

Cookies help us deliver our services. By using our services, you agree to our use of cookies.

Ok

Learn more

X



Sustainable Innovative Procurement - Products & Solutions  
**ENTERPRISES DAILY NEWS**  
 Prodotti & Soluzioni Sostenibili e Innovativi

Home

Mission

Publisher

Community

Fields

Media Partner

Video

Press

Contacts

Where

Q

BREAKING

[ornalismo](#) > [Torre PWC a Cityife Milano](#) > [World Energy Markets Observatory](#)

6:05:06

HOME &gt; CULTURE - SUSTAINABILITY &gt; MANIFESTO CLUB CSR



## Manifesto Club CSR

il: novembre 16, 2020 In: Culture - Sustainability, Office - Operations

Stampa

Email

**Manifesto Club CSR, che riunisce le eccellenze franco-italiane della CCI France Italiee sotto il segno della sostenibilità. La Camera di Commercio Francese in Italia, insieme alle aziende associate del Club CSR, ha reso pubblico il proprio Manifesto di Sostenibilità**, simbolo tangibile dell'impegno e dei principi fondanti che legano le varie realtà appartenenti a questo progetto, volto a dare forma concreta ai molteplici volti della sostenibilità, intervenendo in modo determinato per risolvere o migliorare situazioni critiche per il territorio in cui operano e la comunità con cui convivono, facendo così della Responsabilità Sociale un approccio realmente integrato nelle attività delle imprese.

La crescita nei termini in cui l'abbiamo intesa finora, infatti, ha determinato una pressione sul nostro pianeta ormai non più sostenibile, generando al contempo divari sempre più grandi in termini di uguaglianza e inclusione sociale. Per questo, le aziende devono ora combinare il necessario equilibrio economico con una visione di lungo periodo che consenta la prosperità del proprio business nel lungo termine all'interno di un ambiente socioeconomico che - anche grazie al proprio intervento individuale e collettivo - garantisca sostenibilità.

Ed è in questo contesto che il Club CSR ha deciso di creare un documento capace di dare forma e voce ai suoi ideali e al suo impegno, individuando come obiettivo comune la riduzione delle disuguaglianze sociali che hanno subito una accelerazione a seguito dell'emergenza COVID-19, per contribuire ogni giorno con servizi, prodotti e persone alla

### NETWORK



### PARTNER



### EVENTI MEDIA PARTNER



vitalità del tessuto produttivo italiano. Competenze e conoscenze che le aziende associate continueranno a impiegare per generare valore in Italia, per il territorio e le comunità. Perché l'Italia rimanga oggi il paese delle eccellenze, e perché sia domani un Paese sempre più equo e sostenibile.

*"La Chambre, coerentemente con i valori e i principi etici che da sempre la contraddistinguono, vuole contribuire in maniera costruttiva allo sviluppo sostenibile del territorio italiano"* ha dichiarato **Denis Delespaul**, Presidente della Camera di Commercio France Italia. *"L'assenza di equilibrio sociale all'interno della comunità, infatti, conduce a un impoverimento non solo economico, ma anche culturale, di innovazione e di sviluppo, determinando così una situazione che ostacola il raggiungimento di obiettivi di sviluppo comuni. È per questo che il Club CSR ha deciso di focalizzare il proprio impegno verso la sostenibilità sociale, facendosi portavoce dei valori di inclusione e aggregazione necessari a supportare la crescita della collettività e del Paese in un'ottica di sostenibilità condivisa."*

L'obiettivo dell'impegno del Club CSR sarà portato avanti intraprendendo azioni singole e collettive che generino un concreto impatto sulla società, impegnando le proprie comunità di dipendenti e le risorse di conoscenza e manageriali per permettere alle persone di avere un miglioramento del proprio profilo sociale ed accedere ad occasioni di incremento del benessere, in ottica di inclusione. Le attività interesseranno tutto il territorio nazionale, mantenendo, però, un forte presidio locale per sensibilizzare e intervenire sulle comunità più vicine alle realtà imprenditoriali e territoriali della Chambre e dei suoi associati.

Il **Manifesto di Sostenibilità del Club CSR** si fonda su 4 pilastri principali, ideati per determinare le azioni attraverso cui prenderanno concretamente forma i valori e le iniziative di questo progetto. In particolare, il supporto volontaristico alle associazioni che operano sul territorio darà voce al primo pilastro, ovvero "alleanza per creare impatto", il secondo cardine, "innovazione per generare impatto" sarà invece veicolato attraverso la ricerca delle soluzioni tecnologiche utili a consentire un più agevole accesso ai servizi ed alla formazione alle persone più disagiate, il terzo pilastro, "persone al centro", verrà realizzato promuovendo l'evoluzione personale dei propri colleghi e degli appartenenti alla società civile (partner, cliente, cittadino) mediante lo sviluppo di iniziative volte alla crescita personale ed al contrasto delle disuguaglianze.

Infine, garantire impatto sull'ambiente e sulla società mediante lo sviluppo di una strategia aziendale che tenga conto delle grandi tematiche ambientali e sociali, sarà l'espressione dell'ultimo pilastro, "Pianeta - Persone - Profitto".

Altran, B&B, BNP Paribas, Capgemini, Essilor, Harmonie Mutuelle, Havas, Lactalis, Mazars, Roveda e Siram by Veolia: insieme, per generare impatto e valore in Italia

#### A proposito della CCI France Italia

La CCI France Italia, Chambre, è un'istituzione privata di diritto italiano con sede a Milano appartenente alla rete delle Camere di Commercio e d'Industria Francesi all'Estero (CCI France International). È la prima rete d'affari franco-italiana, con oltre 300 imprese francesi e italiane aderenti. Fondata a Milano nel 1885, è la più antica camera di commercio estera in Italia.

La missione della Chambre è quella di favorire e contribuire allo sviluppo e al consolidamento delle relazioni economiche e commerciali tra la Francia e l'Italia, offrendo opportunità di incontro e relazione per la comunità d'affari franco-italiana.

[www.chambre.it](http://www.chambre.it)

[f Share](#) [Tweet](#) [g+ Share](#) [in Share](#) [Share](#)



« **Precedente**  
Record startup innovative

**GREEN LOGISTICS** EXPO  
SALONE INTERNAZIONALE DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE  
SECONDA EDIZIONE / FIERA DI PADOVA

Italy Insurance Forum 2020  
The new Insurance Environment  
VIRTUAL EVENT  
17 Novembre 2020  
SCOPRI DI PIÙ

VI EDIZIONE  
**SMART WEEK**  
23 - 28 NOVEMBRE  
www.genovasmartweek.it

**UTILITY DAY** 2020  
L'evento italiano di riferimento per il settore Gas e Power che dà voce agli Energy Industry Executives  
LIVE STREAMING  
24-25 novembre 2020  
SCOPRI DI PIÙ

**RE ITALY** L'IMMOBILIARE A CONVEGNO

It's all BANKING & INSURANCE  
Milano, 18 Maggio 2021

**JEREMY RIFKIN- BYINNOVATION DAY -ENERGIE RINNOVABILI IN ITALIA-**

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Download File: [http://byinnovation.eu/wp-content/uploads/2019/08/BY-DAY-2-Jeremy-Rifkin-La-grande-risorsa-delle-energie-rinnovabili-in-Italia-Intervista-27.05.2008.mp4.mp4?\\_1](http://byinnovation.eu/wp-content/uploads/2019/08/BY-DAY-2-Jeremy-Rifkin-La-grande-risorsa-delle-energie-rinnovabili-in-Italia-Intervista-27.05.2008.mp4.mp4?_1)

Download File: [http://byinnovation.eu/wp-content/uploads/2019/08/BY-DAY-2-Jeremy-Rifkin-La-grande-risorsa-delle-energie-rinnovabili-in-Italia-Intervista-27.05.2008.mp4.mp4?\\_1](http://byinnovation.eu/wp-content/uploads/2019/08/BY-DAY-2-Jeremy-Rifkin-La-grande-risorsa-delle-energie-rinnovabili-in-Italia-Intervista-27.05.2008.mp4.mp4?_1)