



- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

La start up RE-LEARN vince il Premio CSR 2021 per l'innovazione sostenibile di Chambre



Un cestino dei rifiuti intelligente dotato di tecnologia machine learning, che grazie a una telecamera e a un sensore integrati riconosce e separa in modo automatico i rifiuti gettati al suo interno: è il rivoluzionario progetto NANDO, con cui la Start Up torinese RE-LEARN si aggiudica il Premio CSR.

Il riconoscimento voluto da CCI – France Italie Camera di Commercio, la prima rete di affari franco-

italiana, verrà assegnato, a partire da quest'anno e per quelli a venire, alla giovane azienda giudicata più sostenibile e innovativa e alla corporate "madrina" del progetto.

La vincitrice RE-LEARN è stata selezionata tra 22 giovani aziende dell'ecosistema franco-italiano che hanno presentato i loro progetti innovativi in settori considerati di particolare rilievo per lo sviluppo sostenibile sempre più necessario per contrastare i cambiamenti climatici: Big Data & AI, Blockchain, Circular Economy, Energia, Greentech & Cleantech, Fintech, Foodtech, Healthcare, HRTech, PropTech, Retail/GDO, Smart City & Sustainability.

Riccardo Valentini - Premio Nobel per la pace 2007 e Membro dell'Intergovernmental Panel on Climate Change è intervenuto come ospite d'onore alla serata e come voce internazionale, che rinnova la necessità di investire in nuovi progetti che uniscono innovazione e sostenibilità per salvare il pianeta .

«Il premier Draghi ha lanciato un forte appello all'ONU sull'urgenza di accelerare le misure di contrasto alle emissioni di gas serra. Per stabilizzare il clima, entro il 2030 le emissioni globali nette di CO2 devono scendere di circa il 45% dai livelli del 2010 e raggiungere "net-zero" entro il 2050 circa» - ha dichiarato il Professor Valentini - «È necessario un urgente investimento di risorse per difendere le infrastrutture e i settori economici da livelli di riscaldamento mai raggiunti dalla nostra società moderna».

Tutti i progetti del Grand Prix Start Up sono stati valutati, proprio per la loro capacità di impattare sul cambiamento sociale e ambientale, da una giuria, composta dai Responsabili CSR del Club CSR della Chambre. Una piattaforma di dialogo ispirata ai principi della Corporate Social Responsibility che unisce

aziende appartenenti alla comunità d'affari franco-italiana attorno al tema della responsabilità sociale d'impresa.

Ventidue le start up giudicate più innovative e coinvolte nell'evento, importante occasione di networking e sostenute da undici grandi corporate italiane e francesi, in collaborazione con la Chambre: [#Deed](#) - [#Fondazione EY](#) - [Carrefour](#) - [Leyton](#) - [Parmalat](#) Gruppo Lactalis - [#Dayspa](#) - [FI Group Italia](#) - [Mazars Italia](#), [Synergie](#) - [TotaleEnergies](#) e [Zero Capital](#).

«Siamo molto orgogliosi di questo percorso, che offre alle start up l'opportunità concreta di collaborare con le grandi aziende, a loro volta desiderose di attingere a nuove idee» - ha affermato Denis Delespaul - Presidente di Chambre: «È un obiettivo che la Chambre, da sempre attenta all'innovazione e alla sostenibilità, ha raggiunto grazie alle attività del suo Club Start Up, dedicato alle aziende emergenti, e del Club CSR, che riunisce imprese impegnate per creare un impatto sempre più positivo sul Pianeta e sulla società. E il risultato è straordinario».

La premiazione Grand Prix Start Up 2021 è stata ospitata a Palazzo Edison, partner di valore dell'iniziativa e sostenitore strategico di progetti innovativi come ha sottolineato Nicola Monti - Amministratore Delegato di Edison: «L'innovazione svolge un ruolo fondamentale nell'intercettare trend e tecnologie emergenti e nel relazionarli con l'evoluzione dei bisogni, sviluppando nuovi modelli di business e nuovi servizi a supporto del mercato e delle persone. Pertanto, in un'era nella quale la crescente sensibilità alle istanze di sostenibilità rappresenta sempre più un motore profondo di cambiamento dei bisogni, il binomio innovazione-sostenibilità si sta affermando come un modello importante di sviluppo», dichiara Nicola Monti, «La sensibilità verso l'ambiente, verso città e territori "a misura d'uomo" con soluzioni sostenibili, inclusive ed ecologiche, verso modelli di produzione e consumo che valorizzino circolarità e risorse locali, se coniugate ai progressi della tecnologia e della digitalizzazione, possono generare un importante valore che le imprese possono condividere con stakeholders e comunità. In questo contesto, il fiorire delle start-up costituisce uno strumento formidabile di innovazione diffusa, dotato di sguardo fresco e più agilità delle grandi corporate».

Le 3 start up finaliste:

- RE-LEARN

Settore: Circular Economy

Il progetto: uno "smart bin" che riconosce la composizione dei rifiuti in vetro, carta, plastica e metalli e li inserisce automaticamente in contenitori separati grazie a tecnologie Image recognition e Data collection e a Sensori IoT per il monitoraggio del riempimento.

Lo sviluppo: nata a Torino nel 2021, l'azienda RE-LEARN promette di rivoluzionare l'approccio al waste management con tecnologie innovative basate sull'Intelligenza Artificiale. Tra gli obiettivi, espandere l'attività in tutta Italia entro il 2023 e in Europa nel 2024. Info: <https://www.re-learn.eu/>

Corporate sponsor: FI GROUP

- AGRICOLA MODERNA

Settore FoodTech

Il progetto: una Indoor Vertical Farm che rispetta l'ambiente e produce ortaggi freschi senza pesticidi, con un consumo di acqua ridotto del 95% e una produttività 100 volte maggiore rispetto all'agricoltura tradizionale. L'intero processo produttivo, dalla semina al prodotto tagliato e impacchettato, avviene in un unico stabilimento per ridurre drasticamente la filiera, abbattere gli sprechi e ottenere un prodotto più fresco e qualitativo. Info: www.agricolamoderna.com

Lo sviluppo: nata a Melzo (Milano) nel 2018, Agricola Moderna nei prossimi 5 anni punta a realizzare 6 nuovi impianti in Italia, Nord Europa e Medio Oriente, con il minor impatto ambientale possibile.

Corporate Sponsor: CARREFOUR

- DEED

Settore Healthtech

Il progetto: GET è una innovativa piattaforma integrata HW e SW che si allaccia al polso e consente di interagire con il proprio smartphone senza subire radiazioni elettromagnetiche. Basta un movimento del polso per rispondere alle chiamate, che si ascoltano portando il dito indice all'orecchio: il suono si trasmette attraverso vibrazioni che si propagano lungo la mano. GET consente anche di eseguire pagamenti e di monitorare l'attività sportiva. Info: www.getwearable.net

Lo sviluppo: DEED, nata nel 2016 a Torino, avvierà la produzione del nuovo device in Italia nel primo trimestre del 2022, per poi espandere l'attività prima in Europa e poi a livello globale.

Corporate Sponsor: LEYTON

📅 01/12/2021 | 🏆 Premi, riconoscimenti

Indietro

 condividi

 tweet

 condividi

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

✉ info@mediakey.it

P.IVA e C.F. 06257230158

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

[Accetta](#)