

Economia digitale: Smart City Un'opportunità di mercato per le aziende francesi e italiane

L'Agenzia Francese per gli Investimenti Internazionali e la Chambre Française de Commerce et d'Industrie en Italie (CFCII), con il supporto della Camera di Commercio di Milano, organizzano il prossimo 11 giugno una conferenza sui temi legati all'economia digitale e intitolata: *"Economia digitale: Smart City, un'opportunità di mercato per le aziende francesi e italiane."*

L'evento si terrà presso la sede della Camera di Commercio di Milano in Piazza dei Mercanti e sarà scandito da presentazioni sui programmi di innovazione digitale esistenti nei due paesi e da testimonianze di esperti, grandi gruppi, PMI e Municipalità che lavorano con profitto su queste tematiche in Francia e in Italia.

La Francia, pienamente impegnata nell'Agenda Digitale

La Francia conferma il proprio impegno per lo sviluppo dell'economia digitale, con la creazione di fondi appositamente dedicati al digitale: **4,5 miliardi** di euro stanziati nell'ambito del programma *Investissements d'Avenir*; **2 miliardi** di euro per lo sviluppo delle infrastrutture internet (fibra ottica, soluzioni satellitari, connessione a banda larga); **1,4 miliardi** di euro per sostenere le imprese del settore digitale; **850 milioni** di euro dedicati al sostegno dell'innovazione nelle applicazioni digitali; **250 milioni** di euro per lo sviluppo delle cosiddette reti intelligenti.

Recentemente, il Primo Ministro Jean-Marc Ayrault ha annunciato un nuovo piano composto da oltre 18 misure a favore del digitale, tra le quali la realizzazione di un ambizioso programma di sviluppo della connessione a banda larga generalizzata entro dieci anni che sarà sostenuto da un investimento pari a 20 miliardi di euro, e l'avvio di un programma di educazione alle tecnologie digitali che prevede l'avvio di un piano di formazione di 150 000 insegnanti entro il 2016. Verrà dedicata inoltre una particolare attenzione alle PMI del settore digitale, tramite la creazione di "quartieri digitali" in quindici città, e lo stanziamento di 300 milioni di euro sotto forma di prestiti bonificati dalla Banca Pubblica di Investimento.

Nel 2010, l'economia digitale ha rappresentato il 25% del tasso di crescita francese, e sono stati creati circa 700 000 posti di lavoro nell'arco di quindici anni. Inoltre, viene stimato che entro il 2015, verranno creati 450 000 nuovi posti di lavoro, per un valore aggiunto di 130 miliardi di euro, che corrisponde al 5.5% del PIL francese.

La Francia si colloca al terzo posto a livello europeo, per quanto riguarda la diffusione della connessione a banda larga e le sue reti di telecomunicazione si collocano fra le migliori a livello mondiale. Le tariffe delle telecomunicazione sono fra le più competitive dell'Unione Europea.

Infine, l'economia digitale è sostenuta da cinque cluster di innovazione nei quali vengono sviluppate partnership tra centri di ricerca privati e pubblici, università ed imprese (*Cap Digital, Images et réseaux, Minalogic, SCS, Systematic*).

Smart city, un'opportunità per ri-pensare la città contemporanea

Attraverso le innovazioni continue legate all'economia digitale, la smart city si pone come obiettivo quello di rendere disponibile la tecnologia digitale alla popolazione, in modo da massimizzarne i benefici economici e sociali. In questo processo vengono coinvolti una molteplicità di attori non solo cittadini, ma anche imprese, attive sia nel pubblico che nel privato. Come sottolineato nel rapporto pubblico *La dimensione culturale del Grand Paris* (gennaio 2012),

« la città di domani va progettata oggi. Più della metà della popolazione mondiale vive nelle città, una proporzione in costante aumento. Questa crescente urbanizzazione rappresenta una notevole sfida riguardante i trasporti, la sicurezza, l'ambiente, la gestione dei rifiuti e tutti i settori dell'economia. Per rispondere a queste nuove problematiche e migliorare la qualità della vita degli abitanti, la città come viene intesa oggi, sta conoscendo una vera rivoluzione, basata proprio sulle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione. La città di domani sarà quindi innanzitutto una città digitale, una città intelligente. »

Contatti stampa:

Clara D'Orlando

AFII - Agenzia Francese per gli Investimenti Internazionali

Via Cusani, 10 - 20121 Milano

Tel. 02 72 02 25 43 / Fax 02 87 66 12

clara.dorlando@afii.fr