



FICHE PAYS FRANCE



PRESENTATION DE LA FRANCE

GEOGRAPHIE

Capital : Paris

Superficie : 632.734 km²

Langue officielle : français

Autres langues : Outre les langues régionales, 25 sont parlées dans toute la France métropolitaine et certaines d'entre elles sont parlées dans des pays limitrophes comme l'Espagne, l'Allemagne, la Suisse, l'Italie et la Belgique. Les langues régionales de la France sont subdivisées en sous-groupes de familles linguistiques 5 : Vasconic, Italo-Dalmatian, Gallo-Romance, Germanic et Celtic. Le sous-groupe de la langue gallo-romance est subdivisé en plusieurs langues régionales et a le plus grand nombre de confédérés.

Langue des affaires : De plus en plus de gens connaissent l'anglais. Pour un premier contact, il est conseillé d'écrire en français. Cela pourrait accélérer la communication et éviter les malentendus. La plupart des entreprises sont capables de communiquer en anglais.



Nature de l'état : République semi-présidentiel

Président : Emmanuel Macron (depuis le 14 mai 2017)

Premier ministre (Président du conseil des ministres) : Jean Castex (2020)

BREF APERCU ECONOMIQUE ET POLITIQUE

Tissu économique en France :

- L'économie française est une économie de marché mixte moderne. La France est le cinquième pays au monde pour l'exportation dans l'industrie manufacturière, le quatrième pour les services et le deuxième pour les produits agricoles et agroalimentaires (premier producteur et exportateur agricole européen). Elle est également la première destination touristique mondiale et possède la deuxième zone maritime de pêche au monde.
- L'économie française se caractérise principalement par la production de services : le secteur tertiaire occupe 76,4% de la population active, le secteur primaire (agriculture, pêche, élevage) n'en représente plus que 2,9% et le secteur secondaire (industrie) se situe à 20,6 %.
- En 2020, les services principalement marchands représentent 56 % de la valeur ajoutée. La valeur ajoutée industrielle ne représente plus que 13 % de la valeur ajoutée totale attestant de la tertiarisation de l'économie engagée depuis plusieurs décennies.
- En moyenne, les prix à la consommation ont augmenté de 0,5% en 2020. L'inflation n'a jamais dépassé 3% depuis le début des années 1990. Auparavant, les pics d'inflation étaient fréquents.

DEMOGRAPHIE

Population totale : 67,4 millions (INED 2021)

Population urbaine : 77% (2020)

Age moyen : 41 ans (2019)

Population active : 72,7 % (INSEE 2020)

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de chômage : 7,9% (INED – 2020)

PIB par habitant : 33.960€ (INSEE 2021)

Taux de croissance PIB : + 0,9% (INED estimation 2021)

Taux d'inflation : + 0,5% (INSEE 2020)

Exportations vers l'Italie : 32,2 milliards (DGDDI, diffusion des résultats de mai 2021)

Importations françaises : 39,3 milliards (DGDDI, diffusion des résultats de mai 2021)

Position de l'Italie : 3ème fournisseur et 3ème client de la France (INSEE)

ECHANGES ENTRE LA FRANCE ET L'ITALIE

Les principaux produits importés de France par l'Italie sont :

- Mécanique
- Agroalimentaire
- Automotive
- Mode
- Produits pharmaceutiques
- Matières plastiques
- Électronique
- Habillement

Les principaux produits exportés vers l'Italie par la France sont :

- Mécanique
- Produits pharmaceutiques
- Automotive
- Équipements électriques
- Navigation aérienne/spatiale
- Matière plastiques
- Produits de parfumerie/cosmétiques
- Instruments et appareils d'optique
- Boissons, liquides, alcools
- Produits divers des industries chimiques

Source : TDM - Global Trade Atlas sur des données de la Direction Nationale des Statistiques du Commerce Extérieur 2020

SECTEURS PORTEURS EN FRANCE

Agriculture et industries agroalimentaires

- La France est le premier producteur agricole de l'UE et l'un des principaux exportateurs de denrées alimentaires. Étendue de la superficie consacrée aux céréales : d'abord blé et avoine, mais aussi orge, seigle, maïs, riz (principalement en Camargue) et sorgho; d'autres productions alimentaires importantes sont les pommes de terre, les légumes et les fruits.
- La France figure parmi les premiers producteurs mondiaux de vin. On distingue cinq grands districts viticoles : la Champagne (vins mousseux), la Moyenne et la Basse-Loire, le Sud-Ouest (Bordeaux, Médoc), l'Est (Bourgogne) et le Midi méditerranéen. Cognac et Armagnac sont célèbres pour les eaux-de-vie ; pour les liqueurs on signale Bordeaux, Paris (amari), Fécamp (bénédictine) et l'Isère (chartreuse).
- La principale culture industrielle est celle de la betterave à sucre ; les cultures mineures sont le lin et le tabac.

Art de vivre et santé

- En France, l'économie sociale et solidaire compte environ 200.000 entreprises et autres activités. Elle emploie environ 13% des travailleurs nationaux. Et il est capable de générer environ 10% du produit intérieur brut. Une partie non négligeable de ce riche mouvement est liée au secteur mutualiste, qui est particulièrement développé dans la nation européenne.
- Selon les données de l'association Mutualité Française, aujourd'hui ils sont dans l'ensemble environ 91mil les personnes qui, à divers titre, résultent employées dans le secteur. Dont 15000 spécifiquement dans le domaine de la santé : environ 6% du total des travailleurs de l'économie sociale et solidaire. Le système de santé est centré sur une coopération entre le public et le privé et, en particulier, sur le mutualisme.

Industries et Cleantech

- En 2018, l'industrie regroupe 242 600 entreprises. Ils réalisent un chiffre d'affaires de 214 milliards d'euros et génèrent une valeur ajoutée (VA) de 308 milliards d'euros. Fin 2019, 3,2 millions de personnes occupent un emploi salarié dans l'industrie.
- Plus que tout autre grand secteur, la concentration des moyens de production est importante dans l'industrie. Par exemple, les grandes entreprises (GE) et les entreprises de taille moyenne (ETI) représentent 68 % des salariés, 76 % de la valeur ajoutée et 83 % du chiffre d'affaires après impôts.

Technologies et services

- Forte présence et développement de l'e-commerce et du m-commerce, numérique en fort développement, forte présence des réseaux sociaux
- Présence sur le territoire des principaux Marketplaces mondiaux qui sont responsables de 30% des volumes d'affaires de l'e-commerce en France. Les principaux Marketplaces en France, en termes de visiteurs, sont dans l'ordre : Amazon, Cdiscount, FNAC, Veepee (ex Vente Privée) et Booking.com (Source : FEVAD).
- 2 PME sur 3 en France disposent d'un site internet.
- Maturité des 30 millions de consommateurs français en termes d'achats en ligne.
- 86,4% des Français ont recours aux réseaux sociaux (par ordre d'importance: FaceBook, YouTube, Twitter, Instagram, WhatsApp, Google Hangout).

ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

Le commerce et l'industrie concentrent chacun plus de 30 % du chiffre d'affaires total, tandis que près de 40 % de la valeur ajoutée sont réalisés par les entreprises de services (à l'exclusion des transports). Les taux de marge sont globalement homogènes et varient de 20 % dans la construction à 30 % dans les services (à l'exclusion des transports). Par contre, les taux de valeur ajoutée sont plus hétérogènes. Seul le commerce présente un taux de valeur ajoutée très inférieur à son taux de marge.

(INSEE 2019)

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE APPROCHANT LE PAYS

- Parler idéalement le français. Pour approcher un nouveau marché, il est important de communiquer dans la langue la plus répandue dans ce pays, de manière à pouvoir diffuser un message à autant de personnes que possible de manière efficace. Dans ce cas, la communication d'entreprise doit donc être faite en français et localisée pour le marché domestique. (info : la CCI France Italie propose des formations interculturelles France Italie)
- Bien étudier le marché et les réglementations pour savoir comment vous placez votre produit sur le marché français et par rapport à la concurrence.
- Prendre contact avec les institutions sur place pour être accompagné au mieux (CCI France Italie, Business France etc.) et se faire assister au niveau juridique et fiscal. Pour vendre avec succès dans un pays étranger, il est essentiel pour l'entreprise de se fier à des professionnels qui le connaissent bien et savent comment se comporter avec le marché.

CCI FRANCE ITALIE

Contacts:

CCI France Italie - Camera di Commercio

Via Leone XIII, 14 – 20145 Milano (MI) Italie

Service d'appui aux entreprises

Email : ccifranceitalie@chambre.it

Tel: +39 02.72.53.72.13