

REGIONE LOMBARDIA

Bando DEMO: iniziative ed eventi di design e moda – II° ed.

OBIETTIVI

Design e moda rappresentano per il sistema economico lombardo due tra i settori più dinamici e rilevanti per numero di imprese, occupati, valore aggiunto prodotto ed export. Si distinguono, a livello internazionale, quali aree di eccellenza per grado di innovazione e qualità espressa e sono fattori di attrattività per la promozione della Lombardia in ottica di marketing territoriale, generando flussi di visitatori e operatori da ogni parte del mondo. La prima edizione della misura, condotta in via sperimentale nel biennio 2021-2022, ha ottenuto risultati positivi, sia per numero di domande pervenute che per qualità ed efficacia dei progetti finanziati. La nuova edizione della misura “DEMO – Iniziative ed eventi di Design e Moda”, conferma la finalità di promuovere e valorizzare il sistema creativo regionale del design e della moda sostenendo progetti promossi da imprese, associazioni o fondazioni. In particolare, la misura finanzia, con contributi a fondo perduto, iniziative ed eventi di promozione del design e/o della moda, coerenti con gli obiettivi strategici di Regione Lombardia per i due settori

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria complessiva è di 630.000 € sul bilancio regionale 2023.

BENEFICIARI

Sono beneficiari della presente misura i soggetti privati in forma di impresa, associazione o fondazione che alla data di presentazione della domanda, siano regolarmente costituiti. Sono escluse le persone fisiche.

Per le imprese sono inoltre richiesti i seguenti requisiti:

- essere attive e iscritte al Registro delle imprese alla data di presentazione della domanda;
- non essere sottoposte a procedure di liquidazione (anche volontaria), fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali.

Possono essere beneficiari anche soggetti con sede legale/operativa fuori dal territorio lombardo che propongano iniziative/eventi di valorizzazione del sistema creativo regionale del design e della moda, contribuendo in tal modo ad un'efficace promozione dell'immagine della Lombardia in campo nazionale e/o internazionale

INVESTIMENTI AMMISSIBILI

La misura finanzia iniziative ed eventi realizzati tra il 1° novembre 2022 e il 31 ottobre 2023 che siano coerenti e che valorizzino gli obiettivi strategici perseguiti da Regione Lombardia in ambito moda e design con riferimento ai seguenti ambiti:

- a) realizzazione di eventi e iniziative rivolti a studenti, professionisti e imprese della moda e del design (a titolo esemplificativo, non esaustivo, contest, premi, graduate week, fashion e design week, sfilate, esposizioni) finalizzate a dare visibilità alla creatività, al talento dei giovani e alle professionalità meno conosciute del settore;
- b) realizzazione di eventi ed esposizioni di particolare rilievo fuori dal territorio regionale, limitatamente alla valorizzazione delle eccellenze del design e della moda lombarda;
- c) realizzazione di iniziative ed eventi di contaminazione dei settori moda e design con altri comparti attrattivi per il territorio quali ad esempio turismo, cultura, spettacolo, food, shopping, sport, ecc.
- d) realizzazione di iniziative ed eventi in grado di promuovere e far conoscere i temi della sostenibilità e del contrasto alla contraffazione dei prodotti della moda e del design.

Tali iniziative devono essere esclusivamente rivolte al settore moda e/o design e realizzate in Lombardia. Non possono, inoltre, avere carattere esclusivamente commerciale e pubblicitario.

SPESE AMMISSIBILI

La spesa ammissibile minima è di 10.000 €.

Sono ammissibili al contributo le seguenti voci di spesa:

- allestimento location;
- affitto spazi e aree di privati, canone di noleggio delle attrezzature per la durata dell'evento/iniziativa;
- tasse e imposte (diverse da quelle legate al costo del lavoro e delle spese generali es. canoni utenze luce, gas, e acqua) e comprese diritti d'autore (SIAE);
- logistica e trasporti;
- servizi assicurativi;
- servizi di accoglienza, assistenza e vigilanza;
- ingaggio di figure professionali necessarie per la realizzazione dell'evento/iniziativa (es. modelle/i, presentatori/moderatori; performer, truccatori, ecc.);
- servizi di traduzione e interpretariato;
- servizi fotografici e di riprese audio/video funzionali all'evento;
- servizi di comunicazione e realizzazione di materiali di comunicazione, targhe/riconoscimenti, ufficio stampa, prodotti editoriali, contenuti per sito web e social network;
- realizzazione video;
- acquisto spazi pubblicitari, campagne di sponsorizzazione su social network.

TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

Ciascun soggetto può ottenere il contributo per una sola iniziativa o evento.

L'agevolazione si configura come contributo a fondo perduto, fino a un massimo di € 30.000 €, pari al 50% delle spese ritenute ammissibili.

CUMULABILITA'

Le agevolazioni previste sono concesse in regime de minimis.

TEMPISTICHE – ISTRUTTORIA

La domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente nel periodo compreso tra il 90° e il 180° giorno prima della data di inizio dell'iniziativa/evento: dalle ore 10:00 del 3 agosto 2022 ed entro le ore 12:00 del 2 agosto 2023 per iniziative/eventi da svolgersi tra il 1° novembre 2022 e il 31 ottobre 2023 (data ultima di possibile conclusione dell'iniziativa/evento). Le proposte vengono esaminate e valutate periodicamente secondo l'ordine cronologico di arrivo fino ad esaurimento delle risorse disponibili.