



MEZZOGIORNO

Club Mezzogiorno

**Una nuova opportunità
per le relazioni economiche transalpine**

 **CCI FRANCE ITALIE**
CAMERA DI COMMERCIO
dal 1885

Perché un Club Mezzogiorno

Il Mezzogiorno, una regione strategica:

- Più di 20 milioni di abitanti
- Numerose università / centri di ricerca / poli d'eccellenza
- 82 Mrd€ stanziati dal PNRR, equivalenti al 40% delle risorse totali del PNRR

Il primo **Forum Economico Francia-Mezzogiorno** si è tenuto l'11 ottobre 2021 presso il **Consolato Generale di Francia a Napoli**, in presenza di **Franck Riester**, Vice Ministro francese dell'Europa e degli Affari esteri e incaricato per il Commercio Estero e l'Attrattività, **Vincenzo De Luca**, Presidente della Regione Campania, **Gaetano Manfredi**, sindaco di Napoli, **Vito Grassi**, Presidente del Consiglio delle Rappresentanze Regionali per le Politiche di Coesione Territoriale e Vice Presidente di Confindustria e **Denis Delespaul**, Presidente della CCI France Italie. Ad accogliere gli ospiti **Christian Masset**, Ambasciatore di Francia in Italia, e **Laurent Burin des Roziers**, Console Generale.



« Questo primo forum bi-nazionale delle imprese francesi e del Mezzogiorno è innanzitutto una testimonianza dell'intensità delle nostre relazioni economiche: mostra che possiamo andare oltre e che ci sono ancora molte prospettive di crescita in questa relazione economica, che dobbiamo sfruttare per raccogliere tutti gli effetti positivi del rilancio delle nostre economie ».

Franck Riester, Vice Ministro francese dell'Europa e degli Affari esteri, incaricato per il Commercio estero e l'Attrattività



« È un momento storico – perché un rapporto più stretto tra Italia e Francia è indispensabile per affrontare la durissima competizione internazionale con Usa e Cina e perché solo insieme si possono affrontare meglio le sfide della transizione energetica ».

Vincenzo De Luca, Presidente della Regione Campania

[LEGGI LA RASSEGNA STAMPA](#)

Missione e obiettivi

Il Club Mezzogiorno si inserisce perfettamente nella **missione** della Chambre che si pone come spazio neutrale di scambio e confronto grazie alle numerose occasioni di **networking** tra le società italiane e francesi, con l'obiettivo di favorire nuove opportunità di **business** e la creazione di posti di lavoro.

Il Club Mezzogiorno, grazie alla collaborazione e in sinergia con le **istituzioni nazionali** (Ambasciate, Ministeri...) e **locali** (regioni, municipalità...), gli **operatori economici** (agenzie di sostegno alle imprese, associazioni imprenditoriali, CCI...) e le **imprese francesi e italiane** attive nel Sud Italia, sostiene le imprese nel loro sviluppo, nei rispettivi scambi e nella creazione di nuove collaborazioni.



Principi di operatività

1. Una rappresentanza italiana e francese, con la co-presidenza di

- Paolo Scudieri – Adler Group - Presidente
- Didier Le Bour – Schneider Electric – Direttore Generale Italia

2 Un'azione su due livelli

- Un forum economico regionale annuale (Napoli o Bari)
- Incontri periodici locali: un incontro dei membri del Club, in diverse città del Mezzogiorno

3 Con il supporto delle società partecipanti

- **L'adesione alla Chambre** permette di entrare a far parte della più importante comunità d'affari franco-italiana
- **La Membership al Club Mezzogiorno** permette di essere parte attiva di un sistema di scambio e crescita concreto e dinamico, generando un impatto positivo nel sud Italia



Adesione al Club Mezzogiorno: € 800 (NON soggetta ad IVA)

Aderire al **Club Mezzogiorno** significa partecipare a un progetto di crescita e sviluppo, e avvalersi del **supporto** della Chambre attraverso:

1. Contenuti specifici proposti da relatori specializzati e **scambio di informazioni** e di buone prassi
2. **Opportunità di business** nate dall'incontro tra i membri del Club e l'ecosistema franco-italiano del Mezzogiorno
3. Nuove **collaborazioni** e **investimenti** trasversali tra Francia e Italia, con una particolare attenzione al settore tech
4. Una maggiore **visibilità** per le aziende, attraverso comunicazioni sui numerosi canali e strumenti della Chambre

Oltre ai **vantaggi** previsti dall'adesione alla Chambre quali **Espace Privé** (piattaforma di contatto business), **Newsletter di presentazione nuovi soci**, pubblicazione di **banner, articoli, podcast...**), l'adesione al Club Mezzogiorno include:

1. **Visibilità** del **logo** aziendale sui supporti di comunicazione degli eventi e delle iniziative del Club:
 - Pagina di presentazione del Club Mezzogiorno sul sito Chambre
 - Inviti e form di iscrizione agli eventi
 - Tag e ringraziamenti sui social della Chambre in occasione delle iniziative del Club
 - Banner rettangolare posizionato in HP del sito Chambre per 1 settimana
 - Presenza del logo in slideshow trasmesso c/o sede CCI
2. L'opportunità di **ospitare a turno un incontro** del Club, ottenendo visibilità per la propria azienda

Il programma





MEZZOGIORNO

Grazie per la fiducia e per il vostro impegno!

Contatto:

Maria Vittoria Spallarossa

Assistente de Projet

mariavittoria.spallarossa@chambre.it



CCI FRANCE ITALIE
CAMERA DI COMMERCIO

dal 1885