

«GRAND PRIX STARTUP»: LA CHAMBRE PREMIA I TRE MIGLIORI PROGETTI PER INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Si è svolto oggi, alla presenza delle autorità, della business community, del mondo scientifico-tecnologico, il primo evento istituzionale italiano per l'innovazione e la sostenibilità, organizzato dalla CCI France Italie - Camera di commercio

Milano, 5 dicembre 2022

Nella splendida cornice di Palazzo Mezzanotte, storica sede della Borsa Italiana, si è tenuta nella serata del 2 dicembre la prima edizione, in veste rinnovata e disruptive, del Grand Prix Startup organizzato dalla **CCI France Italie**. L'evento ha coinvolto oltre 40 speaker appartenenti al mondo dell'Innovazione e della Sostenibilità e premiato le 3 Startup più innovative e sostenibili dell'ecosistema della Chambre. La vincitrice è **Néolithe**, attiva nel trattamento dei rifiuti non riciclabili, presentata da BPI France, seguita da **Evogy**, soluzioni energetiche sostenibili, presentata da Leyton, e infine, terza, **Aquaseek**, che sviluppa tecnologie per la purificazione dell'acqua, presentata dalla Fondazione Michelin Sviluppo. Nel corso della serata, con un sistema di votazione tramite QR code, il pubblico in sala ha potuto esprimere la propria preferenza assegnando il Premio Speciale a **Up2You**, presentata da Gruppo Lactalis in Italia, startup che permette alle aziende di ridurre la propria carbon footprint coinvolgendo clienti e dipendenti.

Significativa la partecipazione delle Istituzioni. Il **Grand Prix Startup** ha visto infatti la presenza dell'Ambasciatore francese in Italia, **Christian Masset**, da sempre molto attento al tema dell'innovazione, del Sindaco di Milano **Giuseppe Sala**, che ha anche concesso il patrocinio del Comune, di **Alessia Cappello**, Assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro, di **Layla Pavone**, a capo del board per l'innovazione tecnologica e trasformazione digitale del Comune di Milano, di **Enrico Resmini**, CEO di CDP Venture Capital, **Enrico Deluchi**, CEO di PoliHub, **Barbara Lunghi**, Head of Equity Primary Markets di Euronext e **Paul Renda**, Vicepresidente con delega di Assolombarda.

Dal palco centrale e dagli altri 5 corner tematici si sono succeduti top manager, imprenditori di scaleup e unicorni, venture capital, incubatori, hub tech e influencer.

Il ritmo veloce dei 40 talk inframmezzati dalla premiazione del concorso ha offerto al Grand Prix Startup una dinamicità unica e interventi focalizzati di altissimo livello, tra cui quello di **Andrea Falleni** Amministratore Delegato Caggemini in Italia.

La **giuria** che ha analizzato le candidature e selezionato le finaliste e poi le vincitrici era composta da Adecco, alcune delle aziende del Club CSR della Chambre tra cui Carrefour Italia, Mazars, e Studio Pirola Pennuto Zei e Associati oltre che da Nico Valenti Gatto, Operating Director di **B4i - Bocconi For Innovation**, e presieduta da Cécile Bourland, AD della CCI France Italie – Camera di Commercio.

Christian Masset, ambasciatore di Francia in Italia, ha elogiato l'iniziativa e ricordato l'importanza di momenti di condivisione e confronto tra gli attori del sistema economico e istituzionale: *“In un periodo di incertezza sul futuro, dobbiamo accelerare la transizione verso un'economia del lavoro più efficiente,*

coniugando innovazione e sostenibilità. Italia e Francia condividono le medesime priorità e possono far emergere nuovi progetti che ci aiuteranno a rilanciare le nostre economie e consolidare gli stretti rapporti che già ci uniscono. Ringrazio la CCI e il suo presidente Denis Delespaul per l'impegno ed il dinamismo nell'organizzazione di un evento così straordinario".

*"Grand Prix Startup è un premio che valorizza l'innovazione sostenibile e rafforza il ruolo di Milano in quanto fabbrica di idee e sviluppo economico a livello internazionale – ha commentato il **Sindaco di Milano Giuseppe Sala** –. Ringrazio la Camera di Commercio francese in Italia, l'Ambasciata e il Consolato della Francia a Milano perché è anche attraverso iniziative di questo genere che si rinsaldano le relazioni tra i nostri Paesi. Milano, proprio come Parigi e le più importanti città del mondo, crede nella crescita e in uno sviluppo, a livello urbano e sociale, verde e giusto".*

*"Siamo particolarmente soddisfatti di dar vita oggi a Milano, in un luogo così ricco di storia come Borsa Italiana, a un nuovo laboratorio di idee e progetti per il futuro, che si costruisce a partire da quanto investiamo oggi in capitale economico, umano e di intelligenze sul fronte dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità – ha commentato **Denis Delespaul, presidente di CCI France Italie** –. In questo spazio istituzionale comune, Italia e Francia possono da oggi confrontarsi e condividere, anche attraverso le startup premiate, i progetti di eccellenza, per il rilancio dell'economia e la valorizzazione dell'interscambio non solo commerciale tra i nostri due Paesi. In questo modo, crediamo di dare un primo contributo importante alla messa a terra di quei principi che abbiamo voluto sancire e comunicare pubblicamente nel Farnèse d'Or dello scorso giugno a Roma".*

Molto apprezzate dalla giuria anche le altre due startup finaliste **BonusX** – presentata dal Comune di Milano e **Eficia** – presentata da Mersen, mentre le startup iscritte al concorso non finaliste erano **3Bee** e **Finapp** iscritte da Crédit Agricole, **AWorld** iscritta da Capgemini, **Phenix** iscritta da Coface, **Svelto!**, iscritta da Edison, **Hacking Talents** iscritta da Groupama Assicurazioni, **BePooler** iscritta da Gruppo Lactalis in Italia, **Genuine Way** iscritta da Leyton, **TemLab** iscritta da Mazars, **Cocooners**, **Krill Design** presentate dalla CCI France Italie e **Agrobot**, **FindMyLost**, **Resilia Service**, **Userbot**, **Anomaleet**, **Levante** e **BEAWaRe** presentate dal Comune di Milano.

Sponsor dell'iniziativa: Adecco, Capgemini, Crédit Agricole, Doctolib, Edison, Gruppo Lactalis in Italia, Leyton, Mazars, Renault Trucks, Roveda, Saint-Gobain, Siram Veolia, TGV INOUI e TotalEnergies oltre a STMicroelectronics, in qualità di Main Sponsor.

CCI France Italie, la Chambre, è un'istituzione privata di diritto italiano con sede a Milano, appartenente alla rete delle Camere di Commercio e d'Industria Francesi all'Estero (CCI France International). È la prima rete d'affari franco-italiana, con oltre 360 imprese francesi e italiane aderenti. Fondata a Milano nel 1885, è anche la più antica camera di commercio estera in Italia. Il Presidente in carica è Denis Delespaul. La missione della Chambre è quella di favorire e contribuire allo sviluppo e al consolidamento delle relazioni economiche e commerciali tra la Francia e l'Italia offrendo opportunità di incontro e relazione per la comunità d'affari franco-italiana. In questa prospettiva, la Chambre collabora con i Ministeri francesi e italiani, con i Rappresentanti diplomatici, nonché altre Camere di Commercio e associazioni di categoria in Francia e Italia e, in generale, con le autorità pubbliche e private dei due Paesi, per favorire lo sviluppo degli scambi tra Francia e Italia.

Informazioni per la stampa

Antonio Buozzi | antonio.buozzi@havaspr.com | +39 320 0624418

Luca Altieri | luca.altieri@havaspr.com | +39 02 85457083

Si ringraziano i seguenti sponsor per aver reso possibile la realizzazione del Grand Prix Startup:

Adecco

Adecco è la società di The Adecco Group che sviluppa e valorizza il capitale umano, rispondendo alle esigenze di flessibilità e qualità delle aziende con soluzioni dedicate e servizi su misura. Grazie a un team di 2.000 professionisti e più di 300 filiali sul territorio nazionale, impiega ogni giorno più di 45.000 persone ed è partner di oltre 11.000 clienti.

- <https://www.adecco.it/>

Capgemini

Capgemini è leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di oltre 350.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. 55 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2021 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 18 miliardi di euro.

- <https://capgemini.com/it-it/>

Crédit Agricole

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.2 milioni di soci, è presente in 47 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 5,3 milioni di clienti attivi, attraverso 1.600 punti vendita e circa 17.000 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a 95 miliardi di euro di finanziamenti. Il Gruppo è formato, oltre che dalle banche del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, FCA Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

- <https://www.credit-agricole.it/>

Doctolib

Dal 2013, Doctolib è guidata da un'unica missione: impegnarsi per un mondo più in salute. Grazie alla sua tecnologia e ai suoi servizi di nuova generazione, Doctolib migliora la vita quotidiana di oltre 320.000 professionisti del settore sanitario. L'azienda inoltre è al fianco di oltre 70 milioni di persone in tutta Europa, offrendo un accesso all'assistenza sanitaria veloce e senza ostacoli, in modo sicuro. Doctolib è presente in più di 30 città in Francia, Germania e Italia con 2.700 Doctolibers impegnati a migliorare l'assistenza sanitaria con un approccio basato sulla persona e con una mentalità imprenditoriale.

- <https://about.doctolib.it/>

Edison

Edison è la più antica società energetica in Europa, con oltre 135 anni di primati, ed è uno degli operatori leader del settore in Italia con attività nell'approvvigionamento, produzione e vendita di energia elettrica e gas naturale e nei servizi energetici e ambientali. La società è impegnata in prima linea nella sfida della transizione energetica, attraverso lo sviluppo della generazione rinnovabile e low carbon, i servizi energetici e ambientali e la mobilità sostenibile, in piena sintonia con gli obiettivi definiti dal Green Deal europeo. Edison ha un parco di produzione di energia elettrica altamente flessibile ed efficiente, composto da 200 centrali tra impianti idroelettrici, eolici, solari e termoelettrici a ciclo combinato a gas ad alta efficienza. La potenza netta installata complessiva del Gruppo è di 7 GW. Oggi opera in Italia e Europa, impiegando oltre 5.500 persone.

- <https://www.edison.it/it>

Groupama Assicurazioni

Groupama Assicurazioni è la prima filiale estera di Groupama, un Gruppo assicurativo e bancario di dimensione internazionale. Groupama Assicurazioni, con 800 dipendenti e una rete di quasi 1.000 agenti, capillarmente diffusi su tutto il territorio, garantisce prossimità al cliente ed è il primo mercato del Gruppo all'estero. Le sinergie internazionali e la professionalità della sua rete consentono di proporre innovative soluzioni per la tutela delle persone, dei beni e del patrimonio ed anche delle attività professionali soddisfacendo le esigenze più evolute con un'offerta che copre tutte le aree di bisogno: la casa, l'auto, la salute, il risparmio, la protezione, la previdenza e il lavoro puntando sempre più alla vicinanza al cliente e all'innovazione.

- <https://www.groupama.it>

Gruppo Lactalis in Italia

Il Gruppo Lactalis in Italia è parte del Gruppo francese Lactalis, leader mondiale dei prodotti lattiero-caseari con oltre 21,1 miliardi di euro di fatturato, 85.000 collaboratori e 266 stabilimenti in 51 Paesi.

Lactalis è presente in Italia da più di 30 anni e prende vita dai più prestigiosi marchi della tradizione casearia italiana: Invernizzi, Cademartori, Locatelli e Galbani, leader di mercato e dei formaggi italiani nel mondo. Nel 2011 viene acquisita Parmalat, leader in Italia nel mercato del latte, nel 2020 si finalizza l'acquisizione del Gruppo Castelli, leader nella produzione e distribuzione dei formaggi DOP italiani, mentre nel 2021 il portafoglio prodotti si è arricchito con l'ingresso di Leerdammer.

Il Gruppo Lactalis in Italia, con quasi 4.000 referenze di prodotto tra latte, formaggi, salumi e DOP, è costituito da 5 Business Unit: Galbani Formaggi, Galbani Salumi, Parmalat, Leerdammer e Castelli.

Con un fatturato di oltre 2,5 miliardi di euro, Lactalis in Italia si avvale oggi di quasi 5.000 collaboratori e conta 30 stabilimenti produttivi sul territorio nazionale.

È il primo acquirente di latte nazionale con 1,43 miliardi di litri di latte raccolti ogni anno da circa 1.000 conferenti latte in 15 regioni italiane, che trasforma nel rispetto della tradizione e con la garanzia di oltre 8 milioni di accurati controlli l'anno, effettuati con tecnologie all'avanguardia lungo tutta la catena di approvvigionamento, produzione e distribuzione.

- <https://www.gruppolactalisitalia.com/>

Kering

<https://www.kering.com/it/>

Leyton

Leyton è prima di tutto un'avventura imprenditoriale, iniziata dalla perseveranza di due membri determinati: François Gouilliard, co-fondatore e presidente, e Olivier de Beauminy, co-fondatore. Leyton è una società di consulenza operativa internazionale che supporta le aziende nel proprio percorso di crescita e nel raggiungimento dei propri obiettivi di sviluppo sostenibile, in un contesto in costante evoluzione. La nostra missione è facilitare l'accesso a incentivi di carattere finanziario, fiscale ed energetico. I nostri team di esperti sono in grado di offrire una consulenza integrata, su innovazione, trasformazione digitale, investimenti e transizione ecologica, massimizzando i benefici economici per i nostri partner. Da 25 anni, ci distinguiamo per la qualità del risultato, la gestione dei progetti, il supporto continuo e la soddisfazione di chi ci ha dato fiducia, permettendo ai nostri clienti di concentrarsi sul potenziamento del proprio business. •

- <https://leyton.com/it/>

Mazars

Mazars è un gruppo internazionale con un modello esclusivo di partnership integrata, specializzato in servizi di tax, advisory e servizi legali*. Opera in più di 90 paesi in tutto il mondo e conta 44.000 professionisti – di cui più di 28.000 nella partnership integrata e 16.000 nella North America Alliance - per assistere clienti di varie dimensioni in ogni fase del loro sviluppo. Negli ultimi dieci anni Mazars ha raddoppiato la propria dimensione e diversificato la proposta di servizi. L'Italia – grazie ai suoi continui investimenti – è in forte espansione e rappresenta uno dei mercati strategici chiave per Mazars. In Italia siamo presenti in 7 città con oltre 500 professionisti, di cui il 47% donne, per accompagnare i clienti nella crescita del loro business.

*Dove consentito dalle leggi vigenti del paese.

- <https://www.mazars.it/>

Renault Trucks Italia

Renault Trucks è un marchio francese, parte del gruppo Volvo. Fornisce agli operatori del settore dei trasporti una gamma completa di veicoli e di servizi adatti alle esigenze dei professionisti della distribuzione, della costruzione e del trasporto a lungo raggio.

Robusti, affidabili e moderni i veicoli Renault Trucks offrono la massima produttività e sono apprezzati per la loro estrema affidabilità. Sono progettati per rendere redditizio ogni viaggio e, grazie alla loro efficienza nei consumi, sono il partner ideale per qualsiasi tipologia di trasporto. L'offerta Renault Trucks comprende anche una gamma di veicoli E-Tech, 100% elettrici, ad alte prestazioni e un team di esperti a supporto dei clienti nel processo di transizione energetica.

Renault Trucks, con sede a Pero (MI), si avvale della collaborazione di 116 dipendenti e una rete di vendita e assistenza capillare su tutto il territorio nazionale con 91 strutture autorizzate.

- <https://www.renault-trucks.it/>

Roveda

<https://www.roveda1955.com/>

Saint-Gobain

Saint-Gobain progetta, produce e distribuisce materiali per la sicurezza e il comfort abitativo di ciascuno di noi e il futuro di tutti. Questi materiali si trovano ovunque nei nostri spazi di vita e nella quotidianità: negli edifici, nei trasporti, nelle infrastrutture e in molte applicazioni industriali.

È una realtà presente in 76 Paesi con 166.000 dipendenti e un fatturato complessivo di 44.2 Mld di euro nel 2021.

Vanta una storia di oltre 350 anni, nasce infatti nel 1665 per volere di Re Luigi XIV, per realizzare la Galleria degli Specchi del Palazzo di Versailles a Parigi.

In Italia, dove la sua storia ha origine nel 1889 con la costruzione dello stabilimento di Pisa per la produzione del vetro, oggi conta 40 siti, circa 2.100 dipendenti e un fatturato di 860 Mln di euro nel 2021. Saint-Gobain si propone come polo tecnologico di riferimento per il mercato della costruzione sostenibile e il punto di riferimento globale nell'utilizzo efficiente delle risorse naturali, nel rispetto dell'ambiente. Tutte le soluzioni proposte sono pensate per costruire edifici più efficienti dal punto di vista energetico, per ridurre consumi ed emissioni inquinanti, puntando a raggiungere la neutralità delle nostre emissioni entro il 2050.

Attraverso marchi forti e noti sul mercato, tra cui Glass, Gyproc, Isover e Weber, offre in particolare una gamma completa di soluzioni innovative per involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti.

- <https://www.saint-gobain.it/>

Siram Veolia

Siram Veolia, gruppo di riferimento in Italia per la gestione efficiente di energia, acqua e rifiuti speciali, affianca clienti pubblici e privati nel percorso di trasformazione ecologica attraverso soluzioni sostenibili e tecnologicamente innovative. Presente in Italia da oltre 100 anni, opera su 130 presidi con un team di oltre 3.400 professionisti e con un fatturato di 850 M€. Appartiene al gruppo multinazionale Veolia (oltre 220.000 dipendenti), leader in Europa e nel mondo nei servizi ambientali che contribuisce a sviluppare l'accesso alle risorse, a preservare quelle disponibili ed a "rinnovarle". In Italia sono oltre 110.000 le tonnellate di CO2 risparmiate nell'ultimo anno grazie agli interventi di efficientamento energetico; oltre 400 impianti di depurazione acque gestiti; 1.600 ton di rifiuti speciali ospedalieri e 138.000 ton di rifiuti liquidi raccolti, movimentati e smaltiti.

- <https://www.siram.veolia.it/>

STMicroelectronics

In ST, siamo 48 mila creatori e costruttori di tecnologie a semiconduttore e governiamo la catena di fornitura nei semiconduttori con siti manifatturieri allo stato dell'arte. Come produttore integrato di dispositivi lavoriamo con più di 200 mila clienti e migliaia di partner per progettare e costruire prodotti, soluzioni ed ecosistemi che rispondono alle loro sfide e opportunità, e alla necessità di supportare un mondo più sostenibile. Le nostre tecnologie consentono una mobilità più intelligente, una gestione più efficiente della potenza e dell'energia e il dispiegamento su larga scala dell'Internet of Things e della connettività. ST è impegnata a diventare carbon neutral entro il 2027.

- <https://www.st.com/>

TGV INOUI

TGV INOUI collega Milano e Torino con Parigi con tre treni giornalieri A/R, rispettivamente in 7:09 e 5:34 ore. È il partner di viaggio ideale attento alle esigenze dei passeggeri grazie ai propri servizi ad alta velocità a prezzi accessibili e a basso impatto ambientale, affermandosi come un operatore della mobilità sostenibile. Scegliere il treno significa infatti emettere 50 volte meno emissioni di CO2 rispetto alla macchina e 80 volte meno rispetto all'aereo. Dal 2011 sono stati 7 milioni i passeggeri che hanno deciso di spostarsi tra Milano, Torino e Parigi. Una scelta che ha contribuito anche alla difesa dell'ambiente, consentendo di risparmiare 1.500.000 tonnellate di CO₂.

- <https://www.sncf-connect.com/it-it/>

TotalEnergies Marketing Italia Spa

TotalEnergies Marketing Italia Spa, la nuova denominazione sociale di Total Italia Spa dal 1° settembre 2021, è presente in Italia da oltre sessant'anni. La Compagnia, attraverso TotalEnergies Marketing Italia Spa, oggi presidia tutte le attività di distribuzione carburanti (avio e per il settore competizione), lubrificanti, GNL, fluidi e solventi speciali, colonnine di ricarica elettrica.

TotalEnergies Marketing & Services

La divisione TotalEnergies Marketing & Services offre ai suoi clienti professionali e privati un'ampia gamma di prodotti e servizi energetici di ampio respiro: prodotti petroliferi, biocarburanti, ricarica e servizi connessi per veicoli elettrici, gas per il trasporto stradale e marittimo, per sostenerli nella loro mobilità e aiutarli a ridurre la loro impronta di carbonio. Ogni giorno, oltre 8 milioni di clienti visitano le nostre 16.000 stazioni di servizio in tutto il mondo. Come numero quattro al mondo nei lubrificanti, progettiamo e vendiamo prodotti ad alte prestazioni per i settori automobilistico, industriale e marittimo. E per fornire la migliore risposta alle esigenze dei nostri clienti B2B, disponiamo delle nostre forze di vendita, della nostra rete logistica internazionale e della nostra offerta diversificata. Operiamo in 107 paesi, dove i nostri 31.000 dipendenti sono vicini a tutti i nostri clienti.

TotalEnergies

TotalEnergies è una compagnia multienergetica che produce e commercializza energie su scala globale: petrolio e biocarburanti, gas naturale e gas green, energie rinnovabili ed energia elettrica. I nostri oltre 100.000 dipendenti si impegnano per un'energia sempre più conveniente, pulita, affidabile e accessibile al maggior numero di persone possibile. Presente in oltre 130 paesi, TotalEnergies pone lo sviluppo sostenibile, in tutte le sue dimensioni, al centro dei suoi progetti e operazioni per contribuire al benessere delle popolazioni.

- <https://www.services.totalenergies.it/>