

## SALUTE, I CITTADINI SI SENTONO PIÙ VULNERABILI: SERVE UN NUOVO APPROCCIO AL BENESSERE

Si è svolto a Palazzo Soragna, sede dell'Unione parmense degli industriali, un incontro con rappresentanti delle istituzioni locali, mondo del commercio e dell'imprenditoria, dello sport e della diplomazia estera, voluto da Sanofi e dalla Camera di commercio francese. Obiettivo, un confronto per tracciare un nuovo percorso per il benessere del cittadino, della collettività e del territorio. Per gli esperti, è necessario perseguire un approccio 'One Health' che riconosca la salute umana, la salute animale e la salute dell'ecosistema legate indissolubilmente.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The thumbnail shows a newspaper page with several articles and advertisements. The main headline at the top reads "Sono equivalenti ma dalla farmacia ne esce 1 su 5 acquistati". Below it, there are smaller headlines such as "Sistema Europa per abbattere i costi energetici" and "Eco e Medion: a scoppio dei pacifici durante la pandemia". At the bottom right, there is a large advertisement for "Kaliandro Hair Luxury" by Wella, which includes the text "PUBBLICITÀ E MARKETING", "ESTETICA", and "SPOSA E CERIMONIA".

163029