



La Lettre



Legate da una storia comune, da un'amicizia dalle radici antiche e da un sistema valoriale condiviso e complementare, Francia e Italia sono l'una per l'altra nazioni sorelle che da sempre hanno creduto nell'Europa e che fin dall'inizio hanno lavorato congiuntamente per la realizzazione del progetto comunitario, fondato sui principi dell'inclusione e della mutua collaborazione.

L'Unione Europea è ancora oggi una realtà che conta a livello globale, in quanto leader nei principali settori economici ad alto valore aggiunto, attrattrice di investimenti e talenti e punto di riferimento in tema di diritti umani, sostenibilità, sviluppo culturale e sociale.

In un contesto attuale delicato in cui sono molti gli interrogativi sul futuro dell'Unione, è importante che Italia e Francia restino unite e consolidino

sempre di più la loro partnership bilaterale per rilanciare gli ideali europei e riaffermare insieme l'importanza del percorso comunitario.

Protagoniste del commercio internazionale, Francia e Italia sono infatti partner strategici nell'ambito delle relazioni economiche bilaterali: i sistemi economici dei nostri due paesi sono altamente connessi e interdipendenti con una struttura commerciale che mostra un elevato grado di complementarietà e genera un giro d'affari pari a 81.4 miliardi di euro.

Catalizzatori di investimenti e attori dall'alta capacità attrattiva, la Francia rappresenta il 1° investitore per l'Italia con uno stock di IDE di 66.6 miliardi, mentre l'Italia si colloca al 2° posto dei principali investitori europei in Francia.

In virtù del legame speciale e indissolubile che da sempre unisce i nostri due paesi, la Chambre e l'intera comunità d'affari franco-italiana si impegnano a moltiplicare le azioni e i progetti volti a confermare e ribadire la fiducia nei nostri rapporti commerciali e il valore delle nostre relazioni economiche.

Il Presidente, Denis Delespaul

IN EVIDENZA



È online il nuovo sito CCI France Italie. La nuova piattaforma, studiata per rispondere alle esigenze di tutte le CCI all'internazionale, è stata rinnovata nel suo aspetto grafico, ma soprattutto nell'esperienza di navigazione e nella maggiore interattività proposta all'utente. **Il nuovo sito della Chambre vuole porsi come vero e privilegiato punto di riferimento** per le aziende francesi e italiane che necessitano di servizi e consulenza per avviare un'impresa o desiderino svilupparsi, comunicare o estendere il proprio networking.

I NOSTRI EVENTI



Cycle L'invité de la Chambre

Al via anche il secondo nuovo ciclo di eventi. Dopo Les Matinales che sta già riscontrando un ottimo successo, lo scorso 19 febbraio si è tenuto presso CNP Vita socio della Chambre, il primo incontro del ciclo L'Invité de la Chambre. Sponsor dell'intero ciclo di appuntamenti Total socio Gold della Chambre.

Ospite d'onore di questo incontro **Beatrice Trussardi**, Presidente della Fondazione Nicola Trussardi - istituzione nomade che dal 2003 porta l'arte contemporanea internazionale nei luoghi simbolo di Milano - e **Federico Sarica**, Direttore e

fondatore di Rivista Studio - dal 2011 una delle esperienze editoriali più vivaci nel dibattito sull'attualità culturale.

→ [Leggi tutto](#)



Come presidiare al meglio il mercato francese - Incontro CCI France Italie e Confindustria Vicenza

Si è tenuto presso il Club degli industriali di Confindustria Vicenza un incontro-aperitivo organizzato tra la sede di Vicenza della Confindustria e la CCI France Italie. Obiettivo della serata la presentazione delle attività della Chambre e soprattutto i servizi compresi nell'accordo di collaborazione sottoscritto con Confindustria Vicenza, che consentirà alle imprese di accedere in forma agevolata a una serie di servizi specialistici.

→ [Leggi tutto](#)



Les Matinales

Grande successo per l'incontro **Les Matinales** realizzato in collaborazione con lo Studio Pirola Pennuto Zei & Associati che ha proposto un tema di grande attualità e specificità, "Compliance per le aziende: GDPR, 231, Sapin II come ottimizzare e limitare le sovrapposizioni?". L'**Avvocato Anne-Manuelle Gaillet**, vice Presidente della Chambre e partner dello Studio Pirola Pennuto Zei e Associati ha introdotto i lavori. Sono seguiti gli interventi degli Avvocati **Roberta Di Vieto** e **Mattia Salerno** su temi quali:

- Il D Lgs 231/2001 e la Sapin II: panoramica normativa, ambiti comuni e principali differenze

- GDPR: panoramica normativa
- E' possibile un unico approccio verso le diverse discipline e verso l'adozione dei differenti Modelli?

- Cenni sul whistleblowing nel D Lgs 231 e nella Sapin II e profili di privacy

La mattinata di formazione e informazione si è conclusa con un momento di networking e di scambio informale.

I CLUB DELLA CHAMBRE

Cercle d’Affaires



29

gennaio

Si è svolto lo scorso 29 gennaio, nella suggestiva cornice della Torre Citylife di Generali, il primo appuntamento della nuova edizione 2019 del Cercle d’Affaires della Chambre. Relatore e ospite d’onore dell’incontro: **Philippe Donnet**, Amministratore Delegato e Group CEO di Generali, che, in presenza di Presidenti e Amministratori Delegati di grandi gruppi della comunità d’affari franco-italiana, è intervenuto sul tema “La visione dell’assicurazione del futuro secondo Generali, in Europa e nel mondo”. La riunione ha rappresentato un momento di scambio e confronto di altissimo livello, in cui è si è parlato di innovazione e digitalizzazione nell’ambito del settore

assicurativo in Italia e Francia, con un focus puntuale sul Piano Strategico 2019-2021 che guiderà le azioni e le missioni del Gruppo Generali per i prossimi tre anni.

Club Start-Up



Dopo circa un anno e mezzo dal lancio del Club Start Up, raccogliamo con piacere la testimonianza di uno dei suoi membri, **Camille Vignard**, responsabile commerciale di Eficia.

Faccio parte del Club Start-Up della Chambre e lavoro nel settore dell’efficienza energetica e dello smart building. Dopo un anno come Responsabile Commerciale di Eficia in Italia, ho sentito l’esigenza di farmi guidare da un mentor esperto nella risoluzione di una specifica problematica relativa allo sviluppo commerciale della mia azienda. La Chambre proponeva in questo senso un percorso di mentoring nell’ambito del Club Start-Up, articolato in 4 sedute con un esperto e l’idea ha fin da

subito attirato la mia attenzione, dal momento che mi sentivo un po’ demotivata e non avevo modo di condividere le difficoltà che vivevo in Italia con le mie colleghe in Francia.

→ [Leggi tutto](#)

Club Inspiring Women



In vista del lancio della seconda edizione del [Club Inspiring Women](#) della [Chambre](#), lo scorso 24 gennaio si è tenuta una “Brainstorming Session”, accolta presso la Sala Sirio di [EDENRED](#).

L’incontro ha riunito i Responsabili HR, CSR & Diversity dei principali gruppi francesi e italiani per un momento di confronto su iniziative, azioni e progetti che le aziende sostengono e realizzano nell’ambito dell’empowerment femminile. La sessione di lavoro si è dimostrata proficua e produttiva con tante nuove idee, proposte e spunti di riflessione volti a valorizzare le donne in impresa, che andranno ad arricchire e ampliare l’offerta della futura edizione del club.

LA PAROLA AI SOCI

3 domande a Jérôme Salemi, Direttore Generale Air France in Italia

In qualità di socio Gold della CCI France Italie, secondo lei, che cosa può apportare la [Chambre](#) ad un’azienda come AIR FRANCE? Perché ritiene che le relazioni con la [Chambre](#) siano importanti?



Penso che sia importante che il gruppo [Air France-KLM](#) faccia parte della comunità d’affari franco-italiana della [Chambre](#), spazio privilegiato dove è possibile rimanere costantemente aggiornati sulle notizie che riguardano le relazioni tra Francia e Italia, nonché condividere informazioni con le altre aziende socie e i principali attori degli ecosistemi dei nostri due paesi. È molto interessante assistere agli eventi organizzati dalla [Chambre](#) e in particolar modo alle riunioni del [Cercle d’Affaires](#), momenti di forte condivisione, scambio e apprendimento.

[Leggi tutto >](#)

CASI DI SUCCESSO

Il 2019 rappresenterà un anno ricco di eventi per la maison Lallier

Quando ci si addentra insieme a Francis Tribaut nei suoi vigneti, situati nelle distese più belle della Champagne, non si può fare a meno di ammirare il carattere e la passione di quest'uomo visionario che nel 2004 ha preso in mano le redini della Maison Lallier. L'impresa familiare nasce nel 1906 a Aÿ, piccolo borgo tra la Marne e i vigneti del versante Sud della Montagna di Reims.

Il fondatore, René Lallier, è il marito dell'erede di una grande famiglia della Champagne.

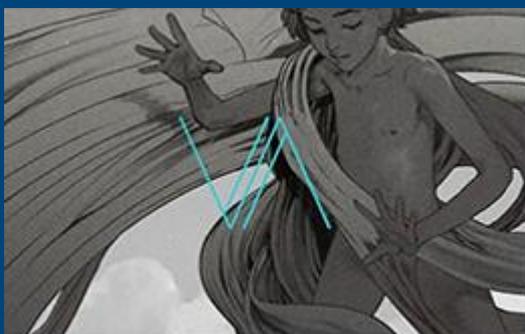
→ [Leggi tutto](#)



L'alta pasticceria francese con Maison Colibri spicca il volo in Italia

Dal Trentino Alto Adige alla Sicilia, tutto lo Stivale è stato invaso dalla “deliziosa voluttà” di cui racconta Marcel Proust quando descrive l'incontro del suo palato con la madeleine, il dolce tipico della Francia. Da poco meno di un anno, infatti, in Italia sono approdati i prodotti dolciari di Maison Colibri, lo storico marchio di pasticceria francese, che da oltre un secolo sforna le sue prelibatezze seguendo fedelmente le ricette della tradizione, avvalendosi di materie prime d'alta qualità oltreché della passione di maestri pasticceri.

→ [Leggi tutto](#)



Vera Studio segue ogni aspetto della comunicazione perché è essenziale per determinare chi siamo

Siamo uno studio di consulenza specializzato in comunicazione strategica nei settori delle Relazioni Istituzionali e delle Relazioni con i Media e Comunicazione corporale, fondato a Roma nel 2008. Grazie al nostro team multidisciplinare di dieci professionisti competenti e creativi, curiamo la comunicazione dei nostri clienti per accrescerne ai loro contenuti.

l'autorevolezza e dare forza ai loro contenuti.

→ [Leggi tutto](#)

NUOVI SOCI

Dal mese di dicembre la Chambre dà il benvenuto a 10 nuovi soci tra cui:



TOTAL - SOCIO GOLD

Total Italia Spa è la filiale Italiana della Divisione Marketing & Services del Gruppo Francese TOTAL che opera principalmente nel settore Lubrificanti, Aviazione, Fluidi Speciali, Additivi, Carburanti Speciali e da Competizione e GNL. Total Italia è una realtà presente nella Produzione e Commercializzazione dei prodotti petroliferi dei suddetti mercati anche attraverso le relative reti di distribuzione.



ROVEDA - SOCIO GOLD

ROVEDA sviluppa e produce per i marchi più prestigiosi della moda (Chanel, Hermès, Loro Piana, Louboutin, Saint Laurent, Mc Queen, Victoria Beckham, Tom Brown, Golden Goose e tanti altri). Quello di Chanel è un modello industriale unico nel settore della moda che stimola l'indipendenza di queste società, con lo scopo di arricchire, consolidare e trasformare il savoir-faire del gruppo per rispondere alle nuove sfide poste dalle Direzioni artistiche dei nostri clienti.



VERA SRL - SOCIO SILVER



ALLIANCE OCÉANE – SOCIO SILVER

Coraya : Insieme c'è più gusto!



AGIR RECOUVREMENT – SOCIO SILVER

Da oltre 30 anni, il vostro alleato nel recupero crediti internazionale

SAVE THE DATE



6 marzo

Vincenzo Boccia, Presidente Confindustria, interviene in un déjeuner-conférence CCI France Italie sul tema "Le economie di Francia e Italia a confronto: prospettive future tra competitività e complementarità"

→ [Leggi tutto](#)



21 marzo

I principi fondamentali della tecnologia Blockchain – I vantaggi, le opportunità e l'impatto sulle imprese. L'esposizione sarà seguita dalla presentazione di una applicazione concreta effettuata dalla startup Wexplore. L'evento, organizzato in collaborazione con Réseau Entreprendre Lombardia rientra fra le iniziative legate al Club Start Up, ma sarà aperto a tutte le aziende socie e non socie della Chambre.
→ [Leggi tutto](#)

DIPLOMAZIA FRANCESE

Consolato Generale di Francia a Milano



Il Consolato Generale desidera portare la vostra attenzione su quanto segue: A partire dal 10 gennaio 2019, tutti i cittadini che desiderano stabilirsi in Italia avranno a disposizione 60 giorni per richiedere l'immatricolazione del proprio veicolo in Italia...Per [maggiori dettagli](#). La normativa richiama anche il divieto per uno straniero residente in Italia di condurre un veicolo con targa straniera (prestata da un amico o da un parente per esempio). È possibile leggere la versione integrale dell'articolo al seguente [link](#).

I PARTNER DELLA CHAMBRE

Business France



Lunedì 21 gennaio 2019, il Presidente della Repubblica francese Emmanuel Macron con il Primo Ministro Edouard Philippe e venti

Atout France



MEDIATOUR 2019 - La destinazione Francia alla conquista del mercato italiano con tutte le novità del 2019!

Ministri e Segretari di Stato, hanno ricevuto alla reggia di Versailles oltre **150 dirigenti di aziende straniere e francesi** in occasione della seconda edizione del Summit annuale “**Choose France!**” (“Scegli la Francia!”). Tra loro erano presenti anche 6 esponenti di società italiane
→ [Leggi tutto](#)

All’inizio dell’anno Atout France ha organizzato un importante momento di incontro con i media italiani, i network di influencers e i leaders di opinione.

→ [Leggi tutto](#)

GOVERNANCE

Consiglio di Amministrazione



Si è tenuto il 18 febbraio scorso il Consiglio di Amministrazione della Chambre. In questa occasione **Cécile Bourland** è stata cooptata come Consigliere della Chambre. Nell’ambito di una votazione successiva il CDA ha nominato Cécile Bourland nuovo Amministratore Delegato. In questo ruolo Cécile succede a **Annie Rea** che rivestirà l’incarico di Vice Presidente della Chambre.

I NOSTRI SOCI GOLD:



CCI FRANCE ITALIE – CAMERA DI COMMERCIO

Via Leone XIII, 10 - 20145 Milano - Tel: +39 02 72 53 71

www.chambre.it

ccifranceitalie@chambre.it



Socio della rete:



Socio della rete:



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA