

**Mamo (Altavia): La CSR elemento chiave per acquisire vantaggio competitivo**

Altavia ha messo a disposizione i propri uffici per il terzo incontro dell'**Osservatorio franco-italiano sulla corporate social responsibility**, dal tema *'La diversità come vantaggio competitivo. L'abbattimento degli steccati culturali per un'azienda nel segno di una società moderna'*.

Come ha spiegato ad **ADVexpressTv Paolo Mamo**, presidente di Altavia Italia, l'iniziativa si inserisce tra i molti progetti su cui l'agenzia è attiva in ambito Corporate Social Responsibility.

D'altra parte, come ha dichiarato Mamo ai nostri microfoni, oggi, anche a causa della crisi, che funge da stimolo obbligando a rimettere in discussione certezze e modelli, le aziende non possono più prescindere dalla costruzione di una relazione con l'ambiente circostante che veda al centro non più soltanto il business fine a se stesso, ma l'uomo. Da questa rinnovata visione dell'impresa, può emergere anche un vantaggio competitivo.

Tornando ad Altavia, l'agenzia ha da sempre la CSR nel proprio Dna. Tra le varie iniziative, come ha sottolineato il presidente ai microfoni di ADVexpressTv, sostiene l'associazione culturale no-profit **ArtGallery**, ospitando ogni tre mesi nella propria sede le opere di un artista diverso; è partner di **PlaNet Finance**, organizzazione internazionale senza scopo di lucro che ha lo scopo di alleviare la povertà attraverso lo sviluppo del microcredito e contribuisce agli sforzi di **Terre des Hommes** per aiutare i bambini africani in difficoltà.

Tra i prossimi progetti in cantiere, lo sviluppo di attività volte a migliorare la reputazione online di grosso operatore finanziario italiano e un piano dedicato a un uso più responsabile dei mezzi tradizionali di comunicazione, che verrà realizzato per un importante insegna della distribuzione.

Mamo è ottimista in merito al 2012. A suo parere, anche se sarà senza dubbio un anno difficile, che li costringerà a essere reattivi per rispondere ai cambiamenti con la maggiore tempestività possibile, porterà buoni risultati ad Altavia, che avrà modo di consolidare ulteriormente il proprio posizionamento sul mercato.

Publicato il 01.02.2012 da ADV ExpressTV

[http://www.advexpress.tv/\(1w2elp55zhu3x555dd2x00ra\)/media.aspx?id=6511f8e52f144d6b8d5aa3c2a63e6f77](http://www.advexpress.tv/(1w2elp55zhu3x555dd2x00ra)/media.aspx?id=6511f8e52f144d6b8d5aa3c2a63e6f77)