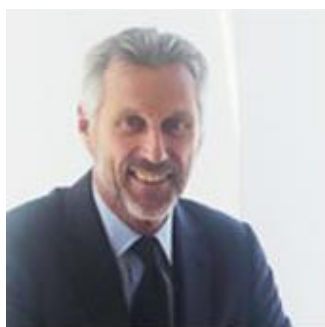




## La Lettre



Patria di storia, arte, cultura e bellezza, l'Italia è un paese unico al mondo per l'eccellenza, il valore e la qualità del suo pensiero e del suo talento. Sono innumerevoli le personalità illustri a cui ha dato i natali, tra cui Dante Alighieri, Leonardo da Vinci e molti altri ancora, che hanno influenzato e contribuiscono ad arricchire ancora oggi il patrimonio culturale francese.

La Francia e l'Italia sono da sempre due nazioni sorelle legate da un'amicizia che ha radici antiche e profonde.

Vicinanza geografica, valori e principi condivisi, nonché la comunione di una lunga tradizione culturale fanno della Francia e dell'Italia due attori complementari nel panorama europeo, che si rafforzano e sostengono a vicenda quando uniscono le forze e collaborano per il bene di entrambi.

Un rapporto basato sul confronto, lo scambio e il dialogo, ha col tempo reso possibile la costruzione di una partnership solida e duratura soprattutto nell'ambito economico, dove la Francia è per l'Italia il primo cliente e fornitore d'Europa e il tessuto imprenditoriale francese è fortemente rappresentato sul territorio italiano da oltre 1.600 aziende che impiegano più di 250.000 dipendenti.

In questo momento delicato e particolare per le relazioni tra i nostri due Paesi, ritengo che la comunità d'affari franco-italiana debba rispondere continuando a lanciare segnali e messaggi positivi.

La Chambre e tutte le altre istituzioni francesi in Italia restano e si confermano uno spazio di apertura, inclusione e sviluppo dei nostri rapporti con l'obiettivo di creare sinergie sempre più importanti puntando non solo sulle analogie che ci uniscono e avvicinano, ma anche sulle differenze che, anziché separarci e dividerci, ci compensano e completano.

**Il Presidente, Denis Delespaul**

## IN EVIDENZA

### Retour aux Affaires



Giovedì 27 settembre la comunità d'affari franco-italiana, in presenza del Console Generale di Francia a Milano Cyrille Rogeau, si è ritrovata in occasione della seconda edizione del "Retour aux Affaires", organizzato da CCI France Italie e realizzato grazie al sostegno di SYNERGIE socio Gold della Chambre. L'invitato d'onore, Valerio de Molli, direttore di The European House Ambrosetti, ha presentato i dati del Global Attractiveness Index (GAI) 2018 ponendo l'accento sull'attrattività di Italia e Francia.

→ [Per approfondimenti](#)



## I CLUB DELLA CHAMBRE

### Cercle d'Affaires

Due gli incontri del Cercle d'Affaires dell'ultimo trimestre:

#### 12 luglio 2018

Lo scorso 12 luglio, la Dott.ssa Letizia Moratti è intervenuta in qualità di ospite e relatrice d'eccezione sul tema "Il nuovo paradigma dell'economia sostenibile" per discutere di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale d'impresa, cause che sostiene in prima persona in maniera fattiva e concreta tramite la Fondazione E4IMPACT e il Forum dell'Economia Sostenibile della Fondazione San Patrignano, di cui è rispettivamente Presidente e Co-Fondatrice. L'incontro si è tenuto a Milano presso la Torre Diamante, sede di BNP Paribas, in presenza di Presidenti e Amministratori Delegati di grandi aziende che hanno dato vita a un momento di scambio, confronto, dialogo e riflessione di alto livello.



#### 19 settembre 2018

Presidenti e Amministratori Delegati di grandi gruppi francesi e italiani si sono riuniti a Milano, presso la sede di Crédit Agricole CIB, in occasione dell'incontro del Cercle d'Affaires dello scorso 19 settembre. L'Ing. Carlo Mazzi, Presidente del Gruppo PRADA e nuovo socio Gold della Chambre, è intervenuto come relatore e ospite d'onore per approfondire il tema "Il ruolo e la rilevanza dell'impegno culturale nell'impresa di oggi", con un focus particolare sulle attività e le missioni della Fondazione PRADA fortemente impegnata, da oltre vent'anni, nella realizzazione di mostre, conferenze, progetti e iniziative volte a valorizzare, promuovere e tutelare la cultura.



## Club Start-Up



I membri del Club Start-Up si sono ritrovati il 12 settembre, per una nuova sessione di Co-développement creando un ulteriore momento per condividere e scambiare idee, contenuti, conoscenze e esperienze. Tiziana Maniezzo, Country Manager di GAC Technology, è stata “cliente” dell’incontro che ha rappresentato l’occasione per affrontare i temi dell’organizzazione e della gestione del lavoro a distanza, ma anche dell’importanza del legame, del dialogo e della capacità di ascolto all’interno dell’impresa.

## LA PAROLA AI SOCI

### 3 domande a Dario Mezzano, CEO di HAVAS

**È recentemente diventato Socio Gold della Chambre. Secondo lei, che cosa può apportare la Chambre a un’azienda come Havas?**



Non è la prima volta che entro in contatto con la comunità d’affari della Chambre, anche se mi sono reso conto che negli ultimi tempi la CCI France Italie ha intrapreso un percorso di cambiamento inedito rispetto al passato.

Il nuovo Presidente ha creato sicuramente nuovi stimoli e impulsi, con delle iniziative molto interessanti. In un momento così difficile tra Italia e Francia, è un bene per il Paese che ci siano degli uomini che lanciano dei segnali positivi. Questo è ancora più importante per me in quanto rappresentante di un’azienda che porta un nome francese, ovvero quello di Havas.

[Leggi tutto >](#)

## NUOVI SOCI

Dal mese di luglio a oggi la Chambre dà il benvenuto a 6 nuovi Soci tra i quali due nuovi soci Gold



PRADA Group

## HAVAS - SOCIO GOLD

Il Gruppo Havas è uno dei gruppi di comunicazione più grandi al mondo, creato a Parigi nel 1835 da Charles Louis Havas, fondatore della prima agenzia di stampa. Presente in più di 100 Paesi, si avvale di un'equipe composta da circa 20000 collaboratori.

Havas Group rappresenta il gruppo di comunicazione più all'avanguardia nella messa in relazione dei marchi e dei consumatori attraverso la creatività, l'innovazione e l'expertise maturata nel campo dei media. Havas è anche il gruppo più integrato del settore: il suo modello si fonda sugli Havas Villages dove sono riunite, negli stessi locali, le equipe creative e del settore media. Il modello, al centro della strategia Together, non solo favorisce le sinergie per i clienti, ma permette anche di rispondere meglio alle loro esigenze e ai loro bisogni. In Italia, il gruppo conta 550 collaboratori e gestisce oltre 200 clienti.

## PRADA GROUP - SOCIO GOLD

Il Gruppo PRADA è uno dei leader mondiali nel settore del lusso, attivo con i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe nella produzione e commercializzazione di borse, pelletteria, calzature, abbigliamento e accessori.

Il Gruppo opera, inoltre, nel comparto food con il brand Marchesi e, sulla base di accordi di licenza, nel settore degli occhiali e dei profumi. I suoi prodotti sono distribuiti in 70 Paesi del mondo, attraverso 625 negozi gestiti direttamente (DOS al 31 dicembre 2017) e una rete selezionata di department stores di lusso, e-tailers, negozi multimarca e in franchising.

## APAVE ITALIA CPM SRL - SOCIO SILVER



Organismo di certificazione, ispezione e controllo

## INFORMATIVA AI NOSTRI SOCI



### **MAZARS: Come funziona la fattura elettronica in Italia?**

L'uso della fatturazione elettronica nelle transazioni con la pubblica amministrazione è diventato obbligatorio dal 2014. La Legge di Bilancio del gennaio 2018 ha gettato le basi per l'utilizzo della fatturazione elettronica tra società private, ovvero per le fatture B2B e B2C. → [Segue](#)

## EQUIPE

## La squadra cresce

La Chambre dà il benvenuto a:

**Anna ZANELATO**  
Social Media  
[communication@chambre.it](mailto:communication@chambre.it)



## RETE DELLE 123 CCI FRANCE INTERNATIONAL



Dal 24 al 26 ottobre a Bruxelles Annie Rea, Amministratore Delegato della CCI France Italie, e l'équipe responsabile dei Servizi alle Imprese hanno condiviso due importanti momenti di incontro per il network CCIFI e CCI France International alla presenza dell'Ambasciatrice di Francia in Belgio, Claude-France ARNOULD, del Presidente di CCI France Belgique, Renaud BENTEGEAT e del Délégué Général di CCI FI, Charles MARIDOR.

Nella prima giornata i direttori generali hanno discusso in particolar modo di sinergie e strategie comuni. Nelle giornate successive si sono invece riuniti i responsabili dei Servizi alle

Imprese per discutere di diversi temi quali l'armonizzazione dei servizi offerti, le migliori modalità per comunicarli all'esterno e come organizzare il processo di vendita. Sono seguiti speed meeting per la condivisione di strumenti e esperienze e momenti di lavoro in sottogruppo per affinare nuovi progetti e approfondire tematiche di interesse comune.

## SAVE THE DATE



### 7 Novembre

La CCI France Italie ha ideato un nuovo ciclo di incontri dedicati alla formazione e informazione, in collaborazione con i propri Soci e partner, esperti nei temi proposti nel corso dell'anno. Mercoledì 7 Novembre, in partnership con [Lablaw Studio Legale Failla & partners](#) e lo studio legale [Flichy Grangé Avocats](#).

→ [Vai al sito](#)





## 15 Novembre

**Destinazione Francia:** l'evento dal format dinamico si prefigge di illustrare alle aziende di qualsiasi settore e dimensione come cogliere tutte le opportunità che offre il mercato francese, massimizzando i risultati ed evitando gli errori. Cases-history ed esperti franco-italiani in ambito fiscale, diritto commerciale, economia e interculturalità saranno a vostra disposizione per rendere la vostra esperienza d'export verso la Francia una "mission possible"!

→ [Vai al sito](#)



## 29 Novembre

Giovedì 29 Novembre in collaborazione con lo [Studio Legale Portolano Cavallo](#), si terrà il secondo incontro del Cycle Les Matinales.

### ***GIG IN PROGRESS: ABBIAMO BISOGNO DI NUOVE REGOLE DEL LAVORO?***

Dai pony express ai food rider, una nuova generazione di lavoratori.



## 13 Dicembre

**Cocktail di Natale** – Il cocktail di Natale rappresenta un momento di incontro conviviale per la comunità d'affari Franco-Italiana, ma anche un'occasione per condividere progetti legati alla responsabilità sociale d'impresa. L'evento infatti sostiene tradizionalmente una causa caritativa. Lo scorso anno, tramite la startup [Edilmag](#) la Chambre ha raccolto e devoluto 10.000€ per le PMI colpite dal terremoto.

Un'occasione per chiudere un anno di business e fare del bene.

## DIPLOMAZIA FRANCESE

**Ambasciata  
di Francia in Italia**

**Consolato Generale  
di Francia a Milano**



L'ambasciatore francese in Italia, Christian MASSET, ha rilasciato un'intervista al quotidiano Il Messaggero il 29 settembre. Nel testo dell'intervista l'Ambasciatore parla del rapporto franco-italiano in tutte le sue dimensioni (storiche, culturali ma anche economiche), ed affronta questioni europee spiegando la politica estera della Francia.

→ [Disponibile per esteso in italiano e francese](#)



## COMMEMORAZIONE DELL'ARMISTIZIO DEL 1918

L'11 Novembre è un giorno molto importante in Francia. Tutto il Paese organizza manifestazioni commemorative.

Anche la comunità francese in Italia organizza diverse celebrazioni: a Milano, Torino e Genova.

→ [Vai al sito](#)

## I PARTNER DELLA CHAMBRE

### Business France



#### GRAND PRIX V.I.E ITALIE - XIIIÈME EDITION AU PALAIS FARNESE À ROME

La cerimonia di premiazione della 13° edizione del Grand Prix V.I.E 2018, si terrà presso l'Ambasciata di Francia a Palazzo Farnese a Roma.

→ [Segue](#)

### Atout France



Leonardo Da Vinci: Trait d'union della relazione culturale franco-italiana

Il 2019 rappresenterà un momento saliente per l'attualità culturale che unisce la Francia e l'Italia in occasione del 500° anniversario del Rinascimento sotto l'egida dello scienziato italiano Leonardo da Vinci, uomo moderno e visionario in anticipo sui tempi. "Viva Da Vinci"

segnerà le celebrazioni nazionali e internazionali del 2019 che includeranno anche scoperte contemporanee e d'arte moderna.

→ [Segue](#)

I NOSTRI SOCI GOLD:



CCI FRANCE ITALIE – CAMERA DI COMMERCIO

Via Leone XIII, 10 - 20145 Milano - Tel: +39 02 72 53 72 02

[www.chambre.it](http://www.chambre.it)

[ccifranceitalie@chambre.it](mailto:ccifranceitalie@chambre.it)



Socio della rete:



Socio della rete:



CAMERA DI COMMERCIO D'ITALIA