



## FICHE PAYS ITALIE



### PRESENTATION DE L'ITALIE

#### GEOGRAPHIE

**Capitale :** Rome

**Superficie :** 301.340 km<sub>2</sub>

**Langue officielle :** italien

**Autres langues :** Il faut noter que l'usage des dialectes persiste dans ce pays. Une étude ISTAT estime que 45,9% de la population de plus de 6 ans (soit 26,3 millions de personnes) s'exprime en italien en famille et 32,2% tant en italien qu'en dialecte. Seul 14% de la population utilise principalement le dialecte.

Parmi les personnes qui connaissent une ou plusieurs langues étrangères, 48% connaît l'anglais, 29% le français et 11% l'espagnol.

**Langue des affaires :** De plus en plus de personnes connaissent l'anglais. Pour un premier contact, il est conseillé d'écrire en italien. Cela pourrait accélérer la communication et éviter des malentendus. La plupart des entreprises sont en mesure de communiquer en anglais.



**Nature de l'état :** République basée sur une démocratie parlementaire.

**Président :** Sergio Mattarella (depuis le 3 février 2015)

**Premier ministre (Président du conseil des ministres) :** Mario Draghi (2021)

#### BREF APERCU ECONOMIQUE ET POLITIQUE

CCI FRANCE ITALIE - CAMERA DI COMMERCIO

Via Leone XIII, 14 - 20145 Milano - Tel. +39 02 72 53 71 - [www.chambre.it](http://www.chambre.it) - P.IVA 02099670156

 CCI FRANCE  
INTERNATIONAL

### Tissu économique en Italie :

- Les petites et moyennes entreprises sont le moteur du tissu entrepreneurial italien. L'Italie a le nombre de micros, petites et moyennes entreprises le plus élevé d'Europe : au nombre de 4,4 millions, elles représentent environ 99% du système productif italien soit la quasi-totalité.

L'Italie est le deuxième pays manufacturier d'Europe grâce à une industrie performante. La taille et la gestion familiale des entreprises les rendent souples et réactives.

- Les entreprises sont souvent regroupées en « districts industriels ». Ce modèle très performant a permis aux entreprises de faire face à une augmentation de la demande après les années 70 en regroupant la capacité productive de plusieurs entreprises. L'Italie compte désormais plus de 200 districts regroupés par zones géographiques et secteurs d'activités rendant les entreprises souples en termes de volume de production et flexibles en termes de différenciation des produits.

### De fortes disparités régionales :

- Nord-Ouest : région de Milan, Turin et Gênes, caractérisée par une forte présence industrielle et un PIB par habitant très élevé.

- Nord-Est : région très dynamique avec des PME industrielles historiques qui résistent bien à la crise.

- Centre : l'industrie et le tourisme y sont fortement développés.

- Sud et îles : marqués par la présence de TPE et d'industries agroalimentaires qui souffrent du manque d'infrastructures et de la présence d'une importante économie souterraine. Le Sud a particulièrement été touché par la crise (taux de chômage de presque 20 %).

## DEMOGRAPHIE

**Population totale** : 59, 64 millions (Istat 2020)

**Population urbaine** : 69,1% (2019)

**Age moyen** : 45,7 ans (2020)

**Population active** : 22,8 millions (ISTAT - 2020)

## PRINCIPAUX INDICATEURS

**Taux de chômage** : 10,2 % (ISTAT – février 2021)

**PIB par habitant**: 26.187€ (ISTAT 2020)

**Taux de croissance PIB**: +4,2 % (FMI estimation 2021)

**Taux d'inflation** : + 0,3% (ISTAT – février 2021)

**Exportations vers la France** : 10,5% (OMC - Organisation Mondiale du Commerce ; Banque Mondiale, dernières données disponibles)

**Importations françaises** : 8,6% (OMC - Organisation Mondiale du Commerce ; Banque Mondiale, dernières données disponibles)

**Position de la France :** 2ème fournisseur et 2ème client de l'Italie (*Comtrade, dernières données disponibles*)

**IDE :** 24 Mds en entrée en 2018 et 21 Mds en sortie en 2018

## ECHANGES ENTRE LA FRANCE ET L'ITALIE

Les principaux produits importés de France par l'Italie sont :

- Voitures 7,6%
- Pièces de véhicules 2,4%
- Médicaments emballés 5,7%
- Camions de livraisons 1,6%
- Avions, hélicoptères et engins spatiaux 1,3%
- Moteurs à combustion 1,5%
- Bovins 2,8%
- Electricité 3%
- Cuir 1,6%
- Produits de beauté 1,5%
- Gaz de pétrole 1,7%
- Bijoux 1%

Les principaux produits exportés en France par l'Italie sont :

- Voitures 3.5%
- Camions de livraison 3%
- Pièces de véhicules 2,8%
- Médicaments emballés 2%
- Cuir 2,6%
- Chaussures en cuir 2,5%
- Autres meubles 1,7%
- Céramique sans vitrage 1,3%
- Pétrole raffiné 1,6%
- Vannes 1,1%
- Fromages 1,1%
- Bijoux 1%

Source : OEC – 2017

## SECTEURS PORTEURS EN ITALIE

### Agriculture et industries agroalimentaires

- L'Italie est un grand pays agricole et son industrie alimentaire jouit d'une grande renommée internationale
- Cependant, l'Italie est structurellement déficitaire sur les produits agricoles bruts, les produits pour son agriculture et sur de nombreux produits alimentaires.
- Les Italiens restent des fins gourmets, les plaisirs de la table étant fortement ancrés dans leur culture, et ils ont une image très positive de la France.

### **Art de vivre et santé**

- Dans l'industrie pharmaceutique, l'Italie est devenue le premier producteur de l'Union européenne en termes de valeur, grâce à ses compétences industrielles et la flexibilité des sous-traitants. Cependant, le pays est importateur net de spécialités pharmaceutiques et technologies biomédicales.
- Dans le secteur du bien-être, l'offre française est appréciée. Les distributeurs recherchent particulièrement des produits dermocosmétiques naturels ayant une connotation « santé » et « efficacité ». Dans la décoration, la France est synonyme de nature et tradition avec un goût fort pour le style country/provençal.
- En joaillerie et bijouterie, on note une forte demande des produits « premium » et de luxe faits à partir de matériaux précieux.

### **Industries et cleantech**

- L'Italie est la 7<sup>e</sup> puissance manufacturière mondiale. Son industrie porte essentiellement sur la métallurgie et la fabrication de machines et d'équipements, ainsi que l'automobile et l'aéronautique. Les usines italiennes bénéficient de l'un des plus hauts degrés d'automatisation au monde. Les Italiens ont beaucoup d'intérêt pour les solutions innovantes proposées par les sociétés françaises.
- L'Italie est l'un des principaux marchés européens dans le secteur des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique. Le marché est en évolution et demandeur de nouvelles solutions dans tous les domaines : photovoltaïque, éolien, mais surtout hydroélectrique et bioénergies.

### **Technologies et services**

- L'industrie numérique poursuit sa croissance pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, avec des répercussions positives sur l'économie et l'emploi.
- Stimulé par le « Digital » et les solutions mobiles, la transformation numérique des entreprises favorise la naissance de produits et de services de plus en plus intelligents, même dans les secteurs traditionnels les plus consolidés.

- L'e-commerce et la publicité en ligne sont les deux secteurs qui contribuent le plus à la croissance du secteur Digital en Italie. Les investissements des entreprises dans les domaines du cloud, de l'IoT, du mobile sont les plus répandus. Cybersec/big data/wearable/plateformes gestion web : sont des valeurs de marché plus modestes, aux taux de croissance intéressants. Les trends émergents : blockchain et AI/cognitive.

### **OPPORTUNITÉS À SAISIR**

- Pour affronter la globalisation de l'économie et le passage générationnel, de nombreuses entreprises familiales sont disposées à envisager une cession à des sociétés étrangères mieux structurées et plus capitalisées.
- Cette approche permet également d'acquérir rapidement une structure commerciale et des parts de marché difficiles à obtenir dans un pays régionalisé et mûr comme l'Italie.
- Des rachats de la part de sociétés françaises ont lieu régulièrement dans tous les secteurs d'activité.

### **ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES**

- Le marché italien est beaucoup plus régionalisé et fragmenté qu'en France. Il est rare que les opérateurs locaux aient une couverture nationale. L'Italie est un marché qui privilégie la proximité. Les grossistes, distributeurs et agents sont souvent tenus de s'appuyer sur des sous-distributeurs ou sous-agents bien implantés localement.
- Les Italiens privilégient dans les affaires le réseau de connaissances et de relations personnelles qu'ils ont tissé au fil du temps. Dans les petites sociétés familiales, qui représentent la grande majorité des structures industrielles et commerciales italiennes, on a souvent affaire directement au propriétaire et aux membres de sa famille.

*Source (Business France 2018)*

### **CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE APPROCHANT LE PAYS**

- Parler idéalement l'italien. Les relations humaines sont très importantes en Italie. Il faut créer une relation avec l'interlocuteur avant de faire des affaires. Etre courtois, donner de l'importance à l'interlocuteur et à l'histoire de l'entreprise. (info : la CCI France Italie propose des formations interculturelles France Italie)
- Bien étudier le marché et les réglementations pour savoir comment se positionne son propre produit sur le marché italien et par rapport à la concurrence.
- Prendre contact avec les institutions sur place pour être accompagné au mieux (CCI France Italie, Business France etc..) et se faire assister au niveau juridique et fiscal.

### **CCI FRANCE ITALIE**

Contact :

**CCI FRANCE ITALIE - CAMERA DI COMMERCIO**

Via Leone XIII, 14 - 20145 Milano - Tel. +39 02 72 53 71 - [www.chambre.it](http://www.chambre.it) - P.IVA 02099670156

-----  
Iscritta all'Albo delle Camere di Commercio italo-estere o estere in Italia. Art. 22 legge 580/93. D.M. 15.2000 n.96

CCI France Italie - Camera di Commercio  
Via Leone, 14 – 20145 Milano (MI) – Italia  
Service d'appui aux entreprises  
Email : [ccifranceitalie@chambre.it](mailto:ccifranceitalie@chambre.it)  
Tel: +39 02.72.53.72.13