

Se ne è parlato a Milano, nell'incontro "La diversità come vantaggio competitivo", organizzato dall'Osservatorio Corporate Social Responsibility della Chambre Française de Commerce et d'Industrie en Italie

La non discriminazione è fattore di sviluppo nelle strategie di una azienda



Pirelli tra le aziende segnalate dalla ricerca intenzionale Vigeo

Milano, 1 feb. - (Adnkronos) - Il concetto di CSR è diventato elemento imprescindibile nelle strategie di sviluppo di una azienda e fattore decisivo per la qualità della sua reputazione. Ed elemento fondamentale è la responsabilità delle aziende in merito alla **non-discriminazione**.

Se ne è parlato a Milano, nell'incontro "La diversità come vantaggio competitivo", organizzato dall'Osservatorio Corporate Social Responsibility della Chambre Française de Commerce et d'Industrie en Italie in collaborazione con Vigeo, società di consulenza specializzata nell'area della sostenibilità e delle responsabilità sociale d'impresa, che ha presentato una ricerca condotta su 539 aziende europee.

Lo studio segnala la **Pirelli tra le migliori aziende italiane sul tema diversità**. "Pirelli rappresenta un contesto multinazionale dove il patrimonio di diversità è davvero importante" - ha dichiarato Eleonora Pessina, Group Sustainability Manager di Pirelli - "Per noi la gestione di questo patrimonio è essenziale, rappresenta una fonte di creatività e si traduce in vantaggio competitivo".

Publicato il 03/02/2012 sul Portale del Gruppo Adnkronos

http://www.adnkronos.com/IGN/Sostenibilita/Csr/La-non-discriminazione-e-fattore-di-sviluppo-nelle-strategie-di-una-azienda_312926320104.html