

# Insieme, per generare impatto e valore in Italia.

## PREMESSA

La crescente consapevolezza, emersa soprattutto in Europa, della necessità di intraprendere azioni concrete per contrastare gli effetti deleteri dei cambiamenti climatici e della crisi sociale sta portando ad elaborare una nuova visione sia in termini di impatto sulla società, sia in termini di identificazione degli stakeholders a cui le aziende ed i loro top managers devono guardare.

Le aziende devono ora combinare il necessario equilibrio economico con una visione di lungo periodo che consenta la prosperità del proprio business nel lungo termine all'interno di un ambiente socioeconomico che – anche grazie al proprio intervento individuale e collettivo – garantisca sostenibilità. Il cambiamento di attitudine e di sensibilità di intere fasce di popolazione, oggi già elettori e consumatori e domani decisori in vari ambiti, sta portando le aziende a riconsiderare i propri modelli di business e ad elaborare e comunicare i valori che guidano le decisioni strategiche. Inoltre, la consapevolezza dei rischi correlati alla condotta in questi ambiti (economici, ambientali, sociali, reputazionali e legali) porta a prendere decisioni manageriali e strategiche basate su un nuovo paradigma centrato su tre obiettivi: People, Planet, Profit. In questo quadro, le imprese avvertono la necessità di ridefinire la propria visione strategica, modellandola in una prospettiva di lungo periodo che prende forma attraverso un obiettivo comune fondato su un modello di sviluppo etico e sostenibile, capace di garantire una crescita diffusa e integrata, in grado di generare valore condiviso non solo in ambito economico, ma, soprattutto, a livello ambientale e sociale.

La crescita nei termini in cui l'abbiamo intesa finora, infatti, ha determinato una pressione sul nostro pianeta ormai non più sostenibile, generando al contempo divari sempre più grandi in termini di uguaglianza e inclusione sociale. Infine, in aggiunta a una situazione già critica, l'emergenza sanitaria che si è verificata quest'anno ha aggravato situazioni già instabili e compromesse, richiedendo alle aziende un intervento concreto e immediato.

Ed è all'interno di questo scenario che si inserisce l'impegno del Club CSR, nato dalla volontà di alcune aziende associate alla CCI France Italia, di fornire una risposta efficace ad alcune situazioni di disagio che in queste settimane hanno assunto una forma ancor più evidente.

## IL CLUB CSR

Il principio fondante che lega le varie realtà appartenenti al Club CSR si basa sull'idea che la creazione di un nuovo modello di crescita sostenibile e, insieme ad esso, la soluzione ai principali problemi sociali e ambientali, deve necessariamente concretizzarsi grazie al contributo delle imprese, figure chiave e motore pulsante di innovazione e sviluppo.

L'obiettivo del Club CSR è dunque quello di dare forma concreta ai molteplici volti della sostenibilità, intervenendo in modo determinato per risolvere o migliorare situazioni critiche per il territorio in cui operano e la comunità con cui convivono, facendo così della Responsabilità Sociale un approccio realmente integrato nelle attività delle imprese. Per questo, i membri del Club CSR hanno individuato nella sostenibilità sociale un obiettivo comune, una missione condivisa per generare valore con l'intento di ridurre le disuguaglianze.

## MANIFESTO

**INSIEME, PER GENERARE IMPATTO E VALORE IN ITALIA.**

*Ogni giorno con servizi, prodotti e persone contribuiamo alla vitalità del tessuto produttivo italiano. Competenze e conoscenze che continueremo a impiegare per generare valore in Italia, per il territorio e le comunità. Perché l'Italia sia sempre più il Paese delle Eccellenze, e perché sia domani fra i Paesi più equi e sostenibili al mondo.*

## L'OBIETTIVO DEL NOSTRO IMPEGNO

**Contribuire alla riduzione delle disuguaglianze sociali che hanno subito una accelerazione a seguito dell'emergenza COVID-19.**

**COME:** Intraprendendo azioni singole e collettive che generino un concreto impatto sulla società, impegnando le proprie comunità di dipendenti e le risorse di conoscenza e manageriali per permettere alle persone di avere un miglioramento del proprio profilo sociale ed accedere ad occasioni di incremento del benessere, in ottica di inclusione.

**DOVE:** Su tutto il territorio nazionale con un forte presidio locale. Ci indirizzeremo alle comunità più vicine alle nostre realtà imprenditoriali e territoriali.

L'assenza di equilibrio sociale all'interno della comunità conduce a un impoverimento non solo economico, ma anche culturale, di innovazione e di sviluppo, determinando così una situazione che ostacola il raggiungimento di obiettivi di sviluppo comuni.

È per questo che il Club CSR ha deciso di focalizzare il proprio impegno verso la

sostenibilità sociale. In particolare, i membri del Club forniranno il loro supporto ai soggetti più deboli del tessuto sociale, che hanno anche risentito dell'impatto dell'emergenza COVID-19 e del conseguente deterioramento economico. I membri del Club condividono in prima persona i valori dell'inclusione sociale e dell'impegno per il miglioramento ambientale e sociale.

L'azione coordinata del Club sarà quella di sensibilizzare i vari attori della società civile sulle tematiche di inclusione sociale, nelle sue varie forme, superando il concetto di filantropia, instabile e di breve periodo, con un più stabile e duraturo supporto alla crescita degli attori che si impegnano nella lotta alle disuguaglianze, incoraggiandone la crescita e l'aggregazione. I membri del Club inoltre si impegneranno direttamente per il supporto di competenze necessarie alla prosperità di questi attori.

## AZIONI

1. **ALLEANZA PER CREARE IMPATTO:** supporto volontaristico alle associazioni che operano sul territorio.
2. **INNOVAZIONE PER GENERARE IMPATTO:** ricerca delle soluzioni tecnologiche utili a consentire un più agevole accesso ai servizi ed alla formazione alle persone più disagiate.
3. **PERSONE AL CENTRO:** promuovere l'evoluzione personale dei propri colleghi e degli appartenenti alla società civile (partner, cliente, cittadino) mediante lo sviluppo di iniziative volte alla crescita personale ed al contrasto delle disuguaglianze.
4. **PIANETA - PERSONE - PROFITTO:** garantire impatto sull'ambiente e sulla società mediante lo sviluppo di una strategia aziendale che tenga conto delle grandi tematiche ambientali e sociali, sviluppando, ove applicabili, offerte congiunte per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

