

Pari opportunità e diversità: valori aggiunti per le aziende



La non discriminazione, le pari opportunità e la diversità sono fondamentali per la crescita aziendale: i dati dello studio Vigeo.

Quando si parla di [responsabilità sociale d'impresa](#) si tocca, inevitabilmente, il terreno delicato che circonda tematiche spinose come **discriminazione**, **pari opportunità** e diversità più in generale: tutti valori aggiunti e fattori di sviluppo per le aziende.



La **brand reputation**, così come lo sviluppo aziendale, è influenzata in modo decisivo anche dalle politiche di non discriminazione interne alle imprese, che entrano a pieno diritto all'interno delle strategie finalizzate a favorire la **CSR** (Corporate social responsibility). A illustrare nel dettaglio le dinamiche aziendali in materia è la seconda edizione dello studio di **Viageo** (società specializzata in sostenibilità e [responsabilità sociale d'impresa](#)) effettuato su un campione di 539 aziende europee e presentato durante l'incontro "La diversità come vantaggio competitivo", organizzato dall'Osservatorio CRS della *Chambre Française de Commerce et d'Industrie en Italie*.

L'analisi mostra il comportamento delle **aziende europee** - appartenenti a 34 settori produttivi differenti - monitorate in un lasso di tempo da va dal febbraio 2008 all'agosto 2009: in tutte le nazioni prese in considerazione sono in vigore le **convenzioni dell'ILO** (International Labour Organization) sulla non discriminazione.

È interessante notare come, attribuendo un punteggio specifico a ciascun Paese, l'Italia figura al quarto posto della classifica delle aziende che si sono attivate per migliorare la [sostenibilità](#), le condizioni delle **risorse umane** e, soprattutto, hanno avviato varie forme di prevenzione contro qualsiasi manifestazione discriminatoria.

Adottare una politica di non discriminazione rappresenta una **strategia di crescita** ormai consolidata: ma quali sono gli effettivi **vantaggi per le aziende**? Si è già parlato dei benefici che può trarre la [reputazione aziendale](#), sempre più legata dal "comportamento" dell'azienda più che dalla qualità dei suoi prodotti. Ma da non sottovalutare sono i vantaggi che apporta una certa "diversità" nell'organico, basti pensare a quanto può essere produttivo un **team di lavoro** composto da individui

provenienti da ambienti differenti, sia che si parli di generi sessuali sia di **background culturale**.

Per quanto concerne l'Italia, infine, una menzione particolare ha ricevuto la **Pirelli**, definita tra le migliori aziende della penisola dal punto di vista della non discriminazione. La Group Sustainability Manager dell'azienda di **Marco Tronchetti Provera**, Eleonora Pessina, ha dichiarato che: "Pirelli rappresenta un contesto multinazionale dove il patrimonio di diversità è davvero importante. Per noi la gestione di questo patrimonio è essenziale, rappresenta una fonte di creatività e si traduce in **vantaggio competitivo**".

Publicato il 06.02.2012 da ManagerOnline

<http://www.manageronline.it/articoli/vedi/5603/pari-opportunita-e-diversita-valori-aggiunti-per-le-aziende/>