

# **PARTICIPEZ AU CLUB STARTUP !**



# Objectifs du Club

**Favoriser les échanges** et les relations entre les **grands groupes** qui font partie de la communauté d'affaires franco-italienne de la Chambre, et l'**écosystème des startups**, visant l'**Open Innovation** et la contamination réciproque.

**Créer rencontres et échanges** systématiques entre **Startups** et **Responsables Innovation des Grandes Entreprises** qui participent, ensemble, aux **webinar** et aux **tables rondes**.

Les thèmes de discussion et les contenus proposés par le Club Startup naissent de la collaboration avec les plus grandes **universités**, les **centres de recherche**, les **institutions**, **Bpifrance** et la **French Tech**.

**Avec l'Open Innovation**, en 2020, une entreprise sur trois en Italie a été en mesure de changer son modèle de business, la moitié d'entre eux ont obtenu de nouveaux clients et 44% ont accéléré le développement de nouveaux produits et services.



# Ce que nous avons réalisé en 2020

29/01

## Kick-Off Meeting

Présentation Programme 2020

28/04

Investissement dans l'innovation, considérations générales sur la forme des accords avec les startups  
**Studio Tonucci & Partners**

18/05

Incitations fiscales 2020 pour les startups et les PME innovantes : Focus sur les instruments de soutien aux entreprises en temps du Covid19  
**Leyton**

27/05

Intermédiation culturelle entre les startups et les grandes entreprises : la recherche d'une solution commune pour une relation win win  
**Biouniversa**

15/06

Opérations d'investissement en Startup : les principales clauses de l'accord d'investissement  
**Studio Tonucci & Partners**

8/07

Comment les entreprises et les startups peuvent trouver un moyen efficace de collaborer  
**DPH S.p.a.**

17/09

Rencontre Innovation Manager : comment évaluer une start-up  
**Early Metrics**

29/09

Le know-how et les startups innovantes : identification et protection des secrets d'entreprise  
**Lawtelier Avvocati Associati**

16/10

Le parcours d'une Startup Life Science : de l'idée à l'exit  
**Panakès, Alira Health, BiovelocITA**

12 e 23/11

**Le Bridge**  
Rencontres BtB entre Startup et Corporate et interventions  
Keynote speakers

# Événement de clôture programme 2020 : Le Bridge Milan



## UN ÉVÉNEMENT EXCEPTIONNEL DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN ITALIE

En plein Covid, 92 Startup et 24 Corporate se sont rencontrés en deux journées de tables rondes et de rencontres virtuelles B2B

**LE BRIDGE MILAN 12 et 23 NOV**

**405**

1 to 1 MEETINGS

**215**

à la session 12/11

**190**

à la session 23/11

**92**

**STARTUP**

en particulier dans les secteurs suivants

HEALTHTECH  
FOODTECH  
BIOTECH  
FINTECH  
BIG DATA  
DIGITAL

**24**

**CORPORATE**

qui ont impliqué

**47**

**MANAGER**

+ de

**150**

**PARTICIPANTS**

ont suivi les

**TABLES RONDES**

# Événement de clôture programme 2020 : Le Bridge Milan

## LES CORPORATES PARTICIPANTES



# Proposition de programme 2021

09/02

Créativité dans  
l'Artificial  
Intelligence  
**Studio Tonucci  
& Partners**

02/03

Comment faire  
évoluer une  
start-up  
**Leyton**

24/03

E-commerce:  
Aspects juridiques  
**Pirola Pennuto Zei &  
Associati**

21/04

Un nouvel  
accélérateur  
France/Italie  
**BpiFrance**

29/04

1<sup>o</sup> session  
**Le Bridge**  
Rencontres  
BtoB entre  
Startup et  
Corporate

26/05

Intervention  
Venture Capitalist  
(*Thème à définir*)  
**Panakès**

10/06

Gaia X,  
l'infrastructure  
Cloud Made in UE  
**French Tech**

05/07

Présentation  
d'un Case History  
(*Thème à définir*)  
**Le Village by CA**

16/09

Cyber Security:  
dernières mises à jour  
**Studio Tonucci &  
Partners**

21/10

Investissements directs de  
la Commission européenne  
dans les startups  
(numérique, santé et  
transition écologique)

17/11

2<sup>o</sup> session  
**Le Bridge**  
Rencontres  
BtoB entre  
Startup et  
Corporate

13/12

Présentation  
d'un Case History  
(*Thème à définir*)  
**Bocconi for Innovation**

# Pourquoi rejoindre le Club Startup

1 Approcher les Corporate françaises et italiennes

2 Participer activement aux workshops

3 Se créer des opportunités concrètes de business

4 Échanger avec des réalités différentes

5 Bénéficier de visibilité sur les réseaux sociaux

6 Accéder à des formations et contenus ad hoc

# MERCI DE VOTRE ENGAGEMENT!

## CONTACT

Greta Salina

[greta.salina@chambre.it](mailto:greta.salina@chambre.it)

Tel.: 349 92 64 073

