

Sel In: Youmark > Rubriche > Nice to meet You

*Nice to meet you*



## **MAMO/ALTAVIA: LA CSR DOVERE D'IMPRESA. ECCO IL PERCHÉ DELL'OSSERVATORIO \***

01/02/2012

Più precisamente Osservatorio franco-italiano sulla Csr, lanciato poco meno di un anno fa, sotto la guida di Vigeo, da la Chambre Francaise de Commerce et d'Industrie en Italie e da una serie di imprese tra cui per l'appunto *Altavia*, che dalla sua nascita si è data un codice etico-valoriale fondato su impegno, trasparenza e chiarezza. Perché fare impresa, e oggi più che mai, significa rispettare regole, soprattutto morali. E in contesti di crisi come questo la riflessione apre spazio alla discussione e al ripensamento sulle proprie abitudini di vita e sull'etica del proprio lavoro. Con le aziende che avvertono la necessità di recuperare fiducia da parte dei cittadini-consumatori e cittadini-dipendenti, rivedendo anche i propri modelli di business fino all'essenza del loro stesso esistere. Ecco perché *Altavia* conferma, anche per questo 2012, il proprio impegno col tessuto che la circonda, proseguendo in Italia nel progetto *Art Gallery* e nel sostegno a *Terre Des Hommes*, ma mettendo anche in cantiere nuove iniziative in ottica di eco-sostenibilità.

Come a youmark racconta *Paolo Mamo*, presidente e ad *Altavia*, incontrato ieri sera a Milano in occasione dell'appuntamento promosso dall'Osservatorio franco-italiano sulla Csr a tema 'La diversità come vantaggio competitivo. L'abbattimento degli steocati culturali per un'azienda nel segno di una società moderna', di cui allegiamo una sintesi.

Publicato il 01/02/2012 su Il quotidiano di [www.youmark.it](http://www.youmark.it) – free magazine sulla comunicazione.  
<http://www.youmark.it/article/36224/Mamo-Altavia--la-Csr-dovere-d%27impresa--Ecco-il-perch%C3%A9-dell%27Osservatorio->