



La Lettre



In un contesto in cui la globalizzazione ci permette di ridurre le distanze geografiche e di aumentare la velocità rafforzando i flussi e gli scambi commerciali internazionali e creando un'interdipendenza sempre più forte tra i vari paesi del mondo, sono diverse le sfide che ci troviamo a dover affrontare a livello economico, politico, culturale e sociale. L'esplosione urbana, l'addensamento dei territori e l'aggravamento del cambiamento climatico sono tutti temi chiave che ci interessano da vicino e da cui ritengo sia fondamentale partire per salvaguardare la salute del nostro pianeta e la vita delle generazioni future.

La Chambre, da sempre sensibile alle cause della protezione ambientale e alle sfide poste dagli effetti del surriscaldamento globale, crede fortemente nella promozione di un modello economico sostenibile in grado di migliorare la qualità di vita delle persone e di preconizzare la razionalizzazione e l'uso responsabile delle risorse naturali a nostra disposizione. Il tradizionale Cocktail di Natale della Chambre ha rappresentato anche quest'anno l'occasione per celebrare i valori e i principi della responsabilità sociale, ponendo al centro dell'attenzione le attività di Italian Climate Network.

Il 2018 è stato un anno pieno di traguardi e grandi successi per la Chambre che con i suoi progetti è riuscita a raggiungere i più grandi gruppi francesi e italiani continuando a rafforzare sempre di più le relazioni tra Italia e Francia in un contesto così particolare per i nostri paesi. Dandovi appuntamento ai prossimi eventi della Chambre, rivolgo un caloroso augurio di buone feste a tutti voi e alle vostre famiglie con cui spero possiate concludere l'anno in serenità e armonia.

Il Presidente, Denis Delespaul

IN EVIDENZA

Le Cocktail de Noël



[Guarda il video >](#)

Il Cocktail di Natale della Chambre si è tenuto il 13 dicembre presso l'acquario Civico sotto il patrocinio del Comune di Milano. In questa location insolita e significativa la Chambre ha accolto oltre 130 imprenditori della comunità franco-italiana e visto la partecipazione delle autorità istituzionali tra cui **Raffaele Cattaneo**, Assessore per l'Ambiente e il Clima presso Regione Lombardia e Cyrille Rogeau, Console Generale di Francia a Milano, Quest'anno, per dare seguito all'impegno della Chambre sul tema della responsabilità sociale d'impresa, il ricavato della serata, 8.000€, è stato devoluto a [Italian Climate Network](#), una onlus che si impegna in progetti e azioni concrete rivolte ad affrontare le sfide che il cambiamento climatico ci impone. → [Leggi tutto](#)



EVENTI PASSATI



In collaborazione con Brescia Export, la CCI France Italie ha organizzato presso la sede di Talent Garden a Brescia, un incontro sul tema **“Destinazione Francia: import, export, partnership, investimenti. Le mosse vincenti!”**, dedicato alle piccole, medie e grandi aziende bresciane, di qualsiasi settore, che abbiano già intrapreso o stiano considerando iniziative di export ed internazionalizzazione.

→ [Leggi tutto](#)

CYCLE LES MATINALES

Avviato un nuovo ciclo di incontri tecnici dedicato a formazione e informazione in collaborazione con i propri soci e partner. Due gli incontri di novembre:



In collaborazione con **LABLAW Studio Legale Failla Rotondi & Partners**, e **Flichy Grangé Avocats**, evento sul tema : “Il diritto del Lavoro in Francia e Italia a confronto. Dalla Legge Macron al JobsAct e al DecretoDignità.

→ [Per accedere ai materiali](#)



Il 29 novembre, in collaborazione con lo **Studio Portolano Cavallo** abbiamo affrontato il tema: “GIG in progress: abbiamo bisogno di nuove regole del lavoro?”

→ [Per dettagli consultare](#)

I CLUB DELLA CHAMBRE

Cercle d’Affaires

27

novembre

2018

Si è svolto lo scorso **27 novembre**, accolto a Milano presso la sede di EDENRED, l’ultimo incontro dell’edizione 2018 del Cercle d’Affaires della Chambre, in presenza del **Dott. Oscar Farinetti, Fondatore di EATALY**, che per l’occasione è intervenuto sul tema “*L’incidenza del food italiano nel mondo e le prospettive di espansione di Eataly in Francia*”. La riunione ha rappresentato un momento di riflessione comune sulla bellezza e la varietà del patrimonio enogastronomico dei nostri due paesi, che **Eataly Parigi**, la cui apertura è prevista nel 2019, riunirà e sintetizzerà rappresentando un importante e significativo punto di incontro per la cultura francese e italiana.



Club Start-Up



21

novembre

2018

L'ultimo degli incontri di Co-développement ha visto protagonista David Victor, sales manager Italy di Connectings che ha proposto il tema dell'importanza di raggiungere un equilibrio tra la vita professionale e la vita personale. Questo format di incontri per i membri del Club Start Up sarà riconfermato per il 2019 e seguirà il seguente calendario:
mercoledì 30 gennaio; mercoledì 13 marzo; mercoledì 15 maggio; mercoledì 3 luglio; martedì 24 settembre mercoledì 20 novembre.

Oltre agli incontri di Co-développement condotti da Annie Rea nostro Amministratore Delegato, il Club Start Up proporrà nel 2019 due incontri formativi con esperti e almeno un incontro di Success Story.

LA PAROLA AI SOCI

3 domande a Rosario Ambrosino, CEO di ELIOR ITALIA

In qualità di Socio Gold della CCI France Italia, secondo Lei, che cosa può apportare la Chambre a un'azienda come Elior? Perché le relazioni con la Chambre sono importanti?



Se consideriamo che Elior è un'azienda dallo spirito e dal capitale francese sul territorio italiano, riteniamo che far parte della comunità d'affari della Chambre sia molto significativo. La CCI France Italia è un'entità molto attiva e presente, dal mio punto di vista sono due i vantaggi più importanti che la Chambre offre ai suoi soci: da un lato, è in grado di facilitare le relazioni con le aziende francesi che operano sul territorio italiano grazie ai numerosi incontri di networking che organizza nel corso di tutto l'anno, dall'altro la presenza di un'istituzione...

[Leggi tutto >](#)

3 domande a Eric Veron, CEO VAILOG

È recentemente diventato Socio Gold della Chambre. Secondo lei, che cosa può apportare la Chambre a un'azienda come Vailog?



Vailog è una società italiana, a capitale britannico (gruppo SEGRO) ed è presente anche in Francia dove ha realizzato importanti investimenti negli ultimi _____ anni. Ci troviamo di fatto a metà tra Francia e Italia, per questo motivo ritengo che sia fondamentale avere una buona conoscenza delle relazioni transfrontaliere, nonché dei principali attori che operano negli ecosistemi di entrambi i paesi...

[Leggi tutto >](#)

CASI DI SUCCESSO

La ricetta del successo della boulangerie Égalité a Milano, nel paese della focaccia

A sei mesi dell'apertura, la boulangerie « Égalité » ha conquistato l'intera città di Milano. Una sfida completata al di là delle aspettative dell'artigiano panettiere Thierry Loy, imprenditore _____ nell'anima.

→ [Segue](#)



Il Gruppo F-Iniciativas apre la sua sede italiana F-Iniziativa

Il gruppo F. Iniciativas, leader globale nel finanziamento dell'innovazione e della ricerca e sviluppo con oltre 10.000 clienti, apre la sua filiale italiana, F.Iniziativa. F. Iniziative ha come obiettivo di aiutare aziende e organizzazioni di tutte le dimensioni e di tutti i settori ad accedere a strumenti di finanza agevolata.

→ [Segue](#)





Nuovi uffici commerciali per Air France KLM a Milano

Un trasferimento strategico, dall'alto significato di rappresentanza dei brand, che segna il ritorno nella capitale economico-finanziaria italiana di Air France-KLM dopo anni di "residenza" a Segrate.

→ [Segue](#)

NUOVI SOCI

Dal mese di ottobre la Chambre dà il benvenuto a 9 nuovi soci tra cui 3 soci Gold:



VAILOG - SOCIO GOLD

Vailog è una società di investimento e sviluppo immobiliare industriale specializzata in logistica, controllata da un gruppo quotato alla borsa di Londra. Numero uno in Italia, Vailog ha sedi a Milano, Parigi e Shanghai. Negli ultimi 15 anni ha investito oltre un miliardo di euro nella costruzione di immobili in tutto il mondo, per operatori come Amazon, Ikea, Jaguar Land Rover, consolidando il suo ruolo da leader in questo settore.

CAMPARI GROUP

CAMPARI - SOCIO GOLD

Campari Group è uno dei maggiori player nel settore degli spirit, con un portafoglio di oltre 50 marchi. I brand a priorità globale, maggiore focus del Gruppo, comprendono **Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey e Grand Marnier**. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il 6° per importanza nell'industria degli spirit di marca, conta 18 impianti produttivi in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 20 paesi. Impiega circa 4.000 persone. Il network distributivo su scala globale raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo.



SANOFI - SOCIO GOLD

Sanofi è un Gruppo francese che conta oltre 100.000 dipendenti in oltre 100 paesi e rappresenta una delle aziende di punta nel settore farmaceutico nel mondo e in Italia. Sanofi è articolata in 5 Global Business Units: Consumer Healthcare, Diabetes&Cardiovascular, General Medicines, l'unità di specialty care Sanofi Genzyme e Sanofi Pasteur dedicata ai vaccini.



F-INIZIATIVE - SOCIO SILVER

Finanziamento della R&S e dell'innovazione

GOVERNANCE

Consiglio di Amministrazione



Si è tenuto il 13 dicembre il Consiglio di Amministrazione della Chambre in occasione del quale sono stati presentati i risultati delle attività del 2018 e approvato il piano strategico per il 2019.

SAVE THE DATE



CCI FRANCE ITALIE
CAMERA DI COMMERCIO
dal 1885

**COMPLIANCE PER LE AZIENDE:
GDPR, d.lgs. 231, SAPIN II**

**COME OTTIMIZZARE E LIMITARE
LE SOVRAPPOSIZIONI?**

La opportunità di un approccio integrato tra GDPR e 231
e coordinamento tra 231 e Sapin II

In partnership con
Studio Pirola Pennuto Zei & Associati

**Cycle
Les Matinales
de la Chambre**
29 Gennaio 2019 ore 9.30
Studio Pirola Pennuto Zei & Associati
Via Vittor Pisani 22, Milano

29 Gennaio - Milano

In partnership con Studio Pirola Pennuto Zei & Associati –
“Compliance per le aziende : GDPR, D.LGS. 231, Sapin 2 –
come ottimizzare e limitare le sovrapposizioni? - Le opportunità
di un approccio integrato tra GDPR e 231 e coordinamento tra
231 e Sapin 2”

CCI FRANCE ITALIE
CAMERA DI COMMERCIO
dal 1885

CONFINDUSTRIA VICENZA

21 Febbraio - Vicenza

Momento di networking con imprese Vicentine in partnership
con Confindustria Vicenza presso il Club degli Industriali.

DIPLOMAZIA FRANCESE

**Ambasciata
di Francia in Italia**

**Consolato Generale
di Francia a Milano**



Giovedì 6 dicembre, quattro mesi esatti prima del decimo anniversario del sisma del 2009, **Nathalie Loiseau**, ministra degli Affari Europei, si è recata all'Aquila, accompagnata dall'Ambasciatore

Christian

Masset

→ [Vai al sito](#)

**Répertoire
Électoral
Unique**



**Ce qui va changer
pour les Français résidant à l'étranger**

« Il 1 gennaio entra in vigore il repertorio elettorale unico (REU), che garantisce che ogni cittadino è iscritto su una sola lista elettorale e permette agli elettori di iscriversi fino a 6 settimane prima della data dello scrutinio »

→ [Vai al sito](#)

I PARTNER DELLA CHAMBRE

Business France



PERCHÉ INVESTIRE IN FRANCIA? LE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE

In un contesto di attrattività crescente della Francia per gli investimenti internazionali, l'Italia era nel 2017 il terzo investitore mondiale e il secondo europeo in Francia con circa 100 progetti di investimenti realizzati. Inoltre l'Italia conta circa 1 700 filiali che rappresentano quasi 70 000 posti di lavoro sul territorio francese.

→ [Segue](#)

Atout France: grandi appuntamenti da non perdere



Atout France è diventato nel corso dell'ultimo decennio un attore fondamentale per la promozione della Destinazione Francia. Grazie al suo modello di partnership esclusivo all'estero e alla sua capacità di mobilitazione Atout France pone tutta la sua esperienza al servizio dell'attrattività in Francia e accompagna i suoi partner nel loro sviluppo in ambito internazionale.

→ [Segue](#)



Nell'ambito della sua azione volta a valorizzare la gastronomia francese nel mondo, Atout France organizza un premio giornalistico per la stampa internazionale. Un mezzo per far conoscere e per dare valore al nostro patrimonio culturale in ambito internazionale e di creare il desiderio di viaggiare... Lo Stato ha posto la gastronomia al centro dello sforzo di valorizzazione della destinazione...

→ [Segue](#)

CCEF



I VINCITORI DEL GRAND PRIX V.I.E.

Anche quest'anno Grand Prix V.I.E, organizzato da Business France e dai CCEF (Consiglieri del Commercio Estero), ha ricompensato i giovani diplomati francesi che vivono un'esperienza in Italia in qualità di V.I.E.

→ [Segue](#)

I NOSTRI SOCI GOLD:



CCI FRANCE ITALIE – CAMERA DI COMMERCIO

Via Leone XIII, 10 - 20145 Milano - Tel: +39 02 72 53 71

www.chambre.it

ccifranceitalie@chambre.it



Socio della rete:



Socio della rete:



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA