grandi corporate hanno bisogno di nuove idee e di immaginare nuovi modi di produrre e finanziare, mentre le start up hanno la necessità di allargare la propria visibilità. In quest'ottica, Le Bridge si conferma come uno strumento preziosissimo per allargare gli orizzonti delle imprese, generare business, offrire partnership reciprocamente vantaggiose e sostenere e accompagnare il cambiamento, sempre più necessario per il nostro futuro».

Denis Delepaul, ha introdotto la Tavola Rotonda **“Le declinazioni della Green Tech”**, un momento di dibattito e confronto sul tema dell'innovazione sostenibile a cui hanno partecipato, per apportare i propri contributi e le rispettive esperienze aziendali:

- **Florent Buschiazzo** – Regional Manager – Europe, Russia and Caucasus – BPI France
- **Fabrizio Delage Paganini** – Co-Founder – CPO | Valeur-Tech
- **Julien Fanara** – Contry Manager Italy – Phenix
- **Silvia Campioni** – Marketing Manager Parmalat e Zymil | Team Leader Open Innovation



Post Views: 14

Related Posts:

