

Internazionalizzazione, sottoscritto il primo accordo con la Francia

LA COLLABORAZIONE

PADOVA La Camera di Commercio di Padova e la Cci France Italie - Camera di Commercio (Chambre), la più antica camera di commercio estera in Italia, hanno sottoscritto ieri pomeriggio un accordo bilaterale con il quale si impegnano a rafforzare le relazioni economiche e commerciali tra le imprese padovane e quelle francesi. A firmare il documento Antonio Santocono, Presidente di Camera di Commercio padovana, e Denis Delespaul, Presidente della Cci France Italie che riunisce oltre 350 imprese francesi e italiane. Alla sottoscrizione era presente anche il Console François Revardeaux.

La Francia rappresenta dopo la Germania il principale mercato per le piccole e medie imprese venete con oltre 6 miliardi di euro di esportazioni registrate nel 2020. Con quest'intesa, di durata biennale, si prevede che entrambi gli enti offrano servizi di supporto alle impre-

se per l'inserimento e lo sviluppo sui mercati dei due paesi, di consulenza in materia commerciale e industriale, favorendo incontri tra aziende italiane e transalpine finalizzate allo sviluppo di affari, attività comuni a supporto della conoscenza dei rispettivi sistemi imprenditoriali e sviluppando progetti condivisi in materia di internazionalizzazione.

«La Francia - commenta Antonio Santocono - rappresenta un mercato di fondamentale importanza per le nostre imprese e per questo abbiamo coinvolto la Camera franco-italiana, affinché possiamo lavorare congiuntamente al consolidamento dei rapporti tra im-

prese e sistemi centrali per l'economia europea. Si tratta di un'intesa che contribuirà ad aumentare la competitività delle nostre imprese ampliando le opportunità di crescita in un momento di forte difficoltà».

«Malgrado la difficile congiuntura economica e politica - afferma Denis Delespaul - le aziende italiane stanno conoscendo una fase di espansione e crescita molto importante. Nel giro di un anno, l'Italia è passata dal 9° al 5° posto tra i Paesi esteri che investono in Oltrealpe. Il business sviluppato tra le aziende venete e la Francia è storicamente forte e ben avviato in diversi settori e comparti con particolari performance di crescita nell'agroalimentare. Conosciamo e apprezziamo il valore e il dinamismo delle aziende venete. Con questo accordo intendiamo rafforzare e ampliare ulteriormente gli scambi già esistenti per creare insieme nuove opportunità».

Marco Miazzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL PATTO PREVEDE
L'INTEGRAZIONE
TRA LE DUE
CAMERE DI COMMERCIO
PER FAVORIRE RETI
OLTRE CONFINE**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



163029