Juin 2021

# ITALIE

# ECOSYSTEM WELCOME GUIDE

Ce guide vous propose un **parcours dans l'écosystème italien de l'innovation**. Vous y trouverez des **conseils donnés par tous les acteurs essentiels de la French Tech** en Italie avant de lancer votre startup dans l'aventure transalpine.

*Guide réalisé par le Service Économique Régional de Rome, avec le concours du bureau Business France Italie et de la communauté French Tech Milan.*

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE
Liberté Égalité Fraternité
Direction générale du Trésor
CCI FRANCE ITALIE CAMERA DI COMMERCIO dal 1885
La FRENCH TECH MILAN
BUSINESSFRANCE

# FRENCH TECH MILAN : LE BUREAU

**Paola Trecarichi**
Présidente
French Tech Milan
Directrice générale
HiPay Italie

**Luca Mastroianni**
Vice-président
French Tech Milan
Directeur
international/Italie
Prestashop

**Patrizia Galbiati**
Chef du département
Tech & Services
Business France Italie

**Capucine Louis**
Responsable Attractivité et
économie d'entreprises
SER - Ambassade
de France en Italie

**Cécile Bourland**
Administrateur délégué
CCI France- Italie

**Greta Salina**
Responsable Pôle
Institutionnel, Marketing
et Communication
CCI France - Italie

**Roberto Liscia**
Président
Netcomm

**Guido Porro**
Directeur général
Italie et Europe du Sud
Dassault Systèmes

**Isabelle Andrieu**
Directrice générale
Pi School

**Emmanuel Becker**
Directeur général
Equinix Italie

**Andrea Bovarini**
Responsable pays
Europe du Sud
Commanders Act

**Francesco Ecclesie**
Responsable
des opérations
Le Wagon Italie

**Dionigi Faccenda**
Responsable du programme
Italy Partner
OVHcloud

**Michael Lagarde**
Dirigeant de
Leyton Italie

**Clara Sauzet**
Responsable presse
Veepee Italie

**Gabriella Scapicchio**
Maire
Le Village by CA Milano

**« Tous les membres du bureau se tiennent à votre disposition pour vous partager nos expériences et notre passion commune pour l'aventure économique et humaine qu'est l'Italie. Rejoignez sans hésitation la grande communauté French Tech Milan qui fait rayonner notre savoir-faire dans ce pays d'opportunités. »**

Paola Trecarichi

# CONNAÎTRE L'ÉCOSYSTÈME ITALIEN

1

**1**

C’est le rang de la France comme investisseur en Italie. Vous ne serez pas perdus ! L’Italie, grâce à son haut potentiel, est en effet un excellent 1er pays où investir et commercer.

**2**

L’Italie est le 2e pays le plus compétitif dans le commerce mondial, d’après le Centre du Commerce International.

**3**

L’Italie a le 3e PIB de l’Union européenne, et un marché de 60 M de personnes.

# 6 chiffres, 6 raisons de s’installer en Italie

**197**

Il y a 197 incubateurs de startups en Italie, publics, privés ou à gestion mixte.
Leur nombre et leur budget sont en forte hausse depuis 10 ans !

**5 000**

Les 5 000 *Business Angels* italiens, additionnés aux nombreux fonds d’investissement en capital-risque, sont en recherche constante de projets à financer.

**12 000**

C’est le nombre de startups innovantes recensées en Italie par les chambres de commerce italiennes.

## INNOVATIVE START-UP ACT
ET AUTRES PROGRAMMES DE SOUTIEN

Plus de 12 000 entreprises sont inscrites comme « startups et PME innovantes » dans une section spéciale du registre des chambres de commerce italiennes. Depuis 2012, un décret leur offre de nombreux avantages. Voici les conditions pour qu'une startup y ait droit :

- ✓ Création / implantation inférieure à 5 ans ;
- ✓ Siège en Italie, ou dans un pays de l'UE à condition de produire ou d'avoir une structure en Italie ;
- ✓ Chiffre d'affaires inférieur à 5 M EUR ;
- ✓ Pas de dividendes ;
- ✓ Possession d'une technologie innovante.

D'autres programmes et mesures : *Smart&Start Italia*, *Italia StartUp Visa*, *Italia Startup Hub*, *Investor Visa for Italia*, *Clabs, suppressions des taxes R&D, hyper-dépréciation pour l'achat de machines et de technologies « Industrie 4.0 »*, *Patent Box*, *« Sponsors Start-up »*, *Fonds national d'innovation*, *Voucher pour les « managers de l'innovation »*.

Pour plus d'informations, nous restons à votre disposition !

# LES STARTUPS ITALIENNES

- ➢ 73,6 % fournissent des services aux entreprises (production de logiciels et conseil informatique, activités de R&D, activités de services d'information) ;
- ➢ 17,6 % opèrent dans l'industrie manufacturière ;
- ➢ 3,4 % sont dans le commerce.

## Des exemples de succès italiens :

**Fintech**
Moneyfarm, Credimi, Iconium, Satispay

**Biotech & Santé**
Genenta science, Greenbone, MMI, Altheia Science

**Autres secteurs**
Musement, ProntoPro, UALA, Brumbrum

**Média & Digital**
Mainstreaming, Buzzoole, Freeda

**Proptech**
Clean BnB, Talent Garden, Casavo

**E-commerce**
Everli, Yoox, Cortilia

Pour en savoir plus, lisez les médias bebeez.it et startupitalia.eu, centrés sur les financements et le monde des startups italiennes.

# LA FRENCH TECH EN ITALIE

L'écosystème de la French Tech Milan réunit près de 100 pépites de la French Tech. Basées pour la plupart à Milan même et arrivées sur place ces dix dernières années, ces entreprises ont rejoint une solide communauté d'entreprises françaises implantées en Italie, composée de plus de 2 000 filiales tous secteurs confondus.

Elles sont de différents types : des entreprises matures et des licornes aux *scale-up* et startups. Presque tous les secteurs sont représentés : services numériques, éditeurs de logiciels, économie collaborative, FinTech & InsurTech, e-commerce et RetailTech, FoodTech, IoT, cloud, marketing numérique et publicité interactive, etc.

## Filiales des principales startups du FT120 implantées en Italie :

BlaBlaCar, Cityscoot, Deezer, ManoMano, October, OVHcloud, Papernest, Qonto, Sigfox, United Credit, Veepee, Wynd, Zelros…

**Impact Italy : le programme d'accélération de Business France Italie**

Ce programme s'adresse à une sélection de startups, *scale-up* et PME innovantes françaises qui souhaitent accélérer leur développement en Italie. Conçu en 3 phases complémentaires, l'accompagnement personnalisé délivré leur permet d'améliorer leur compréhension du marché italien, de construire une stratégie *go-to-market* efficace et une communication adaptée, de générer de nouvelles listes de clients potentiels (*leads)* ainsi que de renforcer leur réseau et leur notoriété de marque, indispensables sur ce marché. Pour en savoir plus : l'édition avril-octobre 2021.

## Parole d'entrepreneur

## Pourquoi ai-je choisi l'Italie ?

« Tout d'abord, le pays possède une main-d'œuvre qualifiée et abordable.
Troisième puissance économique d'Europe, le marché a un fort potentiel qui n'a pas encore été exprimé. L'e-commerce en particulier a encore une grande marge de progression, et on a pu voir les prémices de cette croissance suite aux fortes restrictions du Covid-19.
Les Italiens sont en général capables de réaliser des produits de grande qualité, et le marché est friand.
Ensuite, la capacité d'adaptation est le propre de l'ADN italien.
Pour finir, la *dolce vita* est comme la cerise sur le gâteau. Généralement, on y vit bien, on y mange bien et on y profite de la vie. »

Isabelle Andrieu,
*Directrice générale - Pi School*

# FAIRE DES AFFAIRES EN ITALIE

2

# PRINCIPAUX INCUBATEURS

**On compte près de 200 incubateurs en Italie, dont 60 % dans le Nord du pays, en particulier en Lombardie. Petit tour de piste.**

## ÉMILIE-ROMAGNE

**B-Ventures DOCOMO Digital**

Fondé par Mauro Del Rio en 1999 et racheté par le géant des télécommunications japonais NTT Docomo, B-Ventures est un accélérateur de startups basé à Parme à destination d'une sélection d'entreprises italiennes et européennes.

## LATIUM

**LUISS Enlabs - Startup Factory**

Cet accélérateur a été fondé suite à un accord avec l'Université LUISS de Rome, par Luigi Capello (*business angel* et cofondateur de *Italian Angels for Growth*).

**PiCAMPUS**

Structure hybride, mi-fonds, mi-incubateur.

**Startupbootcamp FoodTech**

Cet accélérateur romain, membre du réseau mondial d'accélérateurs Startupbootcamp, est spécialisé dans les technologies alimentaires et compte de nombreux partenaires parmi les grands groupes italiens.

## LOMBARDIE

**Cariplo Factory**

Après de nombreuses initiatives et projets qui ont mis l'accent sur les jeunes, le travail et l'innovation, la Fondation Cariplo a décidé de créer un incubateur pour favoriser le développement des startups.

**PoliHub Milano**

Incubateur de l'école polytechnique de Milano (POLIMI), il s'agit du 1er incubateur universitaire européen. Il accompagne les startups dans des domaines allant des réseaux sociaux à la mécanique, en passant par la sécurité informatique et les dispositifs médicaux.

**Impact Hub**

Cet incubateur et espace de coworking certifié fait partie d'un réseau mondial de plus de 100 sites regroupant plus de 15 000 entrepreneurs réunis autour de projets ayant un impact social, environnemental ou culturel.

**ComoNExT - Innovation Hub**

L'incubateur de ComoNExT est basé à Lomazzo, à côté de Côme.

**Le Village By CA Milano**

Hub d'innovation du Crédit Agricole ouvert à Milan en 2018 , il est membre d'un réseau international de 37 Villages.
Sa mission est d'accompagner les startups dans leur développement et les moyennes et grandes entreprises dans leur parcours d'innovation, favorisant les synergies et les connexions entre startups, grandes entreprises et groupe Crédit Agricole .

## VÉNÉTIE

**H-Farm**

Il s'agit du nouveau programme d'accélération de H-Farm Seed Ventures. Il consiste en 3 mois de formation et *mentoring* à Roncade (Trévise) et financements *seed* jusqu'à 300 000 EUR.

## TRENTIN

**Techpeaks - The People Accelerator**

Il s'agit d'un programme international destiné aux aspirants entrepreneurs du monde entier. À Trente, durant 4 mois, ils sont appelés à améliorer leurs compétences business avec un réseau de mentors internationaux.

## TOSCANE

**Nana-Bianca**

Ce studio à startups, basé à Florence, est actif en Europe, en Amérique et en Asie.

## CAMPANIE

**Digital Magics**

En plus d'être implanté à Naples, cet incubateur de startups innovantes possède des antennes à Milan, Padoue, Palerme, Rome, Bari, Turin et Ascoli Piceno. Avec 93 M EUR récoltés pour les 66 startups qui ont profité de l'incubateur, Digital Magics est un élément-clé de l'univers de la startup italienne.

## PIÉMONT

**I3P**

Célèbre incubateur d'entreprises de l'École Polytechnique de Turin, I3P soutient les startups fondées à la fois par des chercheurs universitaires et par des entrepreneurs externes. Il a encouragé la création de 182 entreprises, qui ont obtenu du capital-risque pour plus de 40 M EUR et généré plus de 1 400 emplois.

## ASSOCIATIONS CHARGÉES D'ANIMER L'ÉCOSYSTÈME

**Italia Startup :** fondée en 2012, c'est la plus importante association italienne de startups. Elle regroupe plus de 2 600 membres.

**Netcomm :** né en 2005, c'est le Consortium italien point de référence pour l'e-commerce et le Retailtech. Il compte plus de 400 membres.

**IAG – Italian Angels for Growth :** association de business angels italiens.

**IBAN :** Italian Business Angels Network.

**PNICube :** le réseau des incubateurs universitaires.

**Roma Startup :** l'association qui promeut l'univers des startups à Rome.

**Startup Turismo :** association de startups dans le secteur du tourisme.

# ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS TECH

**Startupitalia! Open Summit :** 2020-winter.startupitaliaopensummit.eu

Organisée par la rédaction de la revue StartupItalia!, cette manifestation annuelle se déroule à Milan avec l'objectif de déterminer, sur 10 finalistes, la meilleure startup de l'année. La dernière édition, du 1er au 14 décembre 2020, a vu la victoire d'une startup de biotechnologie, Wise, qui développe des électrodes contre la douleur.

**Le Bridge Milan :** https://www.chambre.it/attualita/n/news/le-bridge-milan.html

Organisé par la CCI France Italie, cet événement annuel prend la forme de « speed-dating » entre startups et entreprises (plus de 150 participants lors de l'édition de novembre 2020 en ligne). Toutes les startups qui souhaitent se développer en Italie y sont invitées.

**Web Marketing Festival – Startup Competition :** www.webmarketingfestival.com

Il s'agit de la plus importante compétition de startups en Italie, réunissant plus de 21 000 participants et 150 investisseurs. Les six finalistes de l'édition de 2020 (en ligne) sont : Flowpay, LightScience, ReWing, Staiy, YobsTech et CyberEvolution.

**Netcomm Forum :** www.netcommforum.it

Le forum organisé par la fédération de la vente au détail et du e-commerce Netcomm rassemble chaque année plusieurs milliers de personnes, autour de 200 exposants et d'un programme de conférences de haut niveau, sur les sujets d'e-commerce, de vente au détail en ligne et d'innovation en général. Depuis 2010, la pavillon France permet aux PME et startups françaises de gagner en visibilité pour se positionner sur ce marché. Il est ainsi devenu le point de rencontre incontournable des acteurs français de ces secteurs. La dernière édition s'est tenue en ligne les 7 et 8 octobre 2020.

**SMAU :** www.smau.it

C'est la plateforme italienne de rencontre et de mise en relation dédiée à l'innovation. Elle se décline en un Roadshow annuel de rendez-vous territoriaux, un événement international multirégional à Milan et trois étapes à l'étranger à Londres, Berlin et Paris, réunissant plus de 50 000 entreprises de tous les secteurs.

**Maker Faire Rome :** Maker Faire Rome - The European Edition

Ce forum de l'innovation, qui a lieu dans plusieurs villes mondiales, possède une édition romaine annuelle. L'édition 2020, qui devait se tenir le 28 décembre, a été reportée en raison du Covid-19.

## RECRUTER EN ITALIE

Malgré l'amélioration du niveau d'anglais en Italie, avoir au moins un employé maîtrisant parfaitement l'italien est une véritable nécessité. Heureusement, l'offre est là. Le marché du travail en deux caractéristiques :

- main-d'œuvre abordable (28,2 €/h contre 35,8€/h en France en 2018 d'après Eurostat), y compris des personnes hautement qualifiées ;
- abondance de jeunes demandeurs d'emploi et de jeunes inactifs (environ 30 % de NEET).

En plus de cela, le statut de « startup innovante » offre de nombreuses facilités dans les recrutements (notaires à coût zéro, avantages fiscaux, etc.).

# FINANCER VOTRE STARTUP

## Quelles solutions?

Le fonds franco-italien **360 *Capital Partners*** est une bonne porte d'entrée dans le monde du financement italien.

**Plus de 6 000 entreprises** investissent chaque année dans des startups innovantes.

Les **5 000 *Business Angels***, parfois réunis dans des groupes tels que l'*Italian Angels for Growth* (210 membres), ont financé des startups pour 53 M EUR en 2019.

**Les plateformes de financement participatif en fonds propres** (*equity crowdfunding*) ont mené à bien 138 campagnes en 2019 pour un total de 62 M EUR.

**Les investissements en capital-risque** s'élèvent à environ 600 M EUR chaque année.

# 7 CONSEILS AVANT DE S'IMPLANTER EN ITALIE

1. Se fier aux mentors, aux professionnels du secteur, et ne pas avoir la présomption de tout faire tout seul.
2. Ne pas investir dans un espace de travail mais privilégier le *Co-Sharing* (ex. : Le Booster à Milan).
3. Regarder non pas si le produit est bon mais quelle est la concurrence et la part de marché.
4. Être prêt à faire partie d'un marché à chaque fois que c'est possible.
5. Avoir une plateforme numérique Open Cloud prête au moment de se lancer.
6. Embaucher au moins un Italien dans sa startup pour bien s'intégrer aux marchés.
7. Avant de foncer en Italie, évaluer la fiscalité locale et les coûts de gestion.

# MERCI ET *CI VEDIAMO*

***Clause de non-responsabilité***
Service Economique Régional de Rome – Mission French Tech – Business France ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Service Economique Régional de Rome – Mission French Tech – Business France ne sauraient en aucun cas être tenus pour responsables d'éventuels changements.

***Copyright***
2020 – Service Economique Régional de Rome – Mission French Tech – Business France. Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse du Service Economique Régional de Rome, de la Mission French Tech et de Business France est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.