

# CLUB STARTUP

# 2021



# Obiettivo del Club

**Favorire gli scambi e le relazioni tra i grandi gruppi che compongono il network della comunità d'affari franco-italiana della Chambre, e l'ecosistema delle startup, in un'ottica di Open Innovation e contaminazione reciproca.**

In tutti i momenti di incontro saranno coinvolti sia **le Startup che i Responsabili Innovazione delle Corporate.**

I temi di discussione e i contenuti proposti dal Club Start Up nascono dalla collaborazione sinergica con le maggiori **Università, i centri di ricerca, le Istituzioni, Bpifrance e la French Tech.**

**Con l'Open Innovation, nel 2020 un'impresa innovativa su tre in Italia è stata in grado di cambiare il proprio modello di business, la metà di loro ha ottenuto nuovi clienti e il 44% ha accelerato lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.**



# Cosa abbiamo realizzato nel 2020

29/01

**Kick-Off Meeting**  
Presentazione  
Programma 2020

28/04

Investimento  
nell'innovazione,  
considerazioni generali sulla  
forma degli accordi con le  
Startup  
**Studio Tonucci & Partners**

18/05

Incentivi fiscali 2020 per  
startup e PMI innovative:  
Focus sugli strumenti di  
sostegno per le imprese ai  
tempi del Covid19  
**Leyton**

27/05

Intermediazione culturale  
tra startup e grandi  
aziende: la ricerca di una  
soluzione comune per una  
relazione win win  
**Biouniversa**

15/06

Operazioni di Investimento  
in startup: le principali  
clausole dell'accordo di  
investimento  
**Studio Tonucci & Partners**

8/07

OPEN INNOVATION: come  
corporation e startup  
possono trovare una via  
efficiente per collaborare  
**DPH S.p.a.**

17/09

Incontro Innovation  
Manager: come  
valutare una startup  
**Early Metrics**

29/09

Il know-how e le Startup  
innovative : individuazione e  
tutela dei segreti aziendali  
**Lawtelier Avvocati Associati**

16/10

Il percorso di una  
Startup Life Science:  
dall'idea all'exit  
**Panakès, Alira Health,  
BiovelocITA**

12 e 23/11

**Le Bridge**  
Incontri BtoB tra Startup e  
Corporate e interventi  
Keynote speakers

# Evento conclusivo programma 2020: Le Bridge Milan



## UN EVENTO ECCEZIONALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO FRANCESE IN ITALIA

In pieno Covid 92 Startup e 24 Corporate si sono incontrate  
in due giornate di tavole rotonde e di incontri virtuali B2B

**LE BRIDGE MILAN 12 e 23 NOV**

**405**

1 to 1 MEETINGS

**215**

nella sessione 12/11

**190**

nella sessione 23/11

**92**

**STARTUP**

in particolare nei seguenti settori

HEALTHTECH  
FOODTECH  
BIOTECH  
FINTECH  
BIG DATA  
DIGITAL

**24**

**CORPORATE**

che hanno coinvolto  
al loro interno

**47**

MANAGER

+ di

**150**

PARTECIPANTI

hanno seguito le  
TAVOLE ROTONDE

# Evento conclusivo programma 2020: Le Bridge Milan

## LE CORPORATE PARTECIPANTI



# Proposta Programma 2021

09/02

Creatività  
nell'Intelligenza  
Artificiale  
**Studio Tonucci  
& Partners**

02/03

Come far  
crescere una  
Start Up  
**Leyton**

24/03

E-commerce:  
Aspetti giuridici  
**Pirola Pennuto Zei &  
Associati**

21/04

Un nuovo  
acceleratore  
Francia/Italia  
**BpiFrance**

29/04

1° sessione  
**Le Bridge**  
Incontri BtoB  
tra Startup e  
Corporate

26/05

Intervento  
Venture Capitalist  
(*Tema da definire*)  
**Panakès**

10/06

Gaia X,  
l'infrastruttura  
Cloud Made in UE  
**French Tech**

05/07

Presentazione di un Case  
History (*Tema da definire*)  
**Le Village by CA**

16/09

Cyber Security:  
ultimi aggiornamenti  
**Studio Tonucci &  
Partners**

21/10

Investimenti diretti della  
Commissione Europea nelle  
startup (digitale, salute e  
transizione ecologica)

17/11

2° sessione  
**Le Bridge**  
Incontri BtoB  
tra Startup e  
Corporate

13/12

Presentazione di un Case  
History (*Tema da definire*)  
**Bocconi for Innovation**

# Perché sostenere il Club Startup

1 Avvicinarti al tuo target

2 Essere parte attiva agli eventi

3 Raccogliere nuovi contatti

4 Avere scambi con realtà diverse

5 Visibilità sui canali social

6 Ritorno su investimento e awareness

# La sponsorizzazione: 2.500€

Scegli di sostenere la Chambre perché credi che lo scambio di idee e progetti possa portare ricchezza, perché credi nell'impegno di restituzione e perché sai che insieme siamo più forti.

La sponsorizzazione del Club Startup prevede azioni di visibilità sia online che offline :

## OFFLINE

- Invio lista dei partecipanti post evento
- Logo su Roll-up specifico Club Startup
- Ringraziamenti in apertura e chiusura eventi
- Promo video su schermo professionale Chambre
- Partecipazione alle 2 edizioni del Bridge (aprile e novembre 2021)

## ONLINE

- Presenza logo su inviti e form di iscrizione degli eventi del Club
- Logo sul sito internet Chambre sezione Club Startup
- Logo su annuario del Club inviato a tutte le Startup
- Tag su post LinkedIn (pre e post evento) + altri canali social
- Promo video su schermo professionale Chambre
- Logo a inizio e fine evento in streaming
- Logo su registrazione incontro diffuso su YouTube, sito Chambre, Newsletter e LinkedIn

# La Main Sponsorship: 5.000€

Promuovi, costruisci e partecipa, insieme alla Chambre ad un **progetto** che si pone come **duplice ponte** all'interno della nostra comunità d'affari mettendo in relazione **Francia e Italia** e due realtà diverse e complementari come le **Startup** e i **Responsabili Innovazione** delle Corporate.

Oltre ai vantaggi previsti dalla sponsorizzazione (visibilità online e offline), la Main Sponsorship prevede:

- L'organizzazione di un **evento** in presenza (non appena la situazione sanitaria lo permetterà) creato ad hoc su temi e contenuti da discutere insieme, coerenti con l'obiettivo e il programma 2021 del Club
- La pubblicazione di un **articolo** pubblicato su Economy o altra testata che tratti argomenti legati all'innovazione in cui apportare un contributo in termini di contenuto

# La partecipazione al Bridge: 600€ /sessione

Il programma del Club prevede per il 2021 **due sessioni del Bridge (aprile e novembre)**.

Questa giornata di **incontri Speed Dating tra Start Up e Corporate** è pensata in ottica di **open innovation** e **Exit** per creare un contatto e una conoscenza diretta tra le due realtà. La Corporate sarà rappresentata dal Responsabile Innovazione, ma anche da responsabili marketing, acquisti o finanza affinché l'opportunità di business sia realmente concreta.

La partecipazione ad ogni sessione, include:

- La realizzazione di incontri con Start Up operanti nel settore e campo d'azione indicati in fase di iscrizione
- La presenza del vostro logo e di una citazione nell'articolo pubblicato nel sito internet e nella newsletter di dicembre
- La partecipazione agli interventi dei Keynote speakers nella tavola rotonda di apertura

***Per gli sponsor, la partecipazione alle due sessioni del Bridge è inclusa.***

# GRAZIE PER IL VOSTRO IMPEGNO INSIEME A NOI !

## CONTATTI

Greta Salina

[greta.salina@chambre.it](mailto:greta.salina@chambre.it)

Tel.: 349 92 64 073

